

logilife

Available on the
App Store

**Güney
Fransa**
Southern France

Türkiye'nin
**En İyi
Pizzacıları**

Best
Pizza
Places

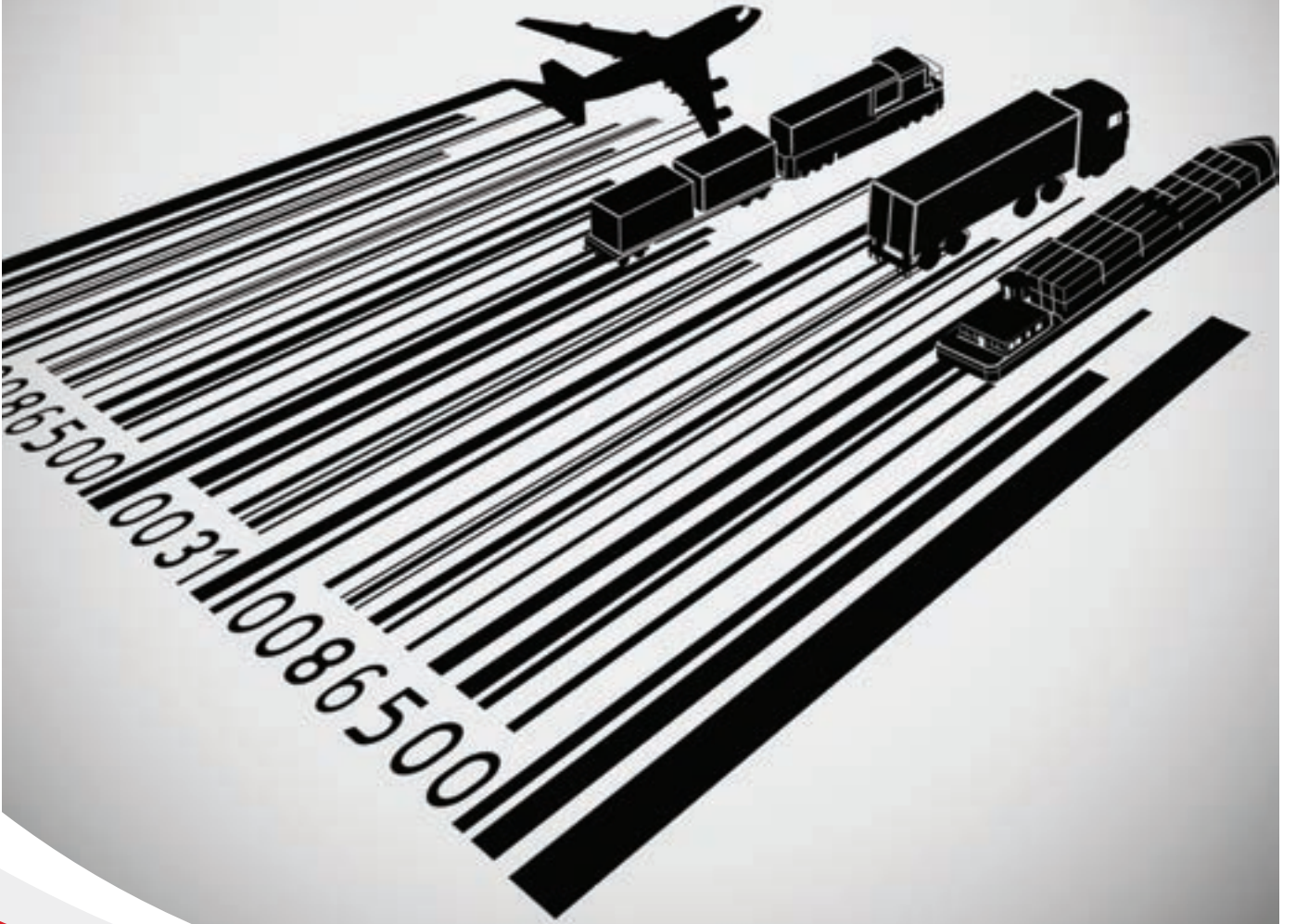
Oyuncu Actor
İLKER
AKSUM

Efsane Legendary
Michael
Schumacher

MARS LOGISTICS

KÜLTÜR VE SANAT YAYINIDIR
A PUBLICATION OF ART AND CULTURE
www.marslogistics.com

İşler yolunda...



Mars Logistics güvencesiyle yola çıkan tüm yükleriniz dünyanın dört bir yanındaki teslimat adreslerine planlanan sürede güvenle ulaşıyor; size de yolunda giden işlerin keyfini çıkarmak kalıyor.



www.marslogistics.com



MARSLOGISTICS

İçindekiler

Contents

Mart-Mayıs 2014 / March-May 2014

logilife
MARS LOGISTICS

İmtiyaz Sahibi *Publisher*
Mars Logistics adına
GARİP SAHİLLİOĞLU

Mars Lojistik Grup A.Ş.
Yönetim Yeri

Address
Merkez Mh.
Değirmenbahçe Cd. No:21 34197
Yenişosna / Bahçelievler / İstanbul
Tel: (0212) 411 44 44 (Pbx)
Fax: (0212) 411 44 45
logilife@marslogistics.com
www.marslogistics.com/
logiclubkids

Yayın Kurulu *Editorial Board*
GARİP SAHİLLİOĞLU
ALİ TULGAR
KADER YÜCEL ÖZAL

Yayına Hazırlayan
Publishing Team

freebirds

Genel Yönetmen
Managing Editor
Can Erçakıca
can@freebirdsyyayin.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Responsible Publishing Director
Nida Özer

Editör *Editor*
Berna San

Görsel Yönetmenler
Art Directors
Zeyneb Şahin, Duygu Bayındır

Katkıda Bulunanlar
Contributors
Canan Al, Derin İdil, Elif Güneş,
Ekin Aşık, Emel Murtezaoğlu,
Gökçe Çiçek, İpek Doğan,
Melda Baş, Volkan Doğan,
İpek Türker, Gamze Terzi

İrtibat Adresi *Contact Address*
Altan Erbulak Sokak, 6/6
Mecidiyeköy / İstanbul
Tel: +90 (212) 274 98 10 (4 hat)
www.freebirdsyyayin.com

Baskı *Print House*
Şan Ofset Matbaacılık
Hamidiye Mh. Anadolu Cd. No:50
Kağıthane/İstanbul

İstanbul, Mart 2014
Yayın Türü: 3 Aylık Süreli, Yaygın
Kültür ve Sanat Yayınıdır.
7000 adet basılmıştır.

İstanbul, December 2013
Publication: Distributed quarterly
Culture and Art Publication.
Printed with a circulation of 7000



10



22



30



52



84



44



76

60 Hobi *Hobby*
Bloggerlık *Bloggers*

72 Teknoloji *Technology*
Silikon Vadisi
Silicon Valley

76 Röportaj *Interview*
İlker Aksum

84 Dekorasyon *Decoration*
Retro *Retro*

90 Ajanda *Calendar*
İlkbahar etkinlikleri
İlkbahar events

94 Harita *Maps*
Mars Logistics
Dünya haritası
Mars Logistics World Map
Mars Logistics Avrupa haritası
Mars Logistics Europe Map

96 Bulmaca *Puzzle*



70

04 Haberler *News*
Öne çıkanlar *Highlights*

06 Nabız *Pulse*
İş dünyasının nabızı
Pulse of business world

08 Ekonomi *Ekonomi*
Hazır Giyim Sektörü
Garment Sector

10 Gezi *Travel*
Güney Fransa
Güney Fransa

22 Portre *Portrait*
Michael Schumacher

30 Lezzet *Taste*
Kabuklu Lezzetler
Tastes From The Sea

38 İş dünyası *Business*
Logolar *Logos*

44 Eğlence *Entertainment*
Ünlü Diziler
Famous TV Series

52 Mekan *Place*
En İyi Pizzacılar
Best Pizza Places

Logilife Dergisi Freebirds Yayın tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, illüstrasyon, harita ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alınıp yapılamaz.

Logilife Magazine is being published by Freebirds Publishing under Turkish Republic's relevant laws. Articles, photographs, illustrations, maps are all copyrighted. They can not be quoted without prior permission even though they're indicated as the source

Gönüllü Kan Bağışçalarına Teşekkürler



2012 yılında, gönüllü kan bağıışı sayısı 1.469.807 üniteye ulaştı.
Kan bağıışlarınız, Türk Kızılayı aracılığı ile 1.535 hastanede ihtiyaç sahiplerinin hizmetine sunuldu.

Gönüllü kan bağıışları ile hayat veren tüm bağıışçalarımıza teşekkür ederiz.
2013 yılı gönüllü kan bağıışı hedefimiz 1.801.500 ünite.

Haydi Türkiye, Gönüllü ve Düzenli Kan Bağışına...
Kan Acil Değil Sürekli İhtiyaçtır!

BİLGİ İÇİN
Çağrı Merkezi 168
www.kanver.org





Garip Sahillioğlu

Mars Logistics
Yönetim Kurulu Başkanı
Chairman

2014'TE YÜZLER GÜLECEK

Son birkaç yıldır devam eden global ekonomik kriz nedeniyle dünya ekonomisi kötü giden bir yılın ardından 2013 yılına 2,8 büyüme beklentisiyle girdi. Ancak gelişmiş ülkelerin büyüme yönünde gösterdikleri performansın yavaşlamasına bağlı olarak tüm dünya ülkelerinde toparlanmalarda gecikti ve buna bağlı olarak 2013 yılında dünya ekonomisinin büyüme oranı beklenenin aksine 2,3 seviyelerinde kaldı. Elbette büyümenin tahminlerin aşığınsında kalması tüm dünya ticaretini de olumsuz yönde etkiledi. 2013 yılının beklentilerin altında seyretmesine rağmen ekonomistler 2014 yılında dünya ekonomisinde büyümenin yüzde 3 olarak gerçekleşeceğini öngörüyor. Zira 2014 yılının ilk çeyreğini geride bırakmaya hazırlanmış bu günlerde gelişmiş ülkelerin ekonomik verilerinde meydana gelen artı yöndeki değişimler ve performanslarındaki iyileşmeler, 2014 yılının geçmiş yıllara göre tüm dünyada yüzleri güldüreceği yönünde.

Elbette ki özellikle dış ticaret anlamında dünyadaki gelişmelerin etkisinde kalan Türkiye ekonomisi de bu gelişmelerden olumlu yönde etkilenecektir. Dünyanın önde giden ekonomilerinin aksine Türkiye, küresel krizden en az etkiyle sıyrılabilmeyi başarmış bir ülke olması bakımından da oldukça dikkat çeken bir ekonomik yapıya sahip. 2013 yılı ilk 3 çeyreği sonunda ortalama yüzde 4'lük büyüme kaydeden Türkiye büyüme oranına göre, G-20 ülkeleri içinde 4, OECD ülkeleri içinde 2. en çok büyüyen ülke olmuş, Avro Bölgesi ülkelerinin ise hepsinden daha yüksek oranda büyümüştür. Böylece Türkiye, 16 çeyreklik büyümesini aralıksız sürdürmüştür. Büyümeye ek olarak Türkiye, gerek ürün ve gerekse pazar çeşitlenmesiyle büyük oranda ihracat yaptığı gelişmiş ülkelerdeki pazar kaybına rağmen dış ticaretini de arttırmıştır. Küresel krizin etkilerini minimuma indirmeyi başaran Türkiye, ekonomik büyümeye bağlı olarak 2008 yılından beri 5 milyon yeni istihdam sağlayarak işsizlik oranıyla kriz öncesi seviyesinden daha düşük seviyeyi yakalayan nadir ülkeler arasında yer alması da dikkate değer bir veri.

Tüm bu gelişmeler ışında Türkiye'yi ilerideki dönemde ekonomik anlamda daha iyi bir sürecin beklediğini de söylemek mümkün. Dergimizden bahsedecek olursak, bu sayımızda Fransa'nın çok fazla bilinmeyen rotalarını sizler için derledik. Yarış dünyasının efsane ismi Michael Schumacher'in pistlerden hastane odasına uzanan sıra dışı öyküsünü sayfalarımıza taşıdık. Tüm dünyada milyonlarca seyirci sayısına ulaşmayı başarmış dizi sektöründeki efsane prodüksiyonları inceledik.

Komediden drama kadar her alanda kendini ispatlamayı başarmış İlker Aksum ile röportaj yaptık.

Keyifli okumalar...

2014 WILL PUT A SMILE ON THE FACES

After year of frustration due to the global economic crisis that's been continuing for a couple of years now, global economy entered year 2013 with a growth expectation of 2.8%. However, economic recovery in all countries in the world got delayed due to slower growth performances of developed countries, resulting in a global economic growth rate of 2.3% for year 2013, which was below the expectations. Lower growth rate definitely influenced the world trade negatively. Despite the poor economic performance in 2013, economists forecast an economic growth rate of 3% for year 2014. Positive developments and performance improvements in the economic indicators of developed countries observed in these days when we are about to leave behind the first quarter of 2014, are an indication that unlike previous years, year 2014 will put a smile on the faces all over the world. Turkish economy, which is impacted by the global economic developments especially in the area of foreign trade, will get its share from these positive developments. Unlike the leading economies of the world, Turkish economy has a unique economic structure as being one of the few economies in the world that could survive the global economic crisis with minimal damage. Having achieved a growth rate of 4% by the end of the first quarter of 2013, Turkish economy ranked 4th among G-20 countries and 2nd among OECD countries in terms of achieving the highest growth rate. Growth rate of Turkish economy in 2013 was higher than those of all Euro zone countries. In addition to its superior growth performance, Turkey has also managed to boost its foreign trade, thanks to diversification of products and markets, despite its market share loss in developed countries which comprise the majority of Turkey's export markets.

Having managed to minimize the negative effects of the global crisis, Turkish economy has managed to create 5 million new jobs since 2008 and has been among those few countries that could achieve lower pre-crisis unemployment levels. This as well is a very important indicator of the progress of Turkish economy.

In light of all these developments, one can easily argue better days for Turkey in the economic sense are ahead. And coming back to our magazine; in this issue, we compiled a list of relatively less known destinations of France for you. We carried to our pages, the extraordinary story of Michael Schumacher, the legendary F-1 pilot that started on the racetracks and almost ended in a hospital room. We featured the legendary productions from the TV series sector that have managed to reach millions of viewers all over the world. And we interviewed, for you, with İlker Aksum, an actor who has proven himself in different realms of acting ranging from comedy to drama.

Enjoy our new issue...

“VAROLUŞTAN SONSUZLUĞA”

Damat 2014 İlkbahar-Yaz Koleksiyonu, günümüzden 12 bin yıl önce Göbeklitepe’de yaşamış medeniyetlerin tarihi yeniden yazan sırlarından ve gizli şifrelerinden ilham alıyor... Anadolu medeniyetlerinin zengin hikayelerini, hayal gücü ve tasarımıyla buluşturan koleksiyondaki bej tonları, varoluşu simgeleyen topraktan, mavi renk geçişleri ise sonsuzluğun simgesi gökyüzünden ilham alıyor. Göbeklitepe’deki gün doğumunun ışıltılı turuncusu, gün batımının derin mavisi ve burada yetişen nadide bir gelinciğe ait muhteşem bir kırmızı koleksiyona hayat veriyor. Damat Koleksiyonu, renkleri ve hikayeleriyle bu kez her zamankinden daha etkileyici...

“From Existence To Eternity”

Damat's 2014 Spring and Summer Collection gets its inspiration from the history-changing mysteries and secret codes of the civilizations that lived in Gobeklipepe 12 thousand years ago...The shades of beige in the collection that brings together the rich history of Anatolian Civilizations with imagination and design is inspired from soil which represents existence and the shades of blue is inspired from the skies, the symbol of eternity. The glittering orange color of the sunrise in Gobeklipepe, the deep blue of the sunset and a wonderful shade of red that belongs to a rare poppy species that grows here gives life to the collection. Damat Collection, is more impressive than ever with its colors and stories...



NADİDE BİR ÇİÇEĞİN TASARIMDAKİ İZDÜŞÜMÜ

Lale gibi adını bir devire vermiş olan nadide bir çiçeğin yaşam alanlarında bir tasarıma dönüşmesi nasıl olurdu?

İtalyan mimar / tasarımcı Luca Scacchetti, Koleksiyon için tasarladığı Amoroso ailesi ile bu soruyu yanıtlıyor. Kelime anlamı “aşk” olan seri kanepeler, koltuk ve puftan oluşuyor.

Projection Of A Rare Flower On Design

How would a flower like tulip, which gave its name to an era, turn into a design in living spaces? Italian architect/designer Luca Scacchetti searches for an answer to this question with the Amoroso family he designed for Koleksiyon. The series called “love”, comprises a sofa, a chair and an ottoman.



HAYATA EĞLENCE KATAN TASARIMLAR

Alışverişi adeta bir hazza dönüştürerek günlük hayatınızda kullandığınız objeleri farklı yorumlayan Karınca Design mağazalarından alacağınız her ürün ile hem kendi hem de sevdiğinizlerin hayatına keyif katacaksınız.

Designs That Add Fun To Life

Turning shopping into a pleasure with a unique approach to daily objects, Karınca Design offers at its stores, a wide range of products that would add fun both to your and your loved ones' lives.



HİMALAYAN AİLESİ BÜYÜYOR

Bernard Willhelm, İlkbahar/Yaz sezonunda da farklı ve iddali tasarımları ile Together With Camper işbirliğine devam ediyor. Bu sezon da koleksiyonun ana parçasını Himalayan ayakkabılar oluşturuyor. İsmi, sıradağlara benzeyen zigzag şeklindeki hacimli tabanından alan bu model, ilk defa sahneye çıktığı 2010/2011 Sonbahar/Kış koleksiyonundan beri Camper Together'ın en önemli ürünlerinden biri olmayı başardı.



Himalaiaian Line Expanding

Once again with its unique and pretentious designs, Bernard Willhelm continues its Together With Camper partnership in the Spring/Summer season as well. Once again in this season, the main pieces of the collection are Himalayan shoes. Named after its big bottom with a zigzag shape reminiscent of a mountain chain, this model has managed to be one of the most important products of Camper Together since the 2010/2011 Autumn/Winter collection when it was first launched.

HATIRALAR CANLANIYOR

Çiçek zincirlerinin süslediği Porland Özlem Serisi, sıcak sohbetlerinize eşlik edecek keyifli zamanlar sunuyor. Klasik ama modası geçmeyen ince bir forma ve zarif çizgilere sahip Özlem Serisi, mavi - beyaz porselenlerin zarafetini günümüzde yaşıyor. Desenlerinde stilize edilmiş çiçek figürleri yer alan seride; çay ve kahve fincanları, iki ayrı boyda düz tabak ve yüzük peçetelik yer alıyor.

Revisiting Old Memories

Porland Ozlem Series decorated with flower chains, offers you fun times to accompany your cozy conversations. With classical but never-obsolete elegant form and lines, Ozlem Series carried the elegance of blue-white porcelains to our times. With stylized flower figures in its motifs, the series comprises tea and coffee cups, plates in two different sizes and a napkin ring.



YEMEK YAPMAK ARTIK ÇOK KOLAY

Siemens Ev Aletleri, mutfaklara konfor ve kolaylık sunan yardımcılarına yeni MQ66155 el blenderini ekledi. 600 Watt'lık motoru ile güçlü performansı, zengin aksesuarları ve ergonomik kullanım özelliği ile dikkat çeken yeni blender seti, estetik tasarımı ile göz dolduruyor.

It's Much Easier To Cook Now

Siemens Home Appliances added MQ66155 hand blender to its line of products that bring convenience and it's in the kitchen. The new blender set that attract attention with its superior performance that comes with a 600 Watt engine, a variety of accessories and ergonomic design as well as with its aesthetic design.



İŞ DÜNYASININ NABZI

PULSE OF BUSINESS WORLD

Logilife'in bu sayısında referans grubumuz için **özel ilgi alanları, ekonomi, popüler trendler ve kişisel tercihlerle** ilgili sorular hazırladık. İş dünyasının liderlerinin yanıtlarını ilgiyle inceleyeceğinizi umuyoruz.

Logilife's in this issue, we have compiled a set of questions targeting our reference group's personal choices their special interests, economy and popular trends. You'll find interesting results that were answered by leaders of business world...



SORU / QUESTION 1

Güney Fransa'ya bir yolculuk yapmaya karar vermiş olsaydınız ilk durağınız neresi olurdu?

A- Aix-en-Provence %24 B- Marsilya % 20
C- St. Tropez % 27 D- Nice % 29

If you decided to make a trip to South France where would be your first stop?

A- Aix-en-Provence %24 B- Marseilles %20
C- St. Tropez %27 D- Nice %29



SORU / QUESTION 2

Sizce gelmiş geçmiş en iyi F1 pilotu kimdir?

A- Michael Schumacher %29 B- Fernando Alonso %27
C- Felipe Massa %17 D- Kimi Raikkonen %27

Which one do you think is the best F1 pilot ever?

A- Michael Schumacher %29
B- Fernando Alonso %27
C- Felipe Massa %17
D- Kimi Raikkonen %27



SORU / QUESTION 3

Pizza yemek istediğinizde tercihinizi hangisinden yana kullanırsınız?

A- Deniz ürünleri ile %16
B- Sebzeli %13
C- Mantarlı %24
D- Sadece domates-fesleğenli %18
E- Et ürünleri ile % 29

When you want to eat pizza, which one would you go with?

A- With seafood 1%6
B- Vegetable %13
C- Mushroom %24
D- Just tomato-basil %18
E- Meat %29





SORU / QUESTION 4

Denizin yemek kültürümüze armağan ettiği en güzel kabuklu deniz ürünü aşağıdakilerden hangisidir?

- A- Karides Tempura % B- Midye Dolma%
C- Limon Soslu Istakoz% D- Yengeç Salatası %

Which one describes your taste when it comes to shellfish?

- A- Shrimps %41 B- Stuffed Mussel 27
C- Lobster %19 D- Crab %13



SORU / QUESTION 5

Sizce logosuyla özdeşleşerek adeta insanların hafızasına kazınmış ürün aşağıdakilerden hangisidir?

- A- Mercedes %28 B- Lacoste %21
C- Twitter %23 D- Coca Cola %28

Which of the brands below has been carved in people's memories with its logo?

- A- Mercedes %28 B- Lacoste %21
C- Twitter %23 D- Coca Cola %28



SORU / QUESTION 6



Beyazcama damgasını vurmuş en iyi dizi hangisidir?

- A- Game of Thrones %27
B- How I Met Your Mother %19
C- Lost %29 D- Spartacus %25

Which one is the TV series that put a hallmark on the history of TV?

- A- Game of Thrones %27
B- How I Met Your Mother %19
C- Lost %29 D- Spartacus %25



SORU / QUESTION 7

Herhangi bir blogu takip eder misiniz?

- A- Evet %58 B- Hayır %42

Do you follow a particular blog?

- A- Yes %58 B- No %42



SORU / QUESTION 8

Dünyanın inovasyon ve teknoloji merkezi olarak kabul edilen Silikon Vadisi'nin adını daha önce duymuş muydunuz?

- A- Evet %38
B- Evet ama tam olarak ne olduğunu bilmiyorum %35
C- Hayır hiç duymadım %27

Have you heard about Silicon Valley, the innovation and technology hub of the world before?

- A- Yes %38
B- I did but I don't know exactly what it's about %35
C- No I never heard about it %27



SORU / QUESTION 9

İlker Aksum'un rol aldığı en iyi yapım sizce hangisi?

- A- 20 Dakika %25 B- Yabancı Damat %34
C- Canım Ailem %28 D- Kötü Yol %13

Which is the best production that İLKER AKSUM played in?

- A- 20 Dakika %25 B- Yabancı Damat %34
C- Canım Ailem %28 D- Kötü Yol %13



SORU / QUESTION 10

Retro denildiğinde dekorasyonla ilgili aklınıza gelen ilk detay nedir?

- A- Duvar kağıtları %37 B- Renkli yastıklar %28
C- Minimal çizgilere sahip sehpa %35

Which of the below first comes to your mind when talking about Retro?

- A- Wall papers %37 B) Colored pillows %28
C) Coffee tables with minimal lines %35

A CLOSE LOOK TO THE NUMBERS IN TURKEY'S GARMENT EXPORTS

TÜRKİYE HAZIRGIYIM İHRACAT SEKTÖRÜNE RAKAMSAL BİR BAKIŞ

TÜRKİYE'NİN MARKA YOLCULUĞU
HAZIRGIYIM İHRACATI



17,6
MİLYAR
DOLAR

HAZIRGIYIM SEKTÖRÜ 2013 YILI İHRACATI
GARMENT SECTOR 2013 EXPORTS

TÜRKİYE'NİN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI 2013 YILINDA, 2012 YILINA GÖRE YÜZDE 8.3 ORANINDA ARTIŞ KAYDEDEREK 17.6 MİLYAR DOLARA YÜKSELMİŞTİR.

THE GARMENT EXPORTS FOR TURKEY HAS INCREASED 8.3 % IN 2013 COMPARED TO 2012, REACHING TO A VALUE OF 17.6 BILLION DOLLARS.

2013 YILI TÜRKİYE GENEL İHRACAT RAKAMLARI İÇERİSİNDE HAZIRGIYIM İHRACATINI PAYI

THE SHARE OF GARMENT EXPORT IN THE WHOLE EXPORTS OF TURKEY

Sektör, 17 milyar 564 milyon 982 bin dolarla Türkiye ihracatının yüzde 11,5'ini karşıladı.

The garment sector constituted a share of 11.5% of the whole Turkish exports, with total amount of 17 billion 564 million 982 thousand dollars.

%11,5

ÜLKE BAZINDA İHRACAT SIRALAMASI ORDER OF EXPORT CAPACITY BY COUNTRY

TÜRKİYE'DEN EN FAZLA HAZIRGIYIM İTHAL EDEN ÜLKELER SIRASIYLA ALMANYA, İNGİLTERE, İSPANYA VE FRANSA'DIR.

THE HIGHEST VOLUME OF GARMENT EXPORTERS FROM TURKEY ARE GERMANY, UK, SPAIN AND FRANCE RESPECTIVELY.



ALMANYA GERMANY
3.711.599.000 USD



İNGİLTERE UK
2.167.571.000 USD



İSPANYA SPAIN
1.492.733.000 USD



FRANSA FRANCE
1.492.733.000 USD





ÜLKE GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM İHRACAT RAKAMLARI (2013) GARMENT EXPORT FIGURES BASED ON COUNTRY GROUPS(2013)

AMERİKA AMERICA

Amerika ülke grubu tekstil ihracatı % 1,9 oranında artarak 550 milyon dolara yükselmiştir. Amerika ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,2'dir.

America continent countries has risen garment imports to 550 million dollars, with a rise of 1,9% compared to 2012. America continent gets 3,2% of Turkish garment exports.

AB ÜLKELERİ EU COUNTRIES

AB ülkelerine yapılan satış (27 AB ülkesi), Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüzde 74,1'i kapsarken birlikteki ülkelere yapılan dış satım 12 milyar 881 milyon 134 bin dolar oldu. AB ülkelerine ihracat 2012'ye göre % 6,5 arttı.

The sales to EU countries (27 EU countries), comprises 74,1 percent of total arment exports of Turkey, and the export to these countries was 12 billion 881 million 134 thousand dollars. Export to Eu countries has risen 6.5 percent.

ESKİ DOĞU BLOKU ÜLKELERİ OLD EAST BLOCK COUNTRIES

Eski Doğu Bloku ülkelere 981 milyon dolar ihracat yapıldı. Geçtiğimiz yıla göre bu rakam % 27,7 arttı.

981 million dollar export was made to Old East Block Countries. This figure has risen 27.7% compared to last year.



BÖLGELER İHRACATI

2013 yılında Türkiye'den yapılan toplam 17.4 milyar dolar değerinde ihracat yüzde 78,9'luk pay ile Marmara Bölgesi'nden yapıldı.

Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay yüzde 14.1 düzeyindedir.

Antalya ile birlikte Akdeniz Bölgesi'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam yüzde 1,8, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı yüzde 3 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı yüzde 0,8'dir.

AFRİKA AFRICA

Afrika ülkelerine 2013 yılında %5,1 oranında artış kaydedilerek 606 milyon dolar değerinde hazır giyim ihracatı yapılmıştır. Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay % 3,5 olmuştur.

606 million dollar worth of garment exported to African countries, with an increase of 5.1%. African countries got a share of 3.5% from total garment exports.

ORTADOĞU MIDDLE EAST

Ortadoğu ülkelerine %23,2 artışla 1 milyar 137 milyon dolar değerinde hazır giyim ürünü ihraç edildi.

Ortadoğu ülke grubunun toplam hazır giyim ihracatından aldığı pay %8,1 oldu. Geçtiğimiz yıla göre artış % 23,2 oldu

1 billion 137 million dollar worth of garment exported to Middle Eastern countries, with an increase of 23.2%.

Middle Eastern countries got a share of 8.1% from total garment exports.

ASYA VE OKYANUSYA ASIA AND OCEANIA

Asya ve Okyanusya ülkelere yönelik ihracat % 9,9 oranında artarak 204 milyon dolara yükselmiştir. Asya ve Okyanusya ülkelerinin toplam hazır giyim ihracatından aldığı pay % 1,2'dir.

Exports to Asia and Oceania countries has risen to 204 million dollars with an increase of 9.9%. The share of Asia and Oceania countries gets from total garment exports is 1.2%.

Güney Fransa



Cennete Kusursuz Atıf

GÜNLÜK YAŞAMIN STRESİNDEN UZAKTA AKDENİZ GÜNEŞİNE
EŞLİK EDEN ILIK MELTEMİN EŞLİĞİNDE, AĞIR AKAN BİR
HAYATI KEŞFETMEK VE YILLARA DAYANACAK SAĞLAM ANILAR
BİRİKTİRMEK İÇİN ROTANIZI GÜNEY FRANSA'YA ÇEVİRİN.

Tanınırın insanlığa armağanı olan kusursuz güzellikteki tarihi yapısı ve harikulade doğası ile Güney Fransa, cennetin adeta yeryüzündeki yansıması gibi.

LAVANTANIN, SUYUN VE SANATIN ŞEHİRİ AIX-EN-PROVENCE

Eğer amacınız şehrin kaosundan uzaklaşıp tarihi güzelliklerle ve sanatla dolu bir tatil yapmaksa ilk durağınız Güney Fransa'daki Aix-en-Provence olmalı. Dar sokakları, balkonlarından çiçekler sarkan evleri, yer altı suları, tarih ve sanat kokan çeşmeleri, tarihi meydanları ve sizi kendinizden geçirecek güzellikte kokan lavanta tarlaları ile Aix en Provence Fransa'nın en çok turist çeken kentlerinden biri. Yöresel bir dil olan Provençal'ın konuşulduğu son yer olma özelliğine de sahip olan Aix-en-Provence, Romalılar tarafından MS. 103 yılında kurulmuş. Termal su kaynaklarının çokluğundan dolayı o yıllarda oldukça popüler olan şehir, daima su ve sanatla anılmış. 12. yüzyılın sonlarında Provence'in başkenti olmuş olan Aix-en-Provence, hemen hemen her köşesinde bulunan çeşmeleri nedeniyle "Binbir Çeşmeli Kent" olarak anılıyor. Günümüzde halen şehrin her köşe başında rahatlıkla görebileceğiniz bu çeşmeler olanca heybetiyle şehre güzellik katıyor. Şehirde bulunan yaklaşık 200'e yakın çeşmenin en ünlüsü olan ve Büyük Çeşme olarak adlandırılan Rotonde Çeşmesi şehrin en geniş meydanı olan Place de la Rotonde'de bulunuyor. İç içe geçmiş iki büyük havuz ve ortasında adaleti, tarımı ve sanatı simgeleyen 3 heykel bulunan çeşme 1860 yılında yapılmış. Rotonde Çeşmesi hiç kuşkusuz şehrin en heybetli tarihi eseri.

Çeşmenin hemen yanında başlayan ve eski şehir ile yeni şehri birbirinden ayıran Cours Mirabeau Bulvarı adeta şehrin kalbi. Her iki tarafı da gökyüzünün bile görmenize olanak vermeyen devasa çınar ağaçları ile süslenmiş olan cadde, 17-18. yüzyıl evlerine ve köy pazarına da ev sahipliği yapıyor. Bulvarın her iki yanında sayısız kafe ve restoran bulunuyor. Eğer şehir daha hızlı gezmek istiyorsanız bu bulvarın başından her saat başı kalkan küçük gezi trenleri sizi bekliyor. Eski şehrin dar ve dolambaçlı sokaklarının hepsi dönüp dolaşıp bir şekilde çeşmelerle süslenmiş meydanlarda son buluyor. Şehirde Place de la Mairie meydanında bulunan belediye binası, 16. yüzyılla tarihlenen ve üzerinde bir astronomi saati bulunan Çan Kulesi ve Belediye Sarayı karşısında bulunan 18. yüzyıldan kalma postane gezmeniz gereken yerlerin başında geliyor. Yine şehirde bulunan 5. yüzyılda Romalılar tarafından inşasına başlanmış ve 18. yüzyıla

SOUTH FRANCE

IF YOU WISH TO DISCOVER A LIFE THAT FLOWS SLOWLY ALONG WITH A WARM BREEZE THAT ACCOMPANIES THE MEDITERRANEAN SUN, FAR FROM ALL THE HASSLE AND STRESS OF DAILY LIFE AND SAVE SOME LONG-LASTING MEMORIES SET YOUR COURSE TO FRANCE.

With its historical wealth of perfect beauty and incredible nature, which is a gift of God to humanity, Southern France is kind of like the reflection of heaven on earth.

AIX-EN-PROVENCE, THE CITY OF LAVENDER, WATER AND ART

If all you want is getting away from the hassle and stress of the city and have a vacation full of historical charm and art, your destination needs to be Aix-en-Provence in Southern France. With its narrow streets, houses with flowers hanging from the balconies, underground springs, historic fountains each of which is a master piece, historic public squares and lavender fields with a magical scent that would make you loose yourself, Aix en Provence is one of the most popular tourist attractions in France. Also known as the last place where Provençal, which is an old local language, is spoken, Aix en Provence was established by Romans in 103 AC. Due to the abundance of thermal water springs, it was also known as "The City with Thousand Fountains". These fountains, which you can now see in every corner of the city, enhance the beauty of the city with their magnificence. The most famous of these 200 fountains in the city is the Rotonde Fountain, also known as the Big Fountain. It is located in Place de la Rotonde, the biggest public square of the city. Featuring two large, intertwined pools with 3 statues in the middle, each symbolizing justice, agriculture and art, the fountain was built in 1860. Rotonde Fountain is definitely the most magnificent historic piece in the city.

Starting right at the fountain and connecting the old town and the new town, Cours Mirabeau Boulevard is actually the heart of the city. Decorated on both sides, with gigantic sycamores that won't let you see the skies, also nests houses from the 17th and 18th centuries and the village market place as well. On both sides of the avenue, there are countless





kadar Romanesk, Gotik ve Barok eklemeler yapılarak bugünkü haline kavuşmuş olan Saint Sauveur Katedrali de mutlaka görülmeli.

Aynı zamanda ünlü Fransız ressam Paul Cezanne'nın da doğduğu yer olma özelliğine sahip olan Aix-en-Provence, bugün Cezanne'ın şehri olarak biliniyor. Fransa'da bulunan en pahalı evleri de bünyesinde barındıran Aix-en-Provence'in 10 kilometre kuzeyinde Cezanne ve Picasso'nun tablolarını yaptığı kusursuz güzellikteki lavanta tarlalarıyla kaplı St. Victoire Dağı bulunuyor. Özellikle Haziran- Temmuz aylarında baş döndürücü güzelliği sahip olan lavanta tarlalarını da mutlaka gezmelisiniz. 1897 yılında bölgede yaptığı

cafes and restaurants. If you would like to tour the city more quickly, just hop on the small trains that leave every hour for a city tour. All of the narrow and winding streets of the old town end up at the public squares all decorated with fountains somehow. The City Hall located in the Place de la Mairie square, The Bell Tower dating back to the 16th century and featuring an astronomical clock and the post office from the 18th century located right across the city hall are among the must-see spots in the city. Also, the Saint Sauveur Cathedral, which was originally built by Romans in the 5th century and took its current form as a result of additions until the 18th century, is another spot that you should definitely see.





AVRUPA'NIN EN İYİ ORTAÇAĞ ŞEHİRİ OLMA özelliğine sahip olan Carcassonne, 5. yüzyılda Vizigotlar tarafından eski bir Roma şehri üzerine kurulmuş.

KNOWN AS THE BEST MEDIEVAL CITY IN EUROPE, Carcassonne was founded by Visigoths in the 5th century on top of an ancient Roman city.

doğa gezilerinden etkilenen Cezanne dağda bir atölye kiralayıp, burada çalışmaya başlamış. Bu dönemde yaptığı resimlerin Kübist akımın ilk tohumları olduğu söyleniyor. Bu atölye şu an müze olarak hizmet veriyor. Kentteki Granet Müzesi'nde de Cezanne'ın bazı tablolarına rastlayabilmek mümkün. Yolunuz Aix-en-Provence düşmüşse Granet Müzesi, Cezanne'ın Atölyesi, Arbaud Müzesi, Doğa Tarihi Müzesi ve Tapestry Müzesi'ni de gezmeden Aix-en-Provence'i gördüm demeyin.

ORTAÇAĞ KENTİ CARCASSONNE

Avrupa'nın en iyi ortaçağ şehri olma özelliğine sahip olan Carcassonne, 5. yüzyılda Vizigotlar tarafından eski bir Roma şehri üzerine kurulmuş. Yıkılmak üzereyken Eugéne Viollet-le-Duc tarafından başlatılan kapsamlı restorasyon sayesinde günümüze kadar ayakta kalmayı başarmış olan Carcassonne, 1997 yılında Ville fortifiée historique de Carcassonne adıyla UNESCO Dünya Mirasları listesine eklenmiş. Günümüzde Carcassonne iki ayrı şehirden oluşuyor. Biri, tepede yükselen ve UNESCO tarafından Dünya Mirası Listesine alınan, üç kilometrelik çift surla ve 52 kule ile çevrili, Avrupa'nın en büyük kalesi olan tarihi şehir. Diğer ise, Aude nehrinin öbür kıyısında uzanan aşağı şehir. Tamamen surlarla çevrili eski bir kale şehri olan Carcassonne'u Carcassonne yapan La cite de medieval Carcassonne' dur. 11. yüzyıldan bu yana sapaşğlam ayakta kalmayı başarmış bu devasa kalede dolaşırken kendinizi Ortaçağ'ın masalsı dünyasında geziniyormuş gibi hissedeceksiniz. Girişin ücretsiz olduğu kalenin

Known as the birthplace of renowned French painter Paul Cezanne, Aix-en-Provence is also called the City of Cezanne. Aix-en-Provence nests the most expensive houses and mansions in France, and around 10 km to the north of the city, there is the famous St. Victoria Mountain covered in gorgeous looking lavender fields, where once Cezanne and Picasso painted their masterpieces once. You should also see the lavender fields, which put on a dazzling charm especially from June to July. During his tours of the area in 1897, Cezanne was inspired a lot by the beauty of wild life in the area and decided to rent a studio and worked here for a time. His works he created here are argued to be the seeds of cubist movement. Currently, this workshop is a museum. You can see some other works by Cezanne at the Granet Museum in the city. If you're ever in Aix-en-Provence, make sure you visit Granet Museum, Cezanne's workshop, Museum of Natural History and Tapestry Museum before you leave the city.

CARCASSONNE: A MEDIEVAL CITY

Known as the best medieval city in Europe, Carcassonne was founded by Visigoths in the 5th century on top of an ancient Roman city. Carcassonne has managed to survive our times thanks to the comprehensive renovation project that was initiated by Eugene Viollet-le-Duc right when it was about to fall into pieces, and was included in the UNESCO World Heritage List under the name of "Ville Fortifiée Historique de Carcassonne" in 1997. Today, Carcassonne comprises two separate towns. One is the town that rises on the hill and was included in the World Heritage List by UNESCO. It is the historic city known as Europe's biggest fortress and is surrounded by 3km of ramparts and 52 towers. And the other one is the lower town on the other side of the river.



içinde hediyelik eşya dükkanları, restoranlar, patisseries, oteller, şövalyeler, “Musée de la Torture” yani İşkence Müzesi, yine engizisyon mahkemesine ait bir kule, kuyular, bir adet de açık hava tiyatrosu bulunuyor. Tarihi Kalenin mahalleleri, Gallo-Romen surlar, kuleler ve Bazilika Carcassonne’da gezilecek yerler arasında yer alıyor.

LİMAN KENTİ MARSİLYA

Avrupa’nın en eski ve en büyük liman kentlerinden biri olan Marsilya, 2500 yıllık bir tarihe sahip. Marsilya sahip olduğu liman, Avrupa genelinde dördüncü, Fransa ve Akdeniz genelinde ise, birinci büyüklükte. Şehirde küçük hediyelik eşyaların ve el yapımı ürünlerin satıldığı mağazaların sayısı oldukça fazla. Ayrıca şehrin her tarafında burnunuza bayram ettirecek derecede güzel kokan sabun ve lavantalar satılıyor. Marsilya, Fransa’nın güneydoğusunda bulunan, Bouches-du-Rhône ilinin ve Provence-Alpes-Côte d’Azur bölgesinin merkez şehri aynı zamanda bu bölgenin en büyük, Fransa’nın ise ikinci büyük şehridir. Marsilya’ya gittiğinizde bütün şehri kuşbaşı görmek isterseniz ilk durağınız Notre Dame de la Garde olmalı. Yüzyıllar boyunca denizciler büyük fırtınaları sağ salım atlattı kıyaya ulaşabildiklerinde teşekkür hediyesi olarak kiliseye tahtadan yapılmış, renk renk gemi maketleri getirmişler. Bugün bu maketler kilisenin tavanlarına asılmış. Şehri kuşbakışı gören bu yüksek kiliseden kıyıya yakın bir adacık üzerinde eskiden mahkûmların cezasını çekmek üzere gönderildiği kale olan ve Monte Kristo Kontu’na da ev sahipliği yapan Chateau d’If görünüyor. Cathedral de la Major’da burada gezilmesi gereken yerlerden. Buradaki gezinizi bitirdikten sonra kafeler, oteller ve mağazalarla çevrelenmiş olan tarihi La Canebiere Caddesi’ni de görmelisiniz. Caddenin sonunda yer alan antik dönemlerden bu yana şehrin doğal limanı olarak kullanılan Vieux-Port bulunuyor.

14. Louis tarafından inşa ettirilen Fransız Devrimi sırasında ise, hapisane olarak kullanılan Fort Saint Jean ve Fort Saint Nicolas Kaleleri de mutlaka görülmelidir. 1943 yılındaki Alman işgali sırasında, zarar görmeden günümüze kadar ulaşan 17’nci yüzyıldan kalma, Barok mimari özellikler taşıyan Hotel de Ville de kusursuz bir tarihi eser. Yine İmparator Napolyon için yapılmış olmasına rağmen hiç kullanılmayan ve Napolyon’un ölümü üzerine, İmparatoriçe Eugenie tarafından şehre bağışlanan Palais du Pharo ve Roma döneminden kalma eski bir manastır olan Saint-Victor Abbey de mutlaka görülmeli gereken yerlerin başında geliyor. Rotanızı Marsilya’ya çevirmişseniz, Le Musée Cantini





MARSİLYA, FRANSA'NIN GÜNEYDOĞUSUNDA BULUNAN, BOUCHES-DU-RHÔNE İLİNİN VE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR BÖLGENİN MERKEZ ŞEHİRİ AYNI ZAMANDA BU BÖLGENİN EN BÜYÜK, FRANSA'NIN İSE İKİNCİ BÜYÜK ŞEHİRİDİR.

MARSEILLES IS THE CENTRAL CITY OF THE BOUCHES-DU-RHONE PROVINCE LOCATED TO THE SOUTHEAST OF FRANCE AND THE PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR REGION AND IS ALSO THE SECOND LARGEST CITY IN FRANCE.



Carcassonne is an ancient fortress city surrounded by ramparts on all sides, and it is La Cite de Medieval Carcassonne what makes the city what it is. While touring this gigantic and robust fortress that has managed to survive since the 11th century, you will feel like you're in a fairy tale from the medieval times. Admission to the fortress is free and it features souvenir shops, restaurants, patisseries, hotels, knights, The Torture Museum, a tower that was used by the inquisition, wells and an outdoor theatre. The neighborhoods of the historic fortress, Gallo-Romen ramparts and towers and the Basilica are among the must-see spots in Carcassonne.

PORT CITY MARSEILLE

As one of Europe's biggest and oldest port cities in Europe, Marseille has a history of 2500 years. The port of Marseilles is the fourth largest in Europe and the largest port in France and in Mediterranean in general. There are many souvenir shops in the city that sell small souvenirs and handcrafts. Also, everywhere in the city, there are stores selling soap varieties and lavender with amazing scents gliding in the air all across the city.

Marseilles is the central city of the Bouches-du-Rhone province located to the southeast of France and the Provence-Alpes-Cote d'Azur region and is also the second largest city in France. If you'd like to see a bird's eye view of the city, your first stop should be Notre Dame de la Garde. For centuries, sailors who could survive big hurricanes in the sea and make it safely to the shores, have brought model ships in various colors made of wood as a gift to the church and as a sign of their gratitude. Today, these model ships are exhibited on the walls of the church. From this church, which gives you, a bird's eye view of the city, you can see Chateau d'If on a small island close to the shore, which was actually a prison house and also hosted the Count of Monte Cristo as well. Cathedral de la Major is among the other must-see spots. After you





Ününe rağmen sakinliğini koruyan St.Tropez ilk olarak 1892’de Neo Empresyonist ressam Paul Signac tarafından keşfedilmiş. Matisse, Andre Derain, Henri Edmond Cross gibi ressamlar onun misafiri olarak bölgenin güzelliğini resmetmişler.

Having managed its serenity despite its popularity, St. Tropez was discovered for the first time in 1892 by neo-impressionist painter Paul Signac. And famous painters including Matisse, Andre Derain and Henri Edmond Cross depicted the beauty of this region while visiting him.

müzesini, Modern Sanatlar Müzesi (Le Musée d’Art Contemporain), Doğal Tarih Müzesi (Le Musée d’Histoire Naturelle de Marseille) ve vahşi doğa harikası olarak adlandırılan kaya oluşumlarından oluşan Calanques’I de listenize eklemelisiniz.

LÜKS VE İHTİŞAMIN SİMGESİ ST.TROPEZ

Güney Fransa’da küçük bir balıkçı kasabasıyken Fransa’nın ünlü ressamları ve yazarları tarafından keşfedilmesiyle birlikte St.Tropez’in kaderi değişir ve zamanla geçmişinin aksine dünya jet-set’inin favori tatil adresleri arasında yerini alır.

Ününe rağmen sakinliğini koruyan St.Tropez ilk olarak 1892’de Neo Empresyonist ressam Paul Signac tarafından keşfedilmiş. Matisse, Andre Derain, Henri Edmond Cross gibi ressamlar onun misafiri olarak bölgenin güzelliğini resmetmişler. Daha sonra Brigitte Bardot’nun başrolünü oynadığı Ve Tanrı Kadını Yarattı filminin burada çekilmesiyle St.Tropez dünyaca tanınır hale gelmiş. St.Tropez bu denli ünlü olmasına rağmen beton yığını haline dönüştürülmeden yemyeşil ve bakir kalabilmeyi başarmış önemli bir kasaba. Yolunuz St.Tropez’e düşmüşse Sainte Maxime ile Saint Tropez arasında körfezin tam köşesinde

finish touring these spots, you should also see the historic La Canebiere Avenue surrounded with cafes, hotels and stores. At the end of the avenue is Vieux-Port, which is the natural port of the city since the antique ages.

You should also see Fort Saint Jean and Fort Saint Nicholas fortresses which were founded by Louis XIV and used as a prison house during the French Revolution. Hotel de Ville which was built in Baroque architectural style in the 17th century and managed to survive the German invasion in 1943 without any damage is a wonderful historic piece too. Also, Palais du Pharo, which was never used even though it was built for Emperor Napoleon and was granted to the city by Empress Eugenie upon the death of Napoleon, and Saint-Victor Abbey, which is an ancient monastery from the Roman era, are among the top must-see spots in the city. If you’ve set your course to Marseilles, you should definitely add to your list of places to see, the Le Musée Cantini museum, Museum of Modern Art(Le Musée d’Art Contemporain), Museum of Natural History (Le Musée d’Histoire Naturelle de Marseille) and Calanques, which are the rock formations, accepted as wonder of wild life.

ST.TROPEZ

Destiny of St. Tropez, once a silent, small fishing town in South France, changed totally after it was discovery by famous painters and writers of France and over time, the town became one of



bulunan kanal şehri Port-Grimaud da mutlaka ziyaret edilmeli. Venedik'e benzeyen ve mimar Francois Sperry tarafından yaratılan Port Grimaud, kanallar boyunca uzanan evleri, meydanı, kilisesi, sevimli restoranları ve hediyelik eşya dükkânları ile St Tropez gezisi yapanların kaçırmaması gereken bir yer. Port Grimaud'ta bulunan evlerin hepsinin önünde tekne parkı bulunuyor. Böylece trafikle boğuşmak zorunda kalmıyorsunuz. Dar sokaklarının aksine geniş meydanları, el değmemiş güzellikteki kumsalları, marinası ve renkli evleriyle St. Tropez kusursuz bir destinasyon.

the top destinations of the world's jet-set. Having managed its serenity despite its popularity, St. Tropez was discovered for the first time in 1892 by neo-impressionist painter Paul Signac. And famous painters including Matisse, Andre Derain and Henri Edmond Cross depicted the beauty of this region while visiting him. Later on, after the movie "And God Created Woman" starring Brigitte Bardot was shot here, St. Tropez achieved worldwide fame. Despite all its fame, St. Tropez has managed to preserve the virginity of its wildlife and nature. If you're ever in St Tropez, you should definitely see the canal city of Port-Grimaud, which is right at the corner of the gulf between Sainte Maxime and Saint Tropez. Reminiscent of Venice and

ST.TROPEZ BU DENLİ ÜNLÜ OLMASINA RAĞMEN BETON YİĞİNİ HALİNE DÖNÜŞTÜRÜLMEDEN YEMYEŞİL VE BAKİR KALABİLMİYİ BAŞARMIŞ ÖNEMLİ BİR KASABA.

DESPITE ALL ITS FAME, ST. TROPEZ IS A TOWN THAT HAS MANAGED TO PRESERVE THE VIRGINITY OF ITS WILDLIFE AND NATURE.

YAKITMATİK



AKARYAKIT YÖNETİMİNDE

**HIZLI, GÜVENLİ
ve EKONOMİK !**

Total'in akaryakıt yönetim sistemi Yakıtmatic ile filonuzdaki tüm araçlar için Türkiye'nin dört bir yanındaki istasyonlarımızdan hızlı bir şekilde akaryakıtınızı alabilir, güvenilir online Yakıtmatic sistemi sayesinde filonuzun tüm kullanım detaylarının anlık denetimini yapabilirsiniz.

Ayrıntılı bilgi için;

0800 211 00 21

musterihizmetleri@totaloilturkiye.com





NİCE'İ VİEX YANI ESKİ NİCE, CASİNO VE EĞLENCE MERKEZLERİYLE GÖZ ALICI YENİ NİCE VE ŞEHRİN DIŞINA KURULMUŞ OLAN BANLİYÖLER OLARAK ÜÇE AYIRMAK MÜMKÜN. DOLAYISIYLA NİCE TÜM GEZGİNLERİN HER TÜRLÜ BEKLENTİSİNE CEVAP VERMESİ BAKIMINDAN DA OLDUKÇA ÖNEMLİ BİR ŞEHİRDİR.

IT IS POSSIBLE TO DIVIDE NICE INTO THREE AREAS NAMELY VİEX WHICH IS THE OLD TOWN; THE GLAMOROUS NEW NİCE WITH ITS CASINOS AND NIGHTCLUBS AND THE SUBURBS. THIS WAY THE CITY OFFERS A LOT OF ALTERNATIVES FOR TOURISTS WITH DIFFERING TASTES.

BÜYÜLÜ BİR DÜNYA NİCE

Yunan ve İtalyan kültüründen izler taşıyan güçlü tarihiyle Nice, kültür gezisi yapmak isteyenler için bulunmaz bir rota. Fransızca'da "Nice la Belle" yani Güzel Nice olarak anılan şehir Fransa'nın Paris'ten sonraki önemli turizm merkezlerinden birisi. Nice'i Viex yani Eski Nice, casino ve eğlence merkezleriyle göz alıcı Yeni Nice ve şehrin dışına kurulmuş olan banliyöler olarak üçe ayırmak mümkün. Dolayısıyla Nice tüm gezginlerin her türlü beklentisine cevap vermesi bakımından da oldukça önemli bir şehirdir. Eğer amacınız bir kültür gezisi yapmak ise ilk adresiniz şehrin tüm manzarasını olanca heybetiyle ayaklarınızın önüne serecek olan Nice kalesi olmalı. Merkeze yakın olan Eski Şehir (Vieille Ville) ve Modern Sanatlar Müzesi de mutlaka görülmesi gereken yerlerden. Klasik mimari özelliklerine sahip binalarla dolu olan Old Town Nice'te şehrin merkezinde yer alan Place Massena eşsiz güzellikteki heykelleri ve kusursuz güzellikte mimari özelliklere sahip binaları ile mutlaka görülmesi gereken meydanlar arasında yer alıyor.

Cours Saleya'da bulunan barok tarzı bir kilise olan La Chapelle de la Misericorde ve Avenue Nicholas II'de yer alan soğan şeklindeki 6 kubbeyle taçlandırılmış renkli bir katedral olan Orthodoxe Russe St-Nicolas Katedrali'ni de ziyaret etmenizi tavsiye ederiz. Vieux Nice'de bulunan Çağdaş ve Modern Sanatlar Müzesi, Cimiez'deki Matisse Müzesi (Musee Matisse), Nice'teki en büyük kilise olma özelliğine sahip 19. yüzyıldan kalma buzlu camdan pencereleriyle gerçek bir görsel zenginlik abidesi olan Notre-Dame Bazilikası ve insanlığın çok eski yıllarından bu yana bir yerleşim alanı olan Nice'in Roma döneminde Alpes Maritimae bölgesinin başkenti olan Cemenelum kalıntılarını da mutlaka görmelisiniz.

designed by architect Francois Spoerry, Port Grimaud, with its houses along the canals, town square, church, cozy restaurants and souvenir shops, is a must-see spot for those visiting St. Tropez. All houses in Port Grimaud feature small docks for parking boats in front of them and this means you won't have to deal with any traffic problem there. With its big town squares, almost untouched, beautiful beaches, its marina and colorful houses, St. Tropez is a perfect vacation destination.

A WORLD OF MAGIC: NİCE

With its rich history that carries the traces of Greek and Italian cultures, Nice is a unique destination for culture tourism enthusiasts. Known as "Nice la Belle" (Beautiful Nice) in French, the city is one of the most important touristic places in France after Paris. It is possible to divide Nice into three areas namely Viex which is the old town; The glamorous New Niece with its casinos and nightclubs and the suburbs. This way the city offers a lot of alternatives for tourists with differing tastes. If all you want is a culture tour, your destination must be the Nice Fortress, which will give you wonderful scenery of the city with all its magnificence. The old town (Vieille Ville), which is close to, the city center and the Museum of Modern Art are among the must-see spots in the city. In the old town, which is full of buildings in classical architecture, Place Massena, with its gorgeous statues and buildings with elegant architectural features is among the public squares that you should definitely visit.

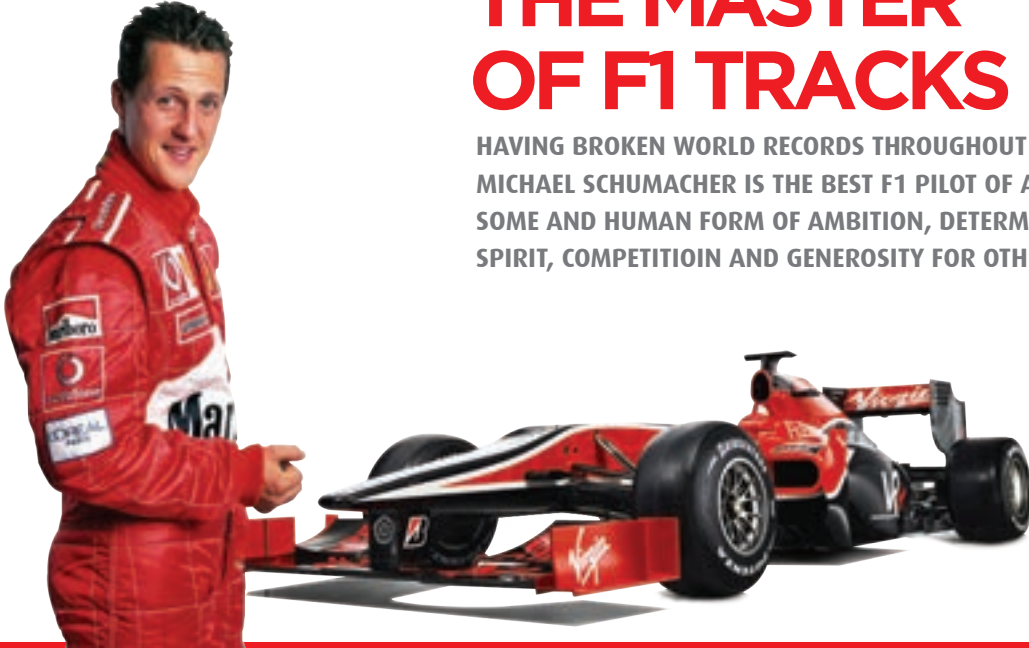
We strongly advise you to visit La Chapelle de la Misericorde, a baroque style church in Cours Saleya and Orthodoxe Russe St Nicholas Cathedral, a colorful cathedral crowned with 6 onion shaped domes on Avenue Nicholas II. Among the other must-see spots in the area are; The Museum of Modern Arts in Nice, Musee Matisse in Cimiez, Notre-Dame Basilica from the 19th century which is the biggest church in Nice and a truly a visual feast with its frosted glass windows as well as the ruins of the Antique City of Cemenelum, the capital of the Alpes Maritimae region in the Roman era of Nice which has been a settlement since the early days of humanity.

MICHAEL SCHUMACHER PİSTLERİN EFENDİSİ

KARIYERİ BOYUNCA KIRILMASI ZOR REKORLARIN SAHİBİ OLMAYI BAŞARAN MICHAEL SCHUMACHER, KİMİLERİNE GÖRE GELMİŞ GEÇMİŞ EN İYİ F1 PİLOTU KİMİLERİNE GÖREYSE HIRSIN, AZMİN, TAKIM RUHUNUN, REKABET VE CÖMERTLİĞİN VÜCUT BULMUŞ HALİ.

THE MASTER OF F1 TRACKS

HAVING BROKEN WORLD RECORDS THROUGHOUT HIS CAREER, MICHAEL SCHUMACHER IS THE BEST F1 PILOT OF ALL TIMES FOR SOME AND HUMAN FORM OF AMBITION, DETERMINISM, TEAM SPIRIT, COMPETITION AND GENEROSITY FOR OTHERS.



İnişli çıkışlı başarı grafiğine ve başına gelen pek çok talihsizliğe rağmen F1 tarihinde kırılması zor rekorlara imza atmış F1'in efsanevi pilotu Michael Schumacher , kasap dükkanında çalışan bir anne ve kimi zaman inşaat işçiliği kimi zaman da karting kulübünde bekçilik yaparak ailesini geçindiren bir babanın ilk çocuğu olarak 3 Ocak 1969'da Hürth Hermühlheim'da (Almanya) dünyaya geldi. Babası Rolf'un karting kulübünde bekçilik yapması Michael'in gelmiş geçmiş en iyi F1 pilotu olma yolunda ilk adımın atılması anlamına geliyordu.



Michael henüz dört yaşında iken babası kendi olanakları ile ona basit bir karting aracı yapar ve Michael'ı Kerpen-Horrem'de bir karting pistine götürürler. Schumacher bu karting kulübünün en genç üyesi olur. Daha sonra babası çalıştığı karting kulübünde ona hurda parçalardan daha uygun bir karting aracı yapar ve Schumacher altı yaşına geldiğinde bu karting aracıyla ilk kulüp şampiyonluğunu kazanır. Aynı yıl kendisi gibi ileride F1 pilotu olacak olan kardeşi Ralf dünyaya gelir. Yarış hayatı boyunca abisinin gölgesi altında kalan Ralf yine de Michael'in en yakın destekçisi olacaktır. Öyle ki 2002 senesinde Interlagos pistindeki yarışta Ralf, Michael'ın, yarım saniye gerisinde ikinci olurken Michael'e yardım etmekle

When Michael was only four years old, his father built a simple go-kart for him and took him to a go-kart track in Kerpen-Horrem. Schumacher became the youngest member of this go-kart club. Later on, his father built a better go-kart for him using the unused parts at the go-kart club and when Schumacher turned six, he won his first championship at the club with this go-kart. The same year his younger brother Ralf who would later become an F1 pilot like him was born. Having remained in the shadow of his brother throughout his racing career, Ralf was still the best supporter of Michael. At the race on Interlagos track in 2002, Ralf won the second place only half-second behind Michael and proved to be the best supporter of his brother by blocking the other racers and taking the risk of being accused of helping Michael during the race.



Despite the ups and downs of his career and numerous unfortunate events he experienced, Michael Schumacher, the legendary F1 pilot who undersigned almost impossible records in the history of F1, was born in Hurth Hermuhlehim on 3 January 1969, as the fist child of a mother who worked at a butcher's shop and a father who made a living for his family by working as a construction worker and as a part time security guard at the karting club. The fact that his father Rolf worked as a security guard at the karting club paved the way for Michael's career as the best F1 pilot of all times.



“DAHA HIZLI OLMAKTAN BENİ ALIKOYAN her zaman aracın limitleri olmuştur, kendiminkiler değil” diyen Michael, virajlara alışılanın aksine son derece hızlı giriyor, çok az bir fren süresinden sonra yine müthiş bir hızla çıkıyordu. Nasıl bir teknik uyguladığı sorulduğu zaman, “Aslında çok basit. Diğer sürücülerin bıraktığı en son fren izini geçip öyle frene dokunuyorum” yanıtını veriyordu.

“MICHAEL, WHO SAID “IT HAS ALWAYS BEEN the technical limitations of the vehicle, not mine, that have prevented me from going faster.” was entering the curves much faster than other pilots and was accelerating rapidly after a short break. When asked about his technique he said “It’s very simple. I hit the break right after passing the tire marks caused by other pilots hitting the break pedals”.

suçlanma pahasına ağabeyini geçmeye çalışanların yolunu kesip ağabeyinin her zaman en yakın destekçisi olacağını sinyallerini verir.

PİSTLERE İLK ADIM ATILYOR

Çalışmayı sevmediği için okuldan nefret ettiğini bir röportajında olanca samimiyetiyle anlatan Michael için ailesinin kendisini üniversiteye gönderecek kadar parasının olmaması adeta bulunmaz bir nimettir. Okul hayatı sona eren Michael’ın imdadına kumar makineleri üreticisi Jurgen Dick yetişir. İlk sponsoru olan Dick’in de desteğiyle Michael Schumacher kendisini pistlerde bulur.

1989 yılında henüz 20 yaşındayken Mercedes adına Dünya Spor Otomobiller Şampiyonası’nda iki yıl yarışmak üzere profesyonel pilotluk hayatının ilk kontratının altına imzasını atar. Tarihler 1991 yılını gösterirken başkasının talihsizliği Michael Schumacher’in talihi olacaktır. Jordan takımının Belçikalı pilotu Bertrand Gachot Londra’da bir taksi şoförü ile kavga edip tutuklanması Michael’ın hayatının dönüm noktası olacaktır. Zira Jordan takımının pilotu Bertrand Gachot’tan boşalan yeri Michael alır ve böylece F1 dünyasına da hızlı bir giriş yapmış olur. Schumacher 1991 Belçika Grand Prix’sinde gösterdiği muhteşem performansla, Flavio Briatore’nin dikkatini çekerek Benetton Ford’un kokpitine oturur. 1991 sezonunu pilotlar sıralamasında 12’nci sırada tamamlayan Schumacher’in kariyeri için bu oldukça önemli bir başlangıçtır.

ŞAMPİYONLUĞUN PEŞİNDE...

İlk yılı 12. olarak kapayan Michael 1992 yılında üçüncülüğe yükselerek herkesi şaşırtır. 1993’teki

GETTING ON THE TRACKS FOR THE FIRST TIME

In one interview Michael had honestly told that he hated school because he didn’t like studying and the fact that his family didn’t have enough money to send him to college was a great opportunity for him. It was Jurgen Dick, a manufacturer of gambling machines, who rushed to help Michael, whose academic life had already ended. With support from Dick who was his first sponsor also, Michael Schumacher suddenly





ZOR HAVA ŞARTLARINDA BİLE ÇOK ÖNEMLİ DERECELER elde etmesinden dolayı Michael Schumacher'e "Yağmurun Kralı" ve "Yağmur Ustası" gibi isimler de takılmıştır. Michael 1991'den 2003 sezonunun sonuna kadar katıldığı Grand Prixlerde, ıslak zeminde koşulan 30 yarışın 17'sini kazanmıştır.

After achieving **GREAT RANKINGS EVEN IN THE TOUGHEST WEATHER CONDITIONS**, Michael Schumacher was given nicknames like "The King of Rain" and "The Master of Rain". Michael won 17 of the 30 races held on wet tracks during the Grand Prix races held from 1991 until the end of the season of 2003.

dördüncülüğünden sonra, 1994 ve 1995 yılında Benetton'a kazandırdığı Pilotlar Şampiyonluğu (1994-1995) sayesinde haklı bir ünün de sahibi olur. 1995 ağustosunda Corinna ile evlenen Michael Schumacher'in hem aşk hem de iş hayatı oldukça başarılı bir şekilde ilerler. Elde ettiği başarılarla F1'deki bütün gözleri kendine çevirmeyi başaran Michael, uzun zamandır şampiyonluk yüzü göremeyen Ferrari'nin yeni umudu olarak takımda yerini alır. Schumacher, ilk yılında İspanya, Belçika ve İtalya yarışlarını kazanarak, diğer iki Ferrari pilotunun arkasından

found himself on the racetracks.

In 1989, when he was only 20 years old, he signed the first agreement of his career with Mercedes for racing as the pilot of the company at the World Sportscar Championship for a period of two years. When it was 1991, somebody else's misfortunate would be the fortune of Michael Schumacher. When Bertrand Gachot, the Belgian pilot of the Jordan team was arrested after a fight with a taxi driver in London, this was the turning point in Schumacher's life and career. Michael replaces Gachot's place in the Jordan team and made a fast entry into the world of F1. With his incredible performance at the Belgium Grand Prix in 1991, he came to the attention of Flavio Briatore and became the pilot of Benetton Ford. For Schumacher who completed the season of 1991 in the 12th place in the pilots' ranking, this was a very important step in his career.

CHASING CHAMPIONSHIP...

Michael finished the first year in 12th place and surprised everyone by moving up to 3rd place in 1992. After winning the fourth place in 1993, with the Pilots' Championship, which he brought to Benetton in 1994 and 1995, gave him a well-deserved fame. Michael Schumacher gets married to Corinna in the august of 1995 and has a very successful career and marriage after then. With his achievements in his career, Michael becomes the center of attention and enters the Ferrari team as the new hope of the team. In his first years,



2001 VE 2003 YILLARINDAKİ PERFORMANSIYLA, 2002 ve 2004 yıllarında Laureus World Sportsman of the Year ödülünü kazanarak dünyanın en iyi sporcusu seçilen Michael Schumacher, aynı zamanda UNESCO'ya yaptığı yardımlarla da tanınıyor. Senegal'de bir okul, Sarajevo'da bir klinik ve Peru'da sokak çocukları için bir merkez yapılması amacıyla UNESCO'ya 3 milyon dolar bağışlayan Michael Schumacher, 2004 yılındaki Tsunami felaketinin mağdurlarına yaptığı 10 milyon dolarlık bağışla da pistlerdeki gibi pek çok ünlü ismi de geride bıraktı.

beklenenin aksine üçüncü olur. Schumacher, 1997 ve 1998 sezonlarında da Ferrari'ye zaferi getiremez. Ancak her şeye rağmen takımı ona sonuna kadar destek verir. Bu diğer takımlarda rastlanmayan bir takım ruhunu da beraberinde getirir. Kariyerinin kötü seyrettiği bu yıllarda Schumacher'in özel hayatı iyi gider ve ilk kez babalık duygusunu tadar. 1999 sezonunda Britanya yarışı sırasında pilotluk hayatının en acı tecrübesini yaşar. Yarış sırasında yaptığı kazada bacağına kırar ve ancak 6 yarış sonra pistlere dönebilmeyi başarır. O sezon da Ferrari'nin şampiyon olma hevesi kursağında kalır. Aynı yıl ikinci çocuğu dünyaya gelir.

BİR EFSANE DOĞUYOR

Takvimler 2000 yılını gösterirken Michael şeytanın bacağına nihayet kırmayı başarır ve nihayet Ferrari'ye şampiyonluk kupasını getirir. Artık Michael Schumacher için kendisini efsane yapan altın yıllar başlamıştır. 2001, 2002 ve 2003 sezonlarında da sür-

Schumacher won the races in Spain, Belgium and Italy and contrary to what is expected from him, he won the third place after the other two Ferrari pilots. Schumacher failed to bring victory to Ferrari in 1997 and 1998 either. However, despite everything, his team continues to support him. This marks the start of a team spirit unprecedented in other teams. In these years when his career doesn't go that well, he wins championships in his private life and becomes a father for the first time. During the Britain race of 1999, he experienced the most painful incident of his career. He broke his leg during the race and could return to the racetracks only 6 races later. That season as well, he took the wind out of Ferrari's sails. The same year he becomes a father for the second time.

A LEGEND IS BORN

When it was 2000 on the calendar, Michael got the show on the road at last and finally brought the championship cup to Ferrari. This marked the beginning of golden years that would make him a legend. Years 2001, 2002 and 2003 were no surprise either and Schumacher was the one to lift the cup.

priz bir sonuç çıkmamış Schumacher kupayı kucaklayan isim olmuştur. Yarışları düzenli olarak Schumacher'in kazanması sonucunda F1'in heyecanını kaybetmesinden korkan yetkililer kuralları değiştirmiştir. Ancak tüm engelleme çalışmalarına rağmen 2004 sezonunu da başarıyla kapatır.

Bu aynı zamanda Alman pilotun üst üste 5. , kariyerindeki 7. ve son şampiyonluğu olur.

Michael, bu sezondan sonra düşüş yaşar. Değişik sorunlar ama en çok lastik problemleri yüzünden geride kalır ve 2005 sezonunu tek galibiyet, 62 puan ile 3. sırada tamamlar. Fernando Alonso'nun, 134 puanla şampiyon olduğu 2006 sezonunda F1 kariyerini kısa bir süreliğine de olsa noktalar.

2009 yılında Macaristan yarışı sırasında ciddi bir kaza geçirerek takımı sezonun kalan bölümünde yalnız bırakan Felipe Massa'nın yerine geçici olarak tekrar Ferrari koltuğuna oturur ancak bu geri dönüş Schumacher için hayalkırıklığı anlamına gelecektir. 2010 sezonu Schumacher'in kariyerinde ilk kez yarış kazanamadığı yıl olarak yerini alır. Bu başarısızlık pek çok eleştiriye de beraberinde getirir ve efsanevi pilot F1 hayatına son noktayı koyar.

Takvimler 2013'ü gösterdiğinde tüm dünya yine Formula1'de yedi dünya şampiyonluğu bulunan Michael Schumacher'i konuşur. Fransa Alpleri'nde kayak yaparken kaza geçirip başından ağır yaralanan Schumacher, pistlerin aksine bu kez de hayatta kalma mücadelesi verir. Schumacher 2014'e girdiğimiz bugünlerde hala komada uyutuluyor. Umuyoruz ki, pek çok zorlu yarışmada hırsı ve azmiyle başarı elde eden dünyanın önde gelen F1 devi pilot Michael Schumacher, bu talihsiz günleri geride bırakıp yaşam mücadelesini de kazanacaktır.

After Schumacher winning all the races one after the other, F1 officials who were scared that the races might lose their charm and excitement for the viewers, changed the rules. However despite all hindrances, Schumacher completed the season of 2004 with success as well. This was also the 5th championship that the German pilot won in his career, as well as the 7th and the last one he won.

After this season his career enters an era of decadence. He lagged behind during the races due to numerous reasons most important being related to tires and completed the season of 2005 in the 3rd place with only one championship and 62 points. In the season of 2006 when Fernando Alonso became the champion with 135 points, he gave a short break to his F1 career.

In 2009, he replaced Felipe Massa who had a serious accident during the Hungary Race and took the Ferrari seat once again. However this return would only be a frustration for him. 2010 was the only year when Schumacher couldn't win even a single race in his career. This failure brought about much criticism and the legendary pilot put an end to his F1 career.

And in 2013, the whole world starts to talk once again about Michael Schumacher who had 7 championships in Formula 1. Having injured himself badly with a concussion to his head while skiing in French Alpes, Schumacher has to struggle not on the racetracks but this time for his life.



SELECTED AS THE BEST SPORTSMAN OF THE WORLD AFTER winning the Laureus World Sportsman of the Year award in 2002 and 2004 with his performance in 2001 and 2003, Michael Schumacher is also known for the support he gave to UNESCO. Michael Schumacher granted a total of 3 million USD to UNESCO for the construction of a school in Senegal, a clinic in Sarajevo and a shelter for homeless kids in Peru. And with the 10 million USD he granted to the victims of the Tsunami in 2004, he left behind many famous names just like he did on the racetracks.

EXTRAORDINARY TASTE COMING FROM THE SEA

EVEN THOUGH THEY ARE NOT PREFERRED BY EVERYONE DUE TO THEIR SCARY LOOKS, SHELLFISH, especially with the flavor they leave in the mouth, are becoming the lord of the dinner tables more and more everyday and they in fact turn your dinner table into a feast.



DENİZDEN GELEN SIRADIŞI LEZZET

ÜRKÜTÜCÜ GÖRÜNTÜLERİ NEDENİYLE PEK ÇOK İNSAN TARAFINDAN TERCİH EDİLMEYEN ANCAK DAMAKTA BIRAKTIKLARI EŞSİZ RAYİHA nedeniyle gün geçtikçe sofraların efendisi haline gelen kabuklu deniz ürünleri yemek keyfini lezzetli bir şölene dönüştürüyor.

Deniz keyfi yaparken karşılaşırsak pek çoğumuz için ir kabus olarak nitelendirilebileceğimiz kabuklu deniz canlıları konu yemek olunca adeta sıradışı bir keyfin adı haline geliyor. Kısa süre öncesine kadar ülkemizde pek fazla tercih edilmeyen ancak sevenlerinin tutku derecesinde bağlı olduğu bu harikulade lezzet, Türk yemek kültüründe gün geçtikçe kendisine daha fazla yer buluyor. Protein, fosfor, madensel tuzlar ve vitaminler bakımından oldukça zengin olan kabuklu deniz ürünleri, gittikçe azalan popülasyonu, yoğun ve meşakkatli bir mesai sonrası elde edilebilmesi nedeniyle oldukça pahalı. Denizden çıktıktan sonra uygun koşullarda saklanmaması halinde çok çabuk bayatlayarak bozulan bu lezzet, öldürücü bir hal de alabiliyor. Kabuklu deniz ürünleri "Denizden babam çıksa yerim" sözünün yaratıcısı olan Türk toplumu tarafından özellikle balık sofralarının ara sığacı olarak sıklıkla ve keyifle tüketiliyor. Dünya metropollerinde yerini alan ve farklı dünya mutfaklarına ev sahipliği yapan İstanbul'da, münüsünde ağırlıklı olarak kabuklu deniz ürünlerine yer veren restoranların yaygınlaşmaya başlaması da bunu kanıtlar nitelikte.

Shellfish might be the nightmare of most of us when we run into them in the sea during a vacation but when it comes to food; they become the name of an extraordinary pleasure. This incredible flavor which wasn't that preferred in our country until recently but has been kind of an addiction for those who love it is establishing itself firmly more and more everyday in the Turkish cuisine. Rich in protein, phosphor, mineral salts and vitamins, the shellfish are quite expensive due to their declining populations and difficulty of the production process. Shellfish, which can go bad easily unless stored under proper conditions, can be lethal as well. For the Turkish population, the inventor of the saying "I would eat anything from the sea even if it was my father", shellfish are among the most popular snacks of especially dinner tables that feature sea products. As one of the top metropolises of the world that host different world cuisines, Istanbul have a growing number of restaurants that feature mostly shellfish in their menus and this confirms the change in the Turkish society's taste as well.

LİMON SOSLU İSTAKOZ

MALZEMELER

1 adet istakoz, 12 su bardağı su, Tuz, 1/2 kahve fincanı sirke, 2 adet limon, 4 çorba kaşığı zeytinyağı
Kıyılmış maydanoz, Toz hardal

TARİFİ

Öncelikle bir tencereye tuz, su ve sirke ekleyerek, kaynatın. Seçtiğiniz büyük ve etli istakozları kaynayan suyun içerisine ilave edip kaynatmaya devam edin. İstakozlar haşlandıktan sonra tencereden çıkarın ve soğumaya bırakın. Daha sonra haşlanmış ve soğumuş istakozların bir bıçak yardımıyla kısıkaçları ve ayaklarını ayırın. İstakozun başından kuyruğuna doğru keserek, gövdesini de ikiye ayırın. Etli bölümlerini içinden çıkartın. İstakoz etlerini servis tabağına yerleştirin. Son olarak bir kaptaki limon suyu, toz hardal, zeytinyağı ve tuzu karıştırıp, istakozun üzerine ekleyebilirsiniz. Afiyet olsun

LOBSTER WITH LEMON SAUCE

INGREDIENTS

1 lobster, 12 glasses of water, salt, 1/2 coffee cup of vinegar, 2 lemons, 4 tablespoons of olive oil, minced parsley, powder mustard

DIRECTIONS

First add salt, water and vinegar into a pan and boil it. Add the lobster in the water and continue to boil. After the lobsters boil, take them out of the pan and leave them to cool. Cut the clamps and legs of the lobster using a knife and divide the body of the lobster into two. Take out the fleshy parts. Place the lobster flash on a service plate. Mix the lemon juice, powder mustard, olive oil and salt in a cup and pour it on the lobster. Bon Appetit.

KARİDES TEMPURA

MALZEMELER

10-15 adet orta boy karides, 1 su bardağı un, 2 adet yumurta sarısı, 1/2 su bardağı un, Soya sosu

TARİFİ:

Öncelikle yapacağınız bu yemek için iri ve etli karidesleri seçmelisiniz ki yemeğiniz daha lezzetli olsun. Yapım aşamasına geçtiğinizde ise, işe öncelikle karidesleri temizlemekle başlayın. Karideslerin kuyruklarını koparmadan temizlemeniz size fayda sağlayacaktır. Etli kısımlarının içine bıçakla 3-4 çentik atarak hafifçe yarıp. Bunu yapmanız, karideslerinizin her tarafının eşit oranda kızarmasını sağlayacaktır. Daha sonra kuyruklarından tutarak una hafifçe bulayın. Kızartma harcı için derin bir kaptan unu, su ve yumurta sarıları ile karıştırın. İyice çırparak homojen bir harç elde edin. Derin bir tavada sıvıyağı biraz kızdırın.

Una bulanmış karidesleri yine kuyruklarından tutarak tempura hamuruna batırıp, kızgın yağda kızartın. Kızartılan karidesleri emici bir kağıda üzerine alarak fazla yağın alın. Kızarmış karideslerin üzerine sıcakken soya sosu gezdirin, böylelikle karidesleriniz ile sosunuz iyice harmanlanacaktır. Afiyet olsun. Tempura: Japon mutfağında tüm deniz ürünleri ve sebze kızartmalarına verilen ad.

SHRIMP TEMPURA

INGREDIENTS

10 to 15 mid-size shrimps, 1 glass of flour, 2 egg yolks, 1/2 glass of flour, soy sauce

DIRECTIONS

First of all you need to select large and meaty shrimps so that your dish would be tastier. Start off by cleaning the shrimps. It would be easier for you to clean them without breaking off the tails. Make 3 to 4 small YARIKS on the flashy parts of the shrimps. Doing this would allow all parts of the shrimps to be fried equally. Then hold them from their tails and rub them slowly on the flour. For the breading, mix flour, water and egg yolks in a saucepan. Whisk well to obtain a homogenous mixture. Heat vegetable oil in a deep pan.

Hold the shrimps from their tails and dip them into the tempura breading and deep fry. Place the fried shrimps on an oil absorbing paper to get rid of excess oil. While the shrimps are still hot, pour soy sauce on the shrimps. This would allow the soy sauce to blend well with the shrimps. Bon Appetit.

Tempura: It is the name given to all fried seafood and vegetables in Japanese cuisine.



YENGEÇ SALATASI

MALZEMELER

100 gr dondurulmuş yengeç eti, 1 göbek salata, 5 adet kornişon turşu, 1 adet limon, 4 adet kiraz domates, 1 turp, 1 adet salçalık kırmızı biber, 1 adet salatallığı, 2 çorba kaşığı zeytinyağı, 1 çay kaşığı sirke, Yarım demet roka, Yarım demet maydanoz, Hardal, Toz şeker

TARİFİ

Yapacağınız bu salata için temizlenmiş yengeç eti tercih etmeniz size kolaylık sağlayacaktır. Seçtiğiniz yengeç etini şeritler halinde doğrayın. Ardından roka ve maydanozu saplarından ayırın. Göbek salatayı ve kırmızı biberi ince ince doğrayın. Turp ve salatallığı soyup şeritler halinde doğrayın. Turşuları boyuna ikiye kesin. Limonun suyunu sıkın.

Hazırladığınız sebzeleri büyük bir salata kasesine alıp karıştırın. Kiraz domateslerle ya da kızarmış noodle ile tabağın kenarlarını süsleyin. Zeytinyağı, limon suyu, sirke, hardal ve toz şekeri karıştırın. Salatanın üzerine yengeç etlerini dizip sosu gezdirin. Afiyet olsun.

CRAB SALAD

INGREDIENTS

100 gr frozen crab meat, 1 iceberg lettuce, 5 pickled gherkins, 1 lemon, 4 cherry tomatoes, 1 turnip, 1 red pepper, 1 cucumber, 2 tablespoons of olive oil, 1 teaspoon of vinegar, half bundle of rocket half bundle of parsley, mustard, granulated sugar

DIRECTIONS

It would be more convenient to use peeled and cleaned crabmeat for this salad. Cut the crab meat you selected in stripes. Then cut the stalks of the rocket and the parsley. Julienne the iceberg lettuce and red pepper. Peel the turnip and the cucumber and julienne them. Cut the pickles into two along their length. Juice the lemon. Put all the vegetables you've prepared in a salad bowl and mix them. Decorate the side of the plate with cherry tomatoes or fried noodles. Mix olive oil, lemon juice, vinegar, mustard and granulated sugar. Place the crab pieces on the salad and pour the sauce. Bon appetit.



İSTİRİDYE KÜLBASTI

MALZEMELER

6 adet istiridye, 1 çorba kaşığı tereyağı, 1 diş sarımsak, 30 gr. krema, 1 çorba kaşığı tulum peyniri, Roka ve dereotu

TARİFİ:

Seçtiğiniz istiridyelerin birer tarafını açıp, mümkün olduğunca iyi temizleyin. Bir kaba, açılan kısımları yukarı bakacak biçimde dizin. Üstten ısı veren fırında 5 dakika pişirin. Başka bir yerde bir tavaya tereyağı koyup eritin. Eriyen tereyağına küçük küçük doğranmış sarımsağı ilave edin ve pembeleşinceye kadar pişirin. Pembeleşen sarımsağa krema, dereotu ve tulum peynirini ekleyin. Tüm malzemeler eriyip birbirleriyle karışınca kadar pişirin. Daha sonra bu karışımı istiridyelerin üzerine dökün. Kusursuz bir görünüm sağlamak istiyorsanız istiridyeleri roka yaprakları ile servis yapmanızı öneririz. Afiyet olsun

CLAM CUTLET

INGREDIENTS

6 clams, 1-tablespoon butter, 1 clove of garlic, 30 gr of cream, 1-tablespoon Tulum cheese, Rocket and dill.

DIRECTIONS

Open the clams on one side and clean thoroughly. Place them on a tray with the open parts facing upwards.

Cook them in an oven that radiates heat from above for 5 minutes. Heat butter in a separate pan. Add the minced garlic to the melting butter and roast until red. Once it's red, add cream, dill, and Tulum cheese. Cook it until all ingredients melt and mix with each other. Then pour this mixture on the clams. If you'd like to achieve a perfect look, we recommend you to serve the clams with rocket leaves. Bon Appetit.

MİDYE DOLMA

MALZEMELER

2 su bardağı pirinç (her midye için 1 tatlı kaşığı pirinç hesaplayınız. İç malzemesini yine midye sayısına göre hesaplayın), 1 su bardağı zeytinyağı, 4 orta boy soğan, 1 çorba kaşığı çam fıstığı, 2 çorba kaşığı kuş üzümü, Yarım demet maydanoz, dereotu, 2 çay kaşığı kuru nane, 2 çay kaşığı tuz, Limon, 1 çay kaşığı tarçın, yenibahar, şeker

TARİFİ

Öncelikle orta boy bir soğanı rendeleyin, içerisine maydanoz, dereotu sapları ince doğrayın. Ardından bir tencerede fıstıklarla beraber zeytinyağını hafif pembe kavurun. Ayıklanıp yıkanmış pirinçleri de katıp birkaç kez çevirin. İki bardak sıcak su ilave ederek orta ateşte suyunu çekinceye kadar pişirin. 10- 15 dakika kadar tencere kapağı kapalı olarak buharı ile demlendirin. İnce kıyılmış maydanoz, dereotu, nane, temizlenmiş üzüm, tarçın, yenibahar, karabiber, tuz, şeker, limon suyu koyup karıştırın. Daha sonra hazırladığınız iç malzemeyi midyelere doldurun. Tencereye dizip 2 bardak sıcak su ile beraber orta ateşte suyunu çekinceye kadar pişirin. Afiyet olsun.

MİDYELERİN HAZIRLANIŞI

Midye seçerken dikkat etmeniz gereken nokta büyük olmalarıdır. Sececeğiniz 30-35 tane büyük ve siyah midyeye bir avuç tuz atıp 1-2 saat bekletin. Daha sonra midyelerinizi bıçakla kazıyın. Ardından midyelerin düz taraflarına bıçak sokularak kitap gibi ikiye ayırın. İçindeki tüyleri kesip iyice yıkayın.

STUFFED MUSSELS

INGREDIENTS

2 glasses of rice (calculate it as 1 tablespoon of rice for each mussel. And come up with the total amount of stuffing depending on the number of mussels), 1 glass of olive oil, 4 mid-sized onions, 1 tablespoon of pine kernel, 2 table spoons of currant, half bundle of parsley, dill, 2 teaspoons of dried mint, 2 teaspoons of salt, 1 teaspoon of cinnamon, pimento, sugar.

DIRECTIONS

First grate the onion and mince the parsley and dill and add them to the onion. Then roast the pine kernels in olive oil until red. Add the prewashed and cleaned rice in it and roast a minute or so. Add two glasses of hot water and cook in medium heat until it absorbs the water. Leave it to wait in its steam for 10-15 minutes with the lid closed. Add the minced parsley, dill, dried mint, currant, cinnamon, pimento, black pepper, salt, and sugar and lemon juice. Put the stuffing in the mussels. Place them in the pan and add two glasses of hot water and cook them in medium heat until it drains. Bon Appetit.

PREPARING THE MUSSELS

You should make sure you select large mussels. Select 30-35 mussels that are large and black and add a handful of salt and leave it to wait for 1-2 hours. Then scratch the mussels with a knife. Then open the mussels using a knife. Cut the hair inside and wash it thoroughly.



DENİZ TARAĞI ÇORBASI

MALZEMELER

50 adet deniztarağı, 6 bardak su, 40 gr bacon veya çemensiz pastırma/dana jambon/füme jambon, 2 adet iri soğan, 1 adet defne yaprağı, 1/2 kg. patates, 2 su bardağı ılık süt, 1 su bardağı krema, 1 yemek kaşığı tereyağı, Tuz ve taze çekilmiş karabiber, Süslemek için doğranmış maydanoz

TARİFİ:

Deniztaraklarını soğuk suda kabukları iyice temizlenene dek fırçalayarak temizleyin. Daha sonra su dolu bir tencerede deniztarakları atıp kabukları açılana kadar (yaklaşık 10 dakika) haşlayın. Bütün deniztaraklarının kabukları açılana kadar bekleyin. Sonra ateşten alın. Temizlemek için hafif soğumasını bekleyin zira soğuk olması size kabuklarını ayıklama konusunda kolaylık sağlayacaktır. Ayıkladıktan sonra iri iri doğrayın. Haşladığınız suyu süzerek kenarda bekletin. Büyük bir tencereye tereyağınızı koyarak, küp küp doğranmış pastırma veya jambonunuzu kızartın. Yemeklik doğranmış soğanları da ilave edip 10 dakika kadar kavurun. Tencereye defneyaprağını, küp küp doğranmış patatesleri ve kenara ayırdığınız haşlama suyunu ekleyerek kaynatın. Kaynadıktan sonra bütün malzemelerin tatlarının birbirine karışması için bir 5-10 dakika daha pişirin. Doğradığınız tarakları tencereye atın. Patatesler yumuşayana kadar arada bir karıştırarak pişirin. Tuz ve karabiber ilave edin. Biraz kaynadıktan sonra altını kısıp ılık süt ve kremayı da ekleyin. Kısık ateşte 5 dakika daha pişirip defne yaprağını içerisinden çıkartın. Maydanozla süsleyerek servis yapın. Afiyet olsun

ESCALLOP SOUP

INGREDIENTS

50 escallops, 6 glasses of water, 40 gr bacon or pastrami with no fenugreek/calf ham/ smoked jambon, 2 large onions, 1 bay leaf, ½ kg potato, 2 glasses of warm milk, 1 glass of cream, 1 tablespoon of butter, salt and freshly ground black pepper and parsley for decoration.

DIRECTIONS

Using a brush clean the escallops thoroughly in cold water until the shells are clean. Then boil the escallops in a pan until the shells open (around 10 minutes). Wait until all escallops open. Then remove it from the stove. Wait it to cool down before you clean it, as it would be easier to take out the meat in them. After taking out the meat in the scallops, slice them. Drain the boiling water and leave it to wait. Add butter in a pan and fry the cubed pastrami or jambon. Add the minced onion and roast for 10 minutes. Add the bay leaf, cubed potatoes and the boiling water you spared in the pan and bring it to boil. After it boils, cook for another 5-10 minutes to allow the flavor of all ingredients to blend. Put the sliced escallops in the pan. Cook until the potatoes soften by stirring occasionally. Add salt and pepper. After it comes to a boil, turn down the heat and the cream and the milk. Cook for 5 more minutes on low heat and take out the bay leaf. Decorate with parsley and serve. Bon Appetit.



PARMAKIZI GİBİ

MARKA

hikayeleri

HEPİMİZİN HAYATINDA MARKALARIN BİR YERİ VARDIR. SADECE BİR TÜKETİM UNSURLU OLARAK DEĞİL; KİMİ ZAMAN BİR STATÜ SEMBOLÜ, KİMİ ZAMAN BİR AİDİYET DUYGU, KİMİ ZAMAN SOSYALLEŞME ARACI, KALİTE, AYRICALIK, LÜKS VE ÇOK DAHA FAZLASI... Kabul edelim ya da etmeyelim markalar hayatımızda pek çok şeyi temsil ediyor. Bugünün dünyasını ve insanını markalar üzerinden tanımak bile mümkün. Mercedes, Levi's, Coca-Cola, Nivea, Burberry, Twitter... Her birinin hayatımızdaki yer ayrı. Günümüz dünyasına yön veren büyük markaların, başarı dolu maceralarının en başına uzandık. Onları bugünlere taşıyan ve hayatımızda daha "görünür" kılan isimlerin, logoların hikâyelerini sayfalarımıza taşıdık...





BRAND STORIES

BRANDS HAVE A SPECIAL PLACE IN EVERYONE'S LIFE. APART FROM BEING A CONSUMPTION ITEM, THEY CAN BE SYMBOLS OF STATUS, AN INDICATION OF BELONGING TO A CERTAIN GROUP, A TOOL FOR SOCIALIZING OR A SYMBOL OF DISTINCTIVENESS, LUXURY OR MORE...You accept it or not, brands represent a lot of things in our lives. One can even get a grasp of today's world and people only by analyzing the brands. Mercedes, Levi's, Coca-Cola, Nivea, Burberry, Twitter...Each has its separate place in our lives. We researched for you, the beginnings of the stories of the leading brands of the world that guide the life styles of millions. We brought to our pages, the stories of the names and logos that carried them to current times and made them more "visible" in our lives...

HIÇ DEĞİŞMEYEN LOGO



İlk kez 1886 yılında pirinç çaydanlıkta bir eczacı tarafından üretilen ve formülü hâlâ dünyanın en büyük sırlarından biri olan Coca-Cola, 100 yılı aşkın bir süredir gezegenin "milli" içeceği olma özelliğini sürdürüyor. 1986 yılında eczacı Dr. John S. Pemberton tarafından üretilen ve Jacob's eczanesinin bahçesinde satışa sunulan Coca-Cola günümüzde 200'ün üzerinde ülkede satışa sunuluyor. Dünyanın en çok bilinen markası olan Coca-Cola'yı bu kadar meşhur yapan şey sadece lezzeti değil. Yumurtadan sonra en fazla bilinen şekil olan orijinal şişesi ve günümüze kadar hiç değişmeden gelen logosu Coca-Cola'nın ününe ün katan en önemli unsurlar. Dünyanın en iyi bilen markaların biri olan Coca-Cola'nın adı, ürünün yapımında kullanılan coca (koka) yaprağı ve kola cevizinin isimlerinden çıkarılmış. Şirket kurucusu John S. Pemberton, iki "c" harfinin yan yana daha iyi duracağını düşünerek "kola"nın "k"sini "C" yapmış. Coca-Cola'nın meşhur logosu, 1886 yılında, Dr. John Pemberton'un ortağı olan Frank Robinson tarafından oluşturuldu. Frank Robinson, iki C harfinin mükemmel bir estetik yaratacağını düşündü ve kendi el yazısıyla Coca-Cola'nın bugüne kadar değişmeden gelen logosunu yarattı: Coca-Cola yani "nefis ve serinletici!" Coca-Cola yöneticilerinin taklit içecekleri ayırt edebilmek için karanlıkta ya da kırıkken bile tanınabilecek özel bir şişe tasarlatmaya karar vermesiyle ortaya çıkan Coca-Cola'nın orijinal şişesi ise dünyanın ilk patentli ambalajı unvanına sahip. "Contour Bottle" adıyla bilinen klasik cam şişe 1915 yılında şişe tasarımcısı Earl R. Dean tarafından tasarlandı. Coca-Cola'nın bir kültür ikonu haline gelmiş özel şişesi aynı zamanda pek çok tasarıma da ilham verdi, vermeye devam ediyor.

The Logo That Never Changed

Produced for the first time by a pharmacist in a brass teapot in 1886, Coca-Cola's formula is still a secret and it's been the "national" beverage of our planet for over 100 years now. First produced in 1886 by pharmacist Dr. John S. Pemberton and sold in the garden of the Jacob's pharmacy, Coca-Cola is currently sold in over 200 countries. Coca-Cola is the world's best well-known brand and it is not only its flavor that makes it so popular. Its original bottle, the most popular shape after the shape of an egg, and it's logo that has never changed until today, are the most important factors that boost up Coca-Cola's fame. The name comes from coca leaves and koka nut. Founder John S. Pemberton thought it would seem better and made the "K" of kola a "C". The famous logo of Coca-Cola was created by Frank Robinson, the partner of Dr. John Pemberton. Frank Robinson thought that two letter C's would create a wonderful aesthetic combination and with his handwriting, he created Coca-Cola's logo that has remained unchanged until now: Coca-Cola, meaning "delicious and refreshing!". After the Coca-Cola managers created the special bottle that can be recognized even when broken or in the dark, to prevent counterfeit products, the original Coca-Cola bottle was born and it is known as the world's first patented packaging. Known as the "Contour Bottle", this classical glass bottle was designed by bottle designer Earl R. Dean in 1915. The special bottle of Coca-Cola, which has also become a cultural icon also inspired many designs and continues to do so.



KARADA, HAVADA VE SUDAKİ GÜÇ

Mercedes-Benz

Lüks ve kalite tanımlarının hakkını veren Mercedes'in bütün dünyada tanınan üç köşeli yıldızı, markanın kara, hava ve sudaki gücünü simgeliyor. Öyküsü ise şöyle. Mercedes otomobilinin mucitlerinden Gottlieb Daimler, Mercedes adının resmi olarak markalaştığını göremeden ölünce, marka için bir amblem tasarlamak çocuklara kaldı. Babaları Köln'de motor üzerine çalıştığı ilk yıllarda kendi evini bu üç köşeli yıldızla işaretlemiş ve eşine yazdığı bir mektupta ürettiği motorların bir gün "karada, havada ve denizde" bu yıldız gibi parlamayacağını söylemişti. Onun icatlarının

anısına bu üç köşeli yıldız, Mercedes'e amblem odu. 1909'da markanın logosu olarak kullanılan üç köşeli yıldız, 1910'dan itibaren de Mercedes marka otomobillerin ön kısmında kullanılmaya başlandı. 1916'da yıldızın etrafına halka ve altına Mercedes yazısı eklendi. Markanın logosu, o günlerden bugünlere uzanıp modern dünyanın arzu nesnelereinden biri olmayı başardı.

MERCEDES-BENZ

The three-pointed star of Mercedes that defined luxury and quality in the world, symbolized the power of the brand on land, in the air and on water. And here is its story. After Gottlieb Daimler, the inventor of Mercedes automobile, died without having a chance to see that Mercedes name turned into a brand, it became a duty for his children to design an emblem for his brand. During the days he worked on the engine in Cologne, their father had marked their house with this three-pointed star and told his wife in a letter he wrote to her, that the engines he invented would shine like a star on land, in the skies and on the water one day. This three-pointed star became the emblem of Mercedes to memorialize his inventions. The three-pointed star which became the logo of the brand in 1909, started to be placed on the front part of the Mercedes cars after 1910. In 1916, a circle was added around the star along with the word "Mercedes" under it. The logo of the brand reached our times to become one of the major objects of desire of the modern world.

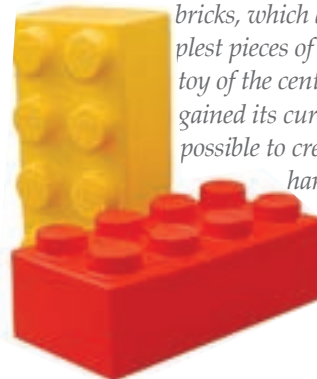


EN İYİ OYUN

Sadece çocukların değil yetişkinlerin de tutkun olduğu lego, üzerindeki girinti ve çıkıntılar sayesinde birbirine geçirilerek değişik şekiller elde edilen bir oyuncak. Lego'nun mucidi marangoz Ole Kirk Christiansen, yaşamını bölgedeki çiftçilere mobilyalar inşa ederek kazanıyordu. Önce atölyesi çocuklarının çıkardığı bir yangında yandı. Ole Kirk daha büyük bir atölye inşa etti, ancak bu kez de ekonomik kriz vurdu. Maliyeti düşürmek için ürünlerinin minyatür versiyonlarını üretmeye başladı. Bu minyatürler, oyuncak üretme konusunda ona ilhamını verdi. 1932'de marangoz atölyesinde başlayan oyuncak macerası dünyanın 5. büyük oyuncak üreticisi olmaya kadar ilerledi. Oyuncak dünyasının ikon parçalarından biri olma özelliğini koruyan Lego'nun en basit ve temel parçası olan tuğlalar yüzyılın oyuncakları sayılıyor. Bugünkü formunu 1958 yılında alan Lego tuğlası, yaratıcı ellerde her şeyi yapmayı mümkün kılıyor. Bu ünlü oyuncakın logosu, "iyi oyun" anlamına "les godt" kelimelerin ilk hecelerini sembolize ediyor.

The Best Toy: LEGO

Lego, the passion of children and adults alike, is a toy whereby the user can come up with numerous shapes by combining different brick-shaped pieces that have ridges and holes on them. Carpenter Ole Kirk Christiansen, the inventor of Lego was making a living by producing furniture for the farmers living in the area. His first workshop was destroyed in a fire started by children. Ole Kirk built a bigger workshop but this time he got hit by the economic crisis. In order to decrease his costs, he started producing the miniature versions of his products. These miniatures gave him inspiration to produce toys. The toy adventure that started in his workshop in 1932 went so far to make him the world's fifth biggest toy manufacturer. Lego continues to be one of the iconic pieces of the world of toys and the



bricks, which are the most basic and simplest pieces of Lego, are recognized as the toy of the century. The Lego brick, which gained its current form in 1958, makes it possible to create everything in creative hands. The logo of this famous toy was created from the first syllables of the phrase "Les Godt" meaning good game.

EKOSE'NİN EFENDİSİ

BURBERRY

İngiliz lüks modaevi Burberry, 'klasik Burberry ekose' olarak bilinen deseniyle dünyaca tanınıyor. Bu desen dünyanın en çok taklidi üretilen desenlerinden biri aynı zamanda. Markayı bu kadar ünlü yapan bir başka unsur da moda dünyasının ikon tasarımlarından biri olarak kabul edilen trençkotları. Markanın yaratıcısı Thomas Burberry, 1856 yılında şirketini kurduğunda henüz 21 yaşındaydı. 1870 senesinde outdoor kıyafetleri yapan bir firma haline gelen Burberry, su geçirmeyen ama hava alan bir kumaş olan 'gabardin'i icat etti. Thomas Burberry, 1914'te İngiliz askerleri için savaş koşullarına uygun bir kıyafet tasarlamak üzere görevlendirildiğinde trençkotla çıkageldi. Savaş bittiğinde cepheden dönenler günlük yaşamda trençkot giymekten vazgeçemeyince, trençkot siviller arasında da popüler bir giysi oldu. İkon haline gelen Burberry deseni ise 1920'de üretildi ve trençkotların içinde astar olarak kullanıldı. Bugün ekose ya da trençkot dendiğinde aklımıza Burberry markasının gelmesi kaçınılmaz.

The Lord of the Plaid: BURBERRY

The British luxury fashion house Burberry, is known all over the world with its "classical Burberry plaid". Plaid is also one of the most frequently duplicated textile patterns in the world. Another factor that makes the brand so famous is their trench coat which is one of the most iconic designs of the world of fashion. Thomas Burberry, the creator of the brand, was only 21 years old when he founded his company in 1856. In 1870, Burberry had turned into an apparel company designing and producing outdoor apparels and invented "gabardine", a waterproof textile that lets air in. In 1914, Thomas Burberry was given the mission of designing an apparel for British soldiers that would stand tough battle conditions and he created the trench coat. When soldiers returning from war didn't give up wearing trench coats in their lives as civilians after the war was over, trench coats became popular among the civilians as well. And the Burberry pattern which became an icon was first designed in 1920 and was used as the primer inside the trench coats. Today, it is impossible for us not to remember Burberry brand when reminded of plaids or trench coats.

EN ÜNLÜ KUŞ TWITTER



Bir kuş imgesiyle belleğimize kazınan Twitter, fikirleri anında milyonlarca kişiyle paylaşmanın yolu olarak dikkatleri çekti. Hashtag'ler, mention'lar... Literatürümüze twitter ile birlikte pek çok yeni kavram girdi.

Herhangi bir yerde bir olay çıktığında artık haberi Twitter'dan alıyoruz ya da o olayı biz yaşıyorsak hemen biz tweet yazıp bilgi paylaşımında bulunuyoruz. Twitter üzerinden paylaşımında bulunanların sayısı bugün 100 milyon geçmiş durumda. 2006 yılında Jack Dorsey tarafından geliştirilmesinden bu yana Twitter'ın, dünya çapındaki popüleritesi gün geçtikçe artıyor ve sunduğu yeni uygulamalarla internet dünyasının SMS'i olarak anılıyor artık. Gelelim Twitter'ın meşhur kuşlu logosuna... Twitter kuşunun adı, Larry. Peki, Larry ismi ve kuş logosu nereden geliyor? Meşhur kuşumuz Larry ismini, Boston Celtics basketbol takımının efsane oyuncusu Larry Bird'ten (bird -kuş) alıyor ve bir logo olarak Twitter'ın penceresine konuyor.



The Most Famous Bird Twitter

Carved into our heads with a bird logo, Twitter became the center of attention as the way of sharing ideas instantly with millions of people. Hash tags and mentions... Twitter introduced a bunch of new concepts into our literature. When something happens somewhere, we hear it from Twitter or if the incident involves us, we tweet it and share it with others. Today, the number of people sharing information on Twitter is over 100 million. Since its development by Jack Dorsey in 2006, Twitter is getting increasingly popular all over the world and it is now recognized as the SMS of the world of Internet thanks to the new applications it offers. And coming to the famous bird of Twitter...The bird's name is Larry. Well, then where do the name Larry and the bird logo come from? Our famous bird was named after Larry Bird, the legendary player of the Boston Celtics and was placed on the Twitter window as a logo.

BİR ASIRLIK MAVİ KUTU

Dünyanın dört bir yanında milyonlarca insanın başucu kremi olan Nivea'nın hikâyesi, eczacı ve ileri görüşlü bir girişimci olan Dr. Oscar Tropolowitz'in, bir emülsiyon olan Eucerit'teki potansiyelin farkına varmasıyla başlar. Uzun uğraşlar sonucunda elde edilen kremin kar beyazı renginden esinlenerek kreme NIVEA ismi verildi. Bu isim Latince nix (kar) ve nivis (kardan) kelimelerinden türemiştir.

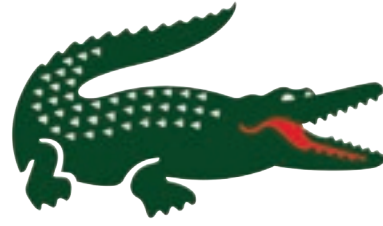
Kokusuyla bizi çocukluğumuza götüren Nivea pek çoğumuzun kullandığı ilk kozmetik oldu; banyo sonrası, yaralandığımızda, çatlayan dudaklarımıza, derman hep Nivea'dan arandı.

Aradan geçen 100 yılı aşkın sürede bu mavi kutuya aşinalığımız daha çok arttı. Yuvarlak mavi kutudaki kremle yetinmeyen marka, pudra-su-sabun hegemonyasının hüküm sürdüğü dünyayı güneş kremi diye bir şeyin varlığıyla, ilk vücut sütüyle, ilk alkolsüz tıraş sonrası losyonuyla, ilk güneş koruma faktörlü güneş kremiyle, ilk gündelik şampuanla, ilk cilt bakım özellikli deodorant ve ilk kremle de tanıştırdı. 2020 yılında o tarihe kadar satılan tüm krem kutularının yanyana dizildiğinde ulaşacağı varsayılan yol Ay'a kadar uzanacak.



A Century Old Blue Box

The story of Nivea, night cream of choice for millions of people all over the world, started when Dr. Oscar Tropolowitz, a pharmacist and a foreseeing entrepreneur, realized the potential of Eucerit which was basically an emulsion. Inspired from the snow-white color of the cream that was obtained as a result of a long and difficult process of research and development, the cream was called NIVEA. The name was developed from the words Nix (snow) and Nivis (from snow) in Latin. Nivea, which takes us to our childhood years with its scent, became the first cosmetic product that most of us used. After the shower, when we got bruised, or had cracking lips, our savior was always Nivea. During the period of over 100 years since its invention, we got more and more familiar with this blue box. However, the small blue box was just the beginning for the brand and the company introduced to the world which was dominated by the hegemony of powder, water and soap at the time, the first tanning lotion, the first tanning cream, first non-alcoholic after shave lotion, the first sun cream with sunscreen protection factor, first daily shampoo, first deodorant with skincare properties and the first cream.



LACOSTE

BİR İDDİAYLA GELEN LOGO

Hepimizin bildiği o meşhur sağa bakan yeşil timsah logosu ise artık 7'den 70'e herkesin hafızasına kazınmış durumda. Birçok kişi "Lacoste" kelimesinin Fransızca "timsah" anlamına geldiğini ve bu nedenle logonun timsah olduğunu sanıyor belki. Oysa logoya ilham veren timsah bambaşka bir öyküden geliyor. İyi bir tenisçi ve iyi bir modacı olan Fransız asıllı Rene Lacoste, Davis Kupası'nda takım arkadaşlarıyla birlikte Fransa'yı temsil ettiği dönemlerde önemli bir maç öncesi iddiaya girer. Fransa takımının kaptanı maçı kazanması halinde kendisine timsah derisinden yapılmış bir çanta hediye edeceğini söyler. Rene maçı kaybeder ama kendine bir unvan kazanır: "Timsah Rene". Bu lakabı benimseyen Rene de o günden sonra korta ceketinin cebine dikili bir timsah armasıyla çıkar. Rene Lacoste yıllar sonra iş hayatına atılıp, kendi ismiyle bir marka yaratmaya karar verdiğine de, timsah ister istemez akla gelen ilk marka sembolü olur.

The Logo That Was Born From a Bet

The famous green alligator logo we all know has been carved into the heads of people of all ages now. Most people think that the word "Lacoste" means "alligator" in French and that's why the logo is an alligator. However the alligator that was the source of inspiration for the logo has a totally different story. Rene Lacoste, a French national who was a skilled tennis player and a successful fashion designer, made a bet with his friends prior to a very important match at the Davis Cup where he was in the French team. The captain of the French team told him that he would give him as a gift, a an alligator bag in case the French team won the match. Rene lost the game but he won a title: "Alligator Rene". Having internalized this nickname strongly, Rene started to wear a jacket with an alligator logo on it when he walked into the courts. And when Rene Lacoste decided to start his own clothing brand years later, the alligator was undoubtedly the first thing that came to his mind as a logo.

CHANEL

MATMAZELE İTHAFEN

Chanel moda evinin kurucusu Fransız modacı Gabrielle Bonheur yani sonradan ün yapacağı ismiyle namı diğer Coco Chanel, sadeleşmiş ve yalın tarzını zamanın şatafatlı Paris'inde kabul ettirmesiyle moda devrimi yaratmış, tarihin en büyük tasarımcılarından. Onun küçücük bir yetimhanede başlayıp Paris'in lüks rezidanslarına uzanan macerası, moda dünyasının pek çok ilk'ini de içinde barındırıyor. Bugün de lüks, ayrıcalık ve gücü simgeleyen ikonik markalardan biri olan Chanel, Chanel No.5 parfümü, 2.55 çantası ya da küçük siyah elbisesiyle pek çok kadının vazgeçilmez markaları arasında. Chanel'in bu ikon tasarımları kadar meşhur olan bir diğer özelliği de sırt sırta vermiş çift C logosu. Coco Chanel'in baş harflerini temsil eden bu logo, markayı hafızalarda ölümsüzleştirmeye devam ediyor.

Dedicated To The Matmazelle: Chanel

Fashion designer Gabrielle Bonheur a.k.a Coco Chanel as the world later on knew her, the founder of Chanel fashion house is one of the greatest fashion designers in history who revolutionized the world of fashion by imposing her simple and plain style on the posh and gaudy Paris of the time. Her adventure, which started in a small orphanage and continued in the luxurious residences of Paris, left behind many novelties of the world of fashion as well. As one of the iconic brands of our time that symbolize luxury, distinctiveness and power, Chanel is among the indispensable brands of most women with its Chanel No.5 perfume, 2.55 handbags or its small black dress. Another famous feature of Chanel apart from these iconic designs its double C logo. This logo, which represents the initials of Coco Chanel, continues to make this brand eternal in our memories.



İŞÇİ DÜNYASINDAN PÖDYUMLARA

Çadır bezi üreticisi olan Levi Strauss'un, maden ve petrol işçileri için ürettiği denim pantolonların, günün birinde bir moda efsanesi olacağını kim bilebilirdi ki! Yalnızca pratikliğinden ve rahatlığından değil, kalıpları yıkan isyankâr tarzı nedeniyle de modada bir tür devrimin öncüsü olan jean modern giyimde köşe taşlarından biri olmayı sürdürüyor. Yaratıcısının isim ve soyadının ilk harfini temsil eden, dünyanın en çok bilinen markalarından biri olan Levi's, pek çoğumuz için jean'in modadaki karşılığı demek.



From The Factories To The Catwalks Levi's

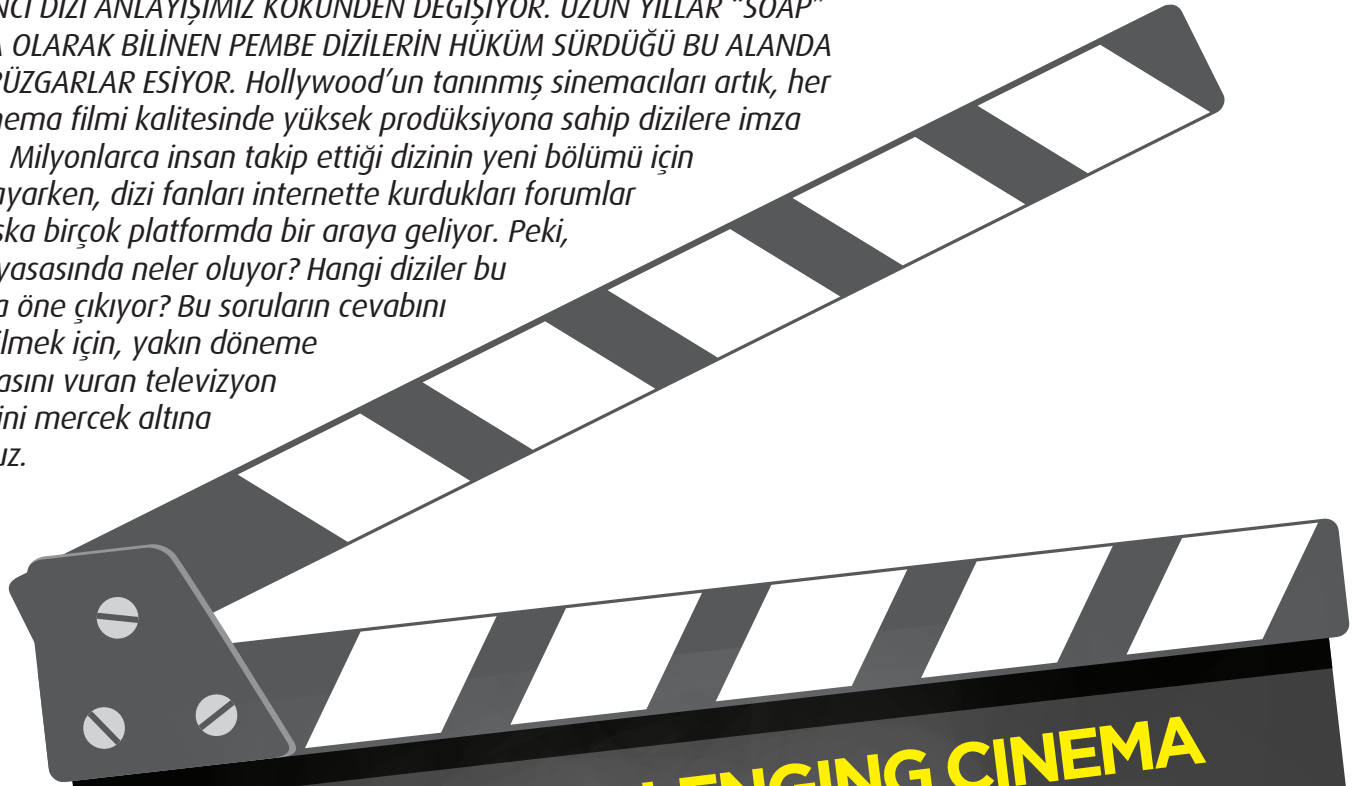
Who could have imagined that the denim jeans that Levi Strauss, a canvas manufacturer at a time, once produced for mine workers and oil workers would become a fashion legend! Jeans, which became a pioneer of some kind of a revolution in fashion not only because it was practical and comfortable but also because of its rebellion style that revolutionized the established fashion trends, continues to be one of the building blocks of modern apparel. Levi's name which is made of the initials of its creator is the synonym of jean in fashion for most of us.



SİNEMAYA MEYDAN OKUYAN

DİZİLER

YABANCI DİZİ ANLAYIŞIMIZ KÖKÜNDEN DEĞİŞİYOR. UZUN YILLAR "SOAP" OPERA OLARAK BİLİNEN PEMBE DİZİLERİN HÜKÜM SÜRDÜĞÜ BU ALANDA YENİ RÜZGARLAR ESİYOR. Hollywood'un tanınmış sinemaçıları artık, her biri sinema filmi kalitesinde yüksek prodüksiyona sahip dizilere imza atıyor. Milyonlarca insan takip ettiği dizinin yeni bölümü için gün sayarken, dizi fanları internette kurdukları forumlar ve başka birçok platformda bir araya geliyor. Peki, dizi piyasasında neler oluyor? Hangi diziler bu alanda öne çıkıyor? Bu soruların cevabını verebilmek için, yakın döneme damgasını vuran televizyon dizilerini mercek altına alıyoruz.



TV SERIES CHALLENGING CINEMA

OUR NOTION OF FOREIGN TV SERIES IS BEING REVOLUTIONIZED. NOW NEW WINDS ARE BLOWING IN THIS AREA, WHICH WAS DOMINATED BY SOAP OPERAS FOR MANY YEARS. Prominent movie producers of Hollywood are now developing TV Series projects with high production value at cinema quality. While millions count the days every week to watch the new episode of their favorite TV shows, the fans of the show meet at the forums and numerous other platforms they create on the web. Well then what's going on in the TV series sector? Which TV Series are more in demand? To answer these questions, we reviewed for you, some of the most popular TV shows in recent years.



GAME OF THRONES

Yayın hayatına Nisan 2011'de başlayan HBO dizisi "Game of Thrones", fantezi ve korku edebiyatı yazarı George R. Martin'in çalışmalarına dayanıyor. Martin'in çok satan serisi "Buz ve Ateşin Şarkısı" adlı seriden uyarlanan dizinin çekimleri; Fas, Malta ve İzlanda başta olmak üzere birden fazla ülkede gerçekleştiriliyor. 3. sezonu tamamlanan "Game of Thrones" 50'e yakın ülkede gösteriliyor. Geçtiğimiz yıl Emmy ödüllere damgasını vuran dizi, yazların onlarca yıl sürdüğü kurmaca bir dünyada geçiyor. Ancak yaz mevsimi bitiyor ve kış yaklaşıyor. Her bölümü sadece ABD'de 5 milyon kişi tarafından izlenen dizinin resmi sayfasını Facebook'ta 8,5 milyon kişi takip ediyor. Böylesine büyük bir hayran kitlesinin tutkuyla takip ettiği dizi sonrasında ABD'de bir yıl içinde doğan 160 kız çocuğuna "Khaleesi" adının konulması şaşırtmıyor. Dizi Türk izleyiciler için de sürpriz bir isim barındırıyor: Sibel Kekilli. Seriyeye geçtiğimiz yıl katılan Kekilli, Tyrion'ın hizmetkarlarından Shae'ye hayat veriyor.

HBO TV SERIES "Game of Thrones" which started its broadcasting life in April 2011, is based on the works of fiction and horror writer George R. Martin. The shootings of the series, which was adapted from Martin's blockbuster series "A Song of Ice and Fire", are made more than one country, which includes Morocco, Malta and Island. Having completed its 3rd season, "Game of Thrones" is broadcast in around 50 countries. Having won the Emmy awards last year, the series takes place in a fictional world where summers last for decades. The series has an audience of around 5 million only in USA and 8.5 million people follow it on Facebook. Seeing that such a big audience follows the series, it's no surprise that 160 baby girls born in US in one year were named "Khaleesi". The series stars a name that was a big surprise for Turkish audience: Sibel Kekilli. Having joined the series last year, Kekilli plays Shae, one of the servants of Tyrion.



DOCTOR WHO

Zamanda yolculuk yapabilinen Zaman Lordu'nun öyküsünü anlatan "Doctor Who", İngiliz popüler kültürünün ikonlarından biri. İlk kez 1963 yılında çekilmeye başlayan dizinin yeni versiyonu 2005 yılında başladı ve hikayenin başkahramanı olan Doktor'a bugüne kadar birden fazla sayıda aktör hayat verdi. En son Matt Smith'in üstlendiği bu rolde şu an için yer alan isim Peter Capaldi.

Zamanda yolculuk yaparak tarihsel problemlerin çözümü için çalışan Doktor, ölümü alt edebilmek için hücre yenilenmesi geçirmek zorunda. Doktor dönüşüm geçirdiğinde, dizide ona hayat veren aktör de değişiyor. Bugüne kadar 11 oyuncunun hayat verdiği Doktor, Capaldi ile 12. jenerasyonunu yaşıyor. Her bölümü 45 dakika olarak tasarlanan "Doctor Who"nun çekimleri yaklaşık 3 hafta sürüyor. Bu süre, bir saati aşan bölümlerde bir aya kadar çıkabiliyor.

Doctor Who", series about Time Lord who is capable of traveling in time, is one of the icons of British pop culture. The series was first started in 1963 and the new version was started in 2005 and more than one actor played the Doctor's character until today. It was Matt Smith who had given life to the Doctor last time and now it is Peter Capaldi playing the role. The Doctor travels in time to find solutions to the world's problems and has to go through cell renovation in order to overcome death. Each time the doctor goes through cell renovation, the actor who plays him changes as well. Doctor was played by 11 actors until today and with Capaldi the Doctor is in its 12th generation. Each of the episodes is 45 minutes long and shootings of each episode last around 3 weeks. For episodes over 1 hour, this period can be as long as one month.



Yıllar boyunca Dr. Who'yu canlandıran aktörler
Actors playing Dr. Who in years



THE WALKING DEAD

Modern bir klasik olarak sinema tarihindeki yerini alan "Esaretin Bedeli" filminin yönetmeni Frank Darabont'un yarattığı "The Walking Dead" en çok izlenen dizilerin başında geliyor. Popüler bir çizgi roman serisinden televizyon için uyarlanan dizi, hayatımıza girdiği 2010 yılından bu yana 40'ün üzerinde bölümle milyonları ekran karşısına kilitledi. Bilimkurgu türünde "post-apocalyptic" denen, kıyamet sonrası bir dünyada ölülerin canlanması konu edinen dizi, zombi türünün en çağdaş örneklerinden biri oldu. Zombi tasarımlarıyla dikkat çeken dizinin çekimleri ilginç görüntülere tanıklık ediyor. Bir karakter öleceği zaman, o oyuncu için sette veda yemeği düzenleniyor. Oyuncuların birer "yaşayan ölü" gibi hareket edebilmek için eğitim gördüğü dizide, "zombi" sözcüğüne asla yer verilmiyor.

Created by Frank Darabont, director of 'The Shawshank Redemption', which established itself as a modern classic in the history of cinema, "The Walking Dead" is among the top TV series. Adapted for TV from a popular cartoon series, the TV series froze millions of viewers in front of TV screens with over 40 episodes since 2010 when it was shown for the first time. The series is in the "post-apocalyptic" style of since-and-fiction and is about zombies taking over the world during a post-judgment day. In this regard, the series is considered to be one of the contemporary zombie genre TV shows. The series is at the forefront especially with zombie designs and behind-the-scenes of the series is at least as interesting as the series itself. When one of the characters is going to die in an episode, a farewell dinner is organized for that actor or actress. Actors and actresses of the series receive special training in order to be able to act like "living dead" but the word zombie is never uttered in the series.

series receive special training in order to be able to act like "living dead" but the word zombie is never uttered in the series.

SOUTH PARK



Yetişkinler için animasyon komedi anlayışıyla yola çıkan "South Park", 1997 yılından beri kesintisiz olarak devam ediyor. Yaklaşık 250 bölümdür komedinin dozunu hiç düşürmeyen seri, TV Guide tarafından Tüm Zamanların En İyi Animasyon Serileri arasında ilk 10'nun içinde gösteriliyor. 1999 yılında "South Park: Bigger, Longer & Uncut" adıyla sinemaya da uyarlanan dizi, kaba mizaha eşsiz bir yorum getiriyor. Dizinin sevilen karakterleri Terrance ve Phillip, serinin yaratıcıları Trey Parker ve Matt Stone'un tuvalet mizahına bakışlarını yansıtıyor.

Started out with the idea of creating a cartoon comedy for the adults, "South Park" continues without interruption since 1997. Having maintained an exceptional level of comedy for around 250 episodes, the series is ranked by TV Guide, in top ten best animation series of all times. In 1999, the cinema version of the series was produced with the title "South Park: Bigger, Longer & Uncut" and the series is a unique adaptation of black humor. Terrance and Phillip, the popular characters of the series reflect the notion of toilet humor of Trey Parker and Matt Stone, the creators of the series.



SUPERNATURAL

Bir korku serisi olarak tasarlanan "Supernatural", 9 sezondur devam eden bir The CW dizisi. Korku türünü merkeze alsa da zaman zaman dram ve komedi türlerinden beslenen dizinin başkarakterleri Winchester Kardeşler. Yazar Keith R.A. Decandido tarafından 2010 yılında "Supernatural Bir Daha Asla" (Supernatural Nevermore) adlı bir kitabı da yayınlanan dizide perili ev, şeytani yaratıklar ve birçok tüyler ürpertici unsur yer alıyor. Eric Kripke'nin yaratıcısı olduğu seri bu korkutucu detayların yanı sıra kendine has bir kara mizah yaklaşımıyla da öne çıkıyor. Yayında kaldığı uzun yıllar boyunca 180'in üzerinde bölümü yayınlanan "Supernatural" da her bölümün adı popüler bir sinema filmine ya da klasik rock parçalarına göndermeler içeriyor. Kendine has dünyasıyla öne çıkan dizide cehennem kralı Crowley, çok yönlü bir karakter olan Castiel ve kardeşlerin kullandığı 1967 model Chevrolet Impala araç sevilen detayların başında geliyor.

Designed as a horror series, "Supernatural", is a The CW series that's been on the screens for 9 seasons now. Even though it has horror in its core, the series is inspired from drama and comedy genres from time to time and the starring characters of the series are the Winchester Brothers. In 2010, a book version of the series was published by writer Keith R.A. Decandido under the title "Supernatural Nevermore". The series features numerous thrilling elements such as the haunted house, evil creatures and many other thrilling characters and objects. This series created by Eric Kripke, is at the forefront also with its unique black humor approach in addition to all these terrifying details. During all those years it was in the air, Supernatural had a total of 180 episodes and title of every episode makes a reference to a popular movie or a classical rock song. In the series, which attracts attention with its unique world, Crowley, the king of hell; Castiel, a versatile character and 1967 Chevrolet Impala driven by the brothers are among the most popular elements of the series.



MAD MEN

Amerikan AMC televizyonununun 2007 yılında yayına soktuğu "Mad Men", 6 sezondur büyük ilgi gören bir yapım. Bugüne kadar 15 Emmy ve 4 Altın Küre ödülü başta olmak üzere birçok ödül kazanan seri, Amerika Yazarlar Rehberi tarafından tüm zamanların en iyi 101 televizyon dizisinden biri olarak gösteriliyor. 1960'lı yıllar portresi olarak tasarlanan dizi Başkan Kennedy ile Martin Luther King suikasti ve Vietnam Savaşı gibi siyasi tarihin önemli dönemlerine paralel ilerliyor. "Mad Men" in merkezinde Jon Hamm'ın hayat verdiği Don Draper karakteri yer alıyor. Dönem dizisi anlayışına ustaca bir bakış getiren yapım, kamerasını doğrulttuğu yakın tarihe ışık tutan bir bakış açısına sahip. Takipçileri arasında ABD Başkanı Barack Obama'nın da bulunduğu dizinin 7. sezonda final yapması bekleniyor.



Started by US based AMC channel in 2007, "Mad Men", has created a big fan base for the last 6 seasons. Having won numerous awards until today, with 15 Emmies and 4 Golden Globes being the main ones, the series is recognized as one of the best 101 TV series of all times by Writers Guild of America. Created as a depiction of the 60s in America, the series flows parallel to the major turning points of history such as the assassinations of President Kennedy and Martin Luther King. At the center of "Mad Men", there is Don Draper, the character played by Jon Hamm. As a masterfully crafted contemporary TV series, Mad Men sheds light on recent history. Among the followers of the series is US President Barrack Obama as well and the series is expected to be finalized at the end of its 7th season.



THE BIG BANG THEORY

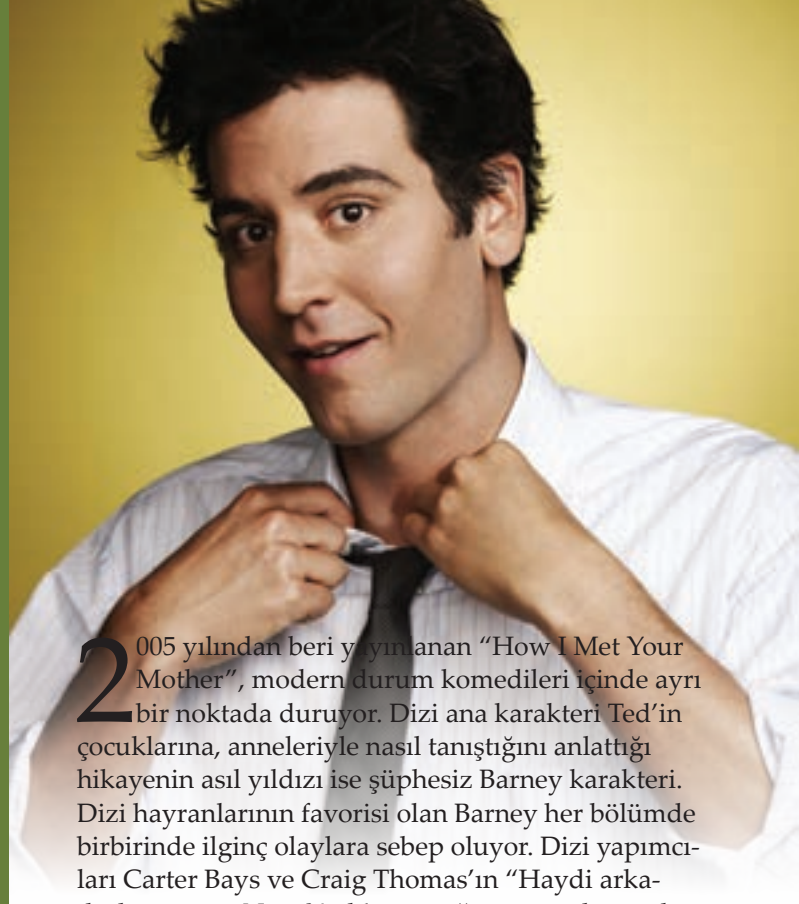
Durum komedisi formatına yaratıcı bir yorum katan "The Big Bang Theory", zekice kurgulanmış yapısını entelektüel göndermeleriyle süsleyen bir yapım. İlk kez Eylül 2007 tarihinde yayınlanan serinin 7. sezonu devam ediyor. Leonard and Sheldon isimli iki fizikçi arkadaşın ve komşuları Penny'nin maceralarını anlatan dizide, kahramanlarımıza en az onlar kadar renkli arkadaşları Howard ve Rajesh eşlik ediyor. Serinin çok tanınan karakteri Sheldon'ın sıklıkla tekrar ettiği "Bazinga" sözcüğü son yılların fenomenleri arasında yer alıyor. Tüm kadrosuna büyük popülerlik kazandıran dizide, başrol oyuncularını Johnny Galecki, Jim Parsons ve Kaley Cuoco bölüm başına 200 bin dolar kazanıyor. Dizinin sevilen iki karakteri, isimlerini ünlü televizyon yapımcısı Sheldon Leonard'dan alıyor.

Adding a creative taste to the sitcom genre, "The Big Band Theory", is a production that decorated its smartly configured content with intellectual references. Aired for the first time in September 2007, the series is now in its 7th season. The series is about the adventures of two physicists, Leonard and Sheldon and their neighbor Penny and our heroes are accompanied by their friends Howard and Rajesh, who are at least as colorful as them. The word "Bazinga" repeated frequently by Sheldon, the most popular character of the series became one of the popular phenomena in recent years among viewers. In the series which brought big fame for all its cast, Johnny Galecki, Jim Parsons and Kaley

Cuoco, the starring artists of the series, get 200 thousand USD per episode. The two popular characters of the series are named after famous TV producer Sheldon Leonard.



HOW I MET YOUR MOTHER



2005 yılından beri yayınlanan "How I Met Your Mother", modern durum komedileri içinde ayrı bir noktada duruyor. Dizi ana karakteri Ted'in çocuklarına, anneleriyle nasıl tanıştığını anlattığı hikayenin asıl yıldızı ise şüphesiz Barney karakteri. Dizi hayranlarının favorisi olan Barney her bölümde birbirinde ilginç olaylara sebep oluyor. Dizi yapımcıları Carter Bays ve Craig Thomas'ın "Haydi arkadaşlarımız ve New York'ta yaptığımız aptalca şeyler hakkında yazalım." düşüncesiyle ortaya çıkmış sıra dışı bir dizi. Dizinin ana karakterlerinin yaratırken yakın arkadaşlarından esinlenen iki kafadar dizi dünyasına kazandırdıkları eserleriyle hemen hemen tüm senaristlerin takdirini kazanmış durumdadılar.

On air since 2005, "How I Met Your Mother" has a special place among all other modern sitcoms. The real star of the series whereby Ted, the main character told his children the story of how he met their mother, is definitely Barney. Barney, the favorite character of the fans of the series, is the person behind numerous weird incidents throughout the series. It is an extraordinary series that was born from the idea of "Let's write something about our friends and the stupid things we do in New York" of producers Carter Bays and Craig Thomas. Inspired by their own friends when creating the characters of the series, these two buddies, have already won the appreciation of almost all scriptwriters with this master piece they gave as a gift to the world of TV series.



The Unforgettables

Unutulmayanlar

LOST 2004-2010 yılları arasında devam eden efsane dizi, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de büyük yankı uyandırdı. Her bölümü ABD’de ortalama 15 milyon kişi tarafından izlenen dizinin “Numbers” adlı bölümünde, Hurley karakterinin hayatını berbat eden sayıların 4-8-15-16-23-42 olarak açıklanmasının ardından binlerce kişi bu numaraları kullanarak loto çekilişine katıldı.

Aired between 2004 and 2010, the legendary series created repercussion both in the world and in Turkey. In the episode titled “Numbers” of the series each episode of which is watched by 15 million viewers on average in US, after the numbers that ruined the life of Hurley were announced to be 4-8-15-16-23-42, thousands of people bought lottery tickets containing these numbers.



PRISON BREAK Dünya genelinde 40’tan fazla ülkede yayınlanan “Prison Break”, 2005-2009 yılları arasında yaklaşık 80 bölümle seyirci karşısına çıktı. ABD’de birçok hapisanede gösterimi yasaklanan dizide, ağabeyini hapisaneden kaçırmak isteyen Michael karakteri hapisane planını sırtında dövme olarak taşıyordu. Çekimler esnasında bu geçici dövmenin Wentworth Miller’in sırtına işlenmesi yaklaşık 4 buçuk saat sürüyordu.

Aired in over 40 countries all over the world, Prison Break had a total of 80 episodes between 2005-2009. The series was banned in most prisons in US and in the series, Michael who wanted to smuggle his brother from the jail had a tattoo of the layout plan of the prison on his back. It took 4 hours to make this temporary tattoo on the back of Wentworth Miller during the shootings.



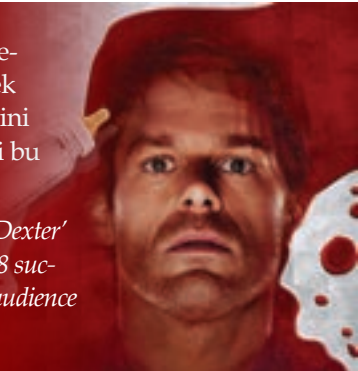
SPARTACUS Yaklaşık 3 sezon olarak gösterimde kalan “Spartacus”, Trakyalı gladyatörün hayatından unutulmaz bir kesit sundu. Ağır şiddet görüntüleri, cinsel içerik ve argo nedeniyle sınıflandırma sorunları yaşayan dizi, ilk sezon sonunda kanser hastalığı nedeniyle başrol oyuncusu Andy Whitfield ile yollarını ayırmak zorunda kaldı. Son iki sezonda Spartacus karakterine Liam McIntyre hayat verdi.

Having remained in air for around 3 seasons, “Spartacus” gave the viewers an unforgettable picture of the life of the Thracian Gladiator. The series went through categorization issues due to its violence, sexual and slang content, and had to part ways in its first season with starring actor Andy Whitfield who turned out to have developed cancer. It was Liam McIntyre who gave life to Spartacus during the last two seasons.



DEXTER Orijinal bir seri katilin portresini çizen “Dexter”, Jeff Lindsay’in “Darkly Dreaming Dexter” adlı romanından yola çıkarak televizyona uyarlandı. Altın Küre ve Emmy’de pek çok ödül kazanan dizi, başarılarla dolu geçen 8 sezonun ardından geçtiğimiz Eylül ayında finalini gerçekleştirdi. Final bölümünün gerçekleştiği gece 2,8 milyon Amerikalı ekran karşısına geçti ki bu Showtime kanalının tarihinde ulaştığı en büyük seyirci rekoru oldu.

Depicting the portrait of a unique serial killer, “Dexter” was adapted from the novel titled “Darkly Dreaming Dexter” by Jeff Lindsay. Having won numerous Golden Globe and Emmies, the series was finalized in September after 8 successful seasons. The final episode of the series was watched by 2.8 million Americans, a record high number of audience that the Showtime channel had ever seen.





Türkiye'nin En İyi Pizzacıları



Mamma Mia Bu Tat Bir *Harika!*

SAVAŞ DÖNEMİNDE HAMUR ÜZERİNE BULDUKLARI HER TÜRLÜ MALZEMİYİ KOYARAK KARNILARINI DOYURMAYI AMAÇ EDİNİMİŞ OLAN İTALYANLAR, YARATTIKLARI BU BASİT AMA GÖZ KAMAŞTIRICI LEZZETİN dünyanın hemen hemen her ülkesinde bu denli sevileceğini tahmin ederler miydi bilinmez ama hamurun peynir ve değişik lezzetlerle kusursuz tangosu baştan çıkarıyor.

Sahip olduğu biçim ve içerisinde barındırdığı farklı lezzetlerle bir dünyayı andıran pizza, sadece bir yemek değil aynı zamanda bir kültürün de dünya mutfağındaki adıdır. İncecik bir hamurun, peynir, domates, sebze ve et ürünleri ile süslenmesi sonucunda meydana gelen pizza, hayattan anlık ama keyifli dakikalar çalmayı bilenlerin vazgeçemediği lezzetlerin başında gelir.

Yapımının bir sanat olarak kabul edildiği pizzanın anavatanı Napoli'dir. Yaklaşık 250 yıl önce Napolili fırıncılar tarafından keşfedilen pizza, ilk ortaya çıktığında daha çok işçiler, gündelikçiler gibi sıradan Napolililerin gelip karnını doyurduğu hızlı yemek servisi yapan yerlerin menülerindeki en gözde yemekmiş. Zamanla soylu kesiminin de ilgisini çekmeyi başaran pizza, tüm halk tarafından hızla benimsenmiş. Ancak

bu göz kamaştırıcı lezzetle dünyanın geri kalanının tanışması tahmin edilen aksine İtalyanlar sayesinde değil de Amerikalılar sayesinde olmuş. 19. yüzyılda Amerika'ya göç eden İtalyanların vatan özlemini bir nebze de olsa azaltacak olan ilk pizzacı 1895'te New York'ta açılmış. İlk müşterileri de İtalo-Amerikalılar olmuş. İtalyan işçilerin vazgeçemediği bu doyurucu öğün İtalo-Amerikalıların başka kültürlerle sahip iş arkadaşlarının da yoğun ilgisini çekmiş ve pizza hızla ülke çapında yayılmış.

Napoli'de üretilenlerin aksine yenedünyada üretilen lezzetler o bölgenin ağız tadına göre farklılaşmış. Bugün pek çok ulusun ağız tadına göre şekillenen bu çıtır çıtır dumanı üstünde tat, onlarca çeşidiyle pizza severlerin damağını şenlendiriyor.



BEST PIZZA PLACES

ALL THAT ITALIANS WANTED WAS TO HAVE SOMETHING TO EAT WHEN THEY PUT DIFFERENT INGREDIENTS ON A PIECE OF DOUGH DURING THE WAR YEARS. Well, we don't know if they could have guessed if this incredible taste would become so popular almost everywhere in the world but we know that the perfect tango of dough with cheese and different flavors is definitely tempting.

With its unique shape and different flavors it contains Pizza is actually reminiscent of the earth and it is not only a food but also the name of a culture in the world cuisine. Created as a result of decorating a thin layer of dough with cheese, tomatoes, vegetables and meat products pizza is actually a pleasure those who know how to steal short moments of joy from life could never give up.

Pizza making is considered to be an art and the birthplace of pizza is Naples. Discovered around 250 years ago by the bakers in Naples pizza was the most popular item in the menus of most fast service restaurants, which were mostly frequented by ordinary Naples people who were mostly factory or farm workers or daily workers. Over time, pizza attracted the attention of the elite as well and after that it became the national food in Italy. However, contrary to common belief, it was not the Italians but the Americans who introduced this dazzling flavor to the rest of the world. The 1st pizza place outside of Italy was opened in New York in 1895 by Italian immigrants who wanted to curb their homesickness at least to some extent. In their 1st customers were Italian Americans. This satisfying flavor which most Italian American workers could never give up attracted the attention of their coworkers from other cultures as well, making pizza popular all over the country in a very short amount of time.

Unlike the pizza made in Naples, those made in the New World went through some kind of change depending on local tastes. Today, this crunchy and smoky flavor is made with different recipes depending on the tastes of different cultures and serves the varying appetites of pizza lovers.

Miss Pizza - İstanbul

İlk şubesini 2004 yılında Cihangir'de açan Miss Pizza'nın ikinci şubesi ise Şişhane'de yer alıyor. 30 çeşit pizzadan oluşan bir menüye sahip olan Miss Pizza'nın en önemli özelliği, pizzaların odun ateşinde pişirilmesi. Mekanda İtalyan usulü ince hamurla hazırlanan pizzalarda kullanılan malzeme ve soslar günlük olarak hazırlanıyor. Miss Pizza'nın münüsünde pizzaların yanı sıra anti-pasti tabakları, salatalar ve tatlılarda bulunuyor. Miss Pizza'nın Şişhane şubesinde geniş bir şarap ve taze kokteyl münüsü de bulunuyor. Pizzaların yapılışını seyretme imkanı veren açık mutfak, dekorasyonu ve sıcaklığı sayesinde Miss Pizza, pizza severlerin uğrak noktası.

www.misspizza.com.tr

Miss Pizza opened its 1st restaurant in Cihangir in 2004 and its second restaurant in Sishane. The most important feature of Miss Pizza, which has a menu offering 30 different pizzas, is that all of their pizzas are oven baked. The ingredients and the sauces of the pizzas, which are made using thin crust in the Italian style, are prepared daily. In the menu, in addition to pizza varieties, there are also antipasto platters, salads and desserts. The Sishane restaurant of Miss Pizza also features a variety of wine alternatives as well as a special cocktail menu. The open kitchen of the restaurant allows the guests to watch the making of pizzas and with its decoration and cozy vibe, Miss Pizza is one of the top spots for pizza enthusiasts.





Big Chefs

İlk şubesi Ankara Filistin Caddesi'nde açılan Big Chefs, Ankara, Gaziantep ve İstanbul, Mersin ve Antalya'da bulunan şubelerinde pizza severlerin damaklarında adeta bir şölen yaşıyor. Big Chefs her gün konuklarına en lezzetli ve en değişik pizzaları ile en hızlı ve en iyi servisi sunuyor. Birbirinden değişik pizza çeşitleri sunan Big Chefs'in en çok tercih edilen pizza çeşitlerinin başında kavurmalı pizza ve közde patlıcanlı pizza geliyor. Big Chefs dünya mutfağının birbirinden farklı lezzetleri ve yöresel tatların harmanladığı pizza menüsünde kavurmalı pizzadan köz patlıcanlıya, kajun tavukludan ispanaklı lor peynirliye kadar bir çok çeşit pizza bulunuyor. www.bigchefs.com.tr

Having opened its 1st restaurant on Filistin Street in Ankara, Big Chefs continues to offer a feast to Pizza lovers with its restaurants in Ankara, Gaziantep, Istanbul, Mersin and Antalya. Everyday, Big Chefs offers the most delicious and unique pizzas with the fastest and best service to its customers. The menu at Big Chefs contains a variety of pizzas and among the top picks of the customers are pizza with fried meat and pizza with barbecued eggplants. In the pizza menu of Big Chefs flair the different flavors of the world cuisine are blended with local flavors, there are a variety of pizzas ranging from pizza with fried meat, pizza with barbecued eggplants to pizza with Cajun chicken and pizza with spinach and goat's cheese.



PizzaRella - Ankara

Ankara'da açtığı ilk şubesiyle faaliyetlerine başlayan ve o günden bu yana lezzet duraklarına her geçen gün bir yenisi ekleyen PizzaRella, kendinizi evinizde hissedebileceğiniz şık mekanlardan. Mutluluğu dilim dilim paylaşmanın en güzel yolunun pizzadan geçtiğine inanan PizzaRella çalışanlarının maharetli ellerinde açılan incecik hamurunun, bin bir türlü malzemeye birleştiği bu eşsiz lezzet deneyimi sizlerin keşfini bekliyor. Öğlenleri sıkıcı iş hayatından bir nebze olsun kopmak isteyenlerin, yoğun ve stresli çalışma ortamından kaçış arayanların vazgeçilmez adresi olacağından emin olduğumuz PizzaRella'dan sizlerin de vazgeçemeyeceğinden eminiz. www.pizzarella.com.tr

PizzaRella's first restaurant was opened in Ankara and the company added new restaurants to its chain over time. PizzaRella is one of those cozy and chic restaurants where you would feel at home. PizzaRella employees believe that pizza is the best way of sharing slices of happiness and this unique flavor experience where the thin crust rolled in their hands meets a variety of ingredients is waiting to be discovered by you. PizzaRella is the ultimate address for those who wish to get away from their boring office lives and stressful work life at least to a certain extent during lunch breaks, and we are sure that Pizza Rella will become one of your top picks as well.



Fratelli La Bufala İstanbul

Fratelli La Bufala İstanbul'da benzerlerini ancak Napoli'de tadabileceğiniz Napoliten pizza ve manda sütünden yapılmış gerçek mozzarella peynirinin eşsiz lezzetlerini keşfe çağırıyor. İtalya'nın üç büyük gastronomi bölgesinden biri olan Napoli gastronomisinin 400 yıllık mutfak geleneğinin mirasçısı ve dünyanın en büyük İtalyan pizza grubu olan Fratelli la Bufala, Milano, Roma, Miami, Barceloa, Rio De Janeiro, Dubai, Londra gibi büyük metropollerden sonra 2008 yılında İstanbul'da açıldı. Usta şeflerin yaratıcılıklarının ürünü tarifler ile birbirinden farklı lezzetlere ulaşan Fratelli La Bufala pizzasının yaklaşık 20 farklı çeşidi bulunuyor.

www.fratellilabufalaistanbul.com

Frateli La Bufala Istanbul invites you to discover original Neapolitan Pizza, which you can only find in Naples and the unique flavor of real mozzarella made of buffalo milk. Frateli La Bufala, the world's biggest Italian Pizza group and the heir of the 400 years of cuisine tradition of Naples, one of the top three gastronomy regions in Italy, opened its last restaurant in Istanbul in 2008 after its restaurants in big metropolises of the world such as Milano, Rome, Miami, Barcelona, Rio De Janeiro, Dubai and London. The Frateli La Bufala pizza which comes in dozens of delicious forms thanks to recipes which are the creation of the master chefs of the chain come in 20 different pizza specialties.

Pizza Venedik - İzmir

Yıllardan beri değişmeyen tadı ve kusursuz hizmet anlayışıyla Pizza Venedik, İzmir'de küçük bir İtalya yaratıyor. Alsancak'ın en elit merkezi olan Gül Sokak'ta 34 yıldan beri İtalya'nın nostaljik atmosferini İzmirliyle paylaşan Pizza Venedik, ahşap ağırlıklı iç mekan tasarımı, her zevke hitap eden müzik seçimi ve alanında uzman şefleri ile misafirlerine lezzetli anlar yaşıyor. Uğruna farklı deyişler de üretilmiş olan Pizza Venedik'in müdavimleri buraya öylesine tutku derecesinde bağlı ki başka şehirlerden sırf pizza yemek için Pizza Venedik'in yolunu tutanların olduğunu da belirtmeden geçmeyelim.

www.pizzavenedik.com



With its unique flavor that hasn't changed over the years and its notion of flawless customer service, Pizza Venedik creates a small Italy in Izmir. Having shared with Izmir people the nostalgic vibe of Italy for the last 34 years on Gul Street, the most elite spot of Alsancak, Pizza Venedik offers delicious moments to its guests with its wood dominated internal design, music selection that appeals to all tastes and its chefs who are experts in this field. Its customers have even created numerous sayings for Pizza Venedik and its guests are such big fans of the place that some of them come from different cities just to eat pizza at Pizza Venedik.





Mezzaluna

1984 yılında New York'da kurulan ve 1995 yılında Türkiye'ye gelen İtalyan restoranı Mezzaluna'nın İstanbul'da 7, Bodrum'da 1, Ankara'da 2, İzmir'de 2 olmak üzere toplam 12 şubesi bulunuyor. Mutfakları İtalyan şef Antonio Lombardi'nin yönetiminde olan Mezzaluna'ların menüsünde odun fırınında pişen 25 çeşit pizza bulmak mümkün. En iddialı olanı Mezzaluna Pizza. Üzerinde jambon, mantar, ızgara patlıcan, mozzarella peyniri ve domates sosu var. Odun fırınında pişmiş ince hamurlu İtalyan pizzalarından deniz mahsullü, sebzeli ve proşutolu olanları çok beğeniliyor. Bizden size tavsiye ince hamurlu pizza keyfinizin ardından çok beğenilen tiramisü tatlısından yemeyi unutmayın. www.mezzaluna.com.tr

Founded in New York in 1984 and brought to Turkey in 1995, Italian Restaurant chain Mezzaluna has a total of 12 restaurants in Turkey. The chain has 7 restaurants in Istanbul, 1 in Bodrum, 2 in Ankara, and 2 in Izmir. All kitchens of Mezzaluna are directed by Italian chef Antonio Lombardi and its menu offers 25 different pizzas all of which are oven baked. The most pretentious pizza of Mezzaluna is Mezzaluna Pizza. It comes with jambon, mushroom, grilled eggplants, mozzarella and tomato sauce. Among the oven baked thin crust Italian pizzas, the top picks of the customers are those with seafood, vegetables and prosciutto. We recommend you to try their famous tiramisü after tasting the thin crust pizza at Mezzaluna.



Pizano Pizzeria - İstanbul

Ortaköy'de kısa bir süre önce hizmet vermeye başlayan Pizano'da gerçek İtalyan pizzası incecik hamura açılıyor, üzeri zengin malzemeye donatılıyor, taş fırında çıtır çıtır pişirilerek sıcak servis ediliyor. Her zevke uygun 29 farklı pizza çeşidinin sunulduğu Pizano'da peynir sevmeyenler için özel olarak Peynirsiz Primavera, Türk damak tadından ödün vermeyenler için Ala Turca, pesto severler için Pizza Pesto, domates olmasa olur mu diyenler için beyaz pizza Pollo Bianco, acı düşkünlerine özel Vezuvio menüsündeki pizza çeşitlerinden sadece birkaçı. Ortaköy Eskibahçe Sokak'ta yer alan Pizano, kırmızıyla harmanlanmış ahşap tonları ile çok tanıdık, çok şık, sıcak bir pizzeria... www.pizano.com.tr

At Pizano, which has been opened recently in Ortaköy, Areal Italian pizza is made of hand-rolled thin crust, topped with highest quality and delicious ingredients and baked in stone oven before serving. At Pizano where 29 different pizza varieties are offered for different tastes, there is the Primavera pizza with no cheese for those who don't like cheese, Ala Turca for those who can never give up the traditional Turkish flavors, Pizza Pesto for pesto lovers, white pizza Pollo Bianco who can't do without tomato, and Vezuvio for those who can't live without spicy hot flavors. Located on Eskibahce Street in Ortaköy, Pizano is a very familiar, chic and cozy pizzeria with its wooden decoration blended with shades of red.





Pizzeria Trio - İstanbul

İtalyan pizzasının kendine has tadını arayanlar için Taksim'de bulunan Pizzeria Trio, kusursuz bir seçenek. Dekorasyonu, mükemmel servisi, sakin ve huzurlu ortamıyla müdavimlerinin vazgeçemediği Pizzeria Trio, bu lezzetle yeni tanışacak olanların ise hiç kuşkusuz baş tacı olacak. 30 farklı çeşit pizzası ile diyet yapanların bile sıklıkla tercih ettiği bir mekan olma unvanına sahip olan Pizzeria Trio'da ayrıca tamamıyla taze ve mevsimsel yeşilliklerle yapılan salatalardan özel soslarla bezenmiş taze ev yapımı makarnalara ve risotto'lara kadar Akdeniz mutfağının seçkin lezzetlerini tadarak keyifli bir zaman geçirebilir, Şili, Arjantin, Fransız ve İtalya'dan getirilen şaraplarla keyfinize keyif katabilirsiniz. www.pizzeriatrio.com

Pizzeria Trio in Taksim is a perfect choice for those looking for the unique taste of the Italian pizza. With its decoration, flawless service, and peaceful vibe, Pizzeria Trio, which its fans can't give up, will undoubtedly become the favorite of those who will get to know this flavor for the first time. At Pizzeria Trio which is renowned as a pizzeria preferred even by those on a diet thanks to its diverse menu offering 30 different pizzas, you can also enjoy the select flavors of the Mediterranean cuisine such as salads made with season's fresh greens, home-made pastas decorated with special sauces and risottos along with special wines brought from Chile, Argentina, France and Italy.



Olivia's Pizzeria - İstanbul

New York usulü pizzalarla ününe ün katan Olivia's Pizzeria tipik Amerikan pizzacı tarzında dekore edilmiş. Napoli stili ile Amerikan damak tadını en iyi şekilde bütünleştiren Olivia's Pizzeria, ince hamuru, kenarları kalın ve kıtır, odun ateşinde pişen pizzalarını sarımsak, kuruc kırmızı biber gibi tamamlayıcı lezzetlerle birlikte sunuyor. Mekânda sarımsaklı ekmeğe, peynir tabağı gibi başlangıçlar, salatalar, makarnalar ve tatlılar da var. 'Slow food', 'slow movement' yemek felsefesi ile hizmet veren Olivia's Pizzeria'nın servisi bu felsefenin tam aksine oldukça hızlı. Yoğun geçen mesainizin ardından günü keyifli ve lezzet dolu bitirmek istiyorsanız Olivia's Pizzeria'ya mutlaka uğrayın deriz. www.oliviaspizzeria.com

Famed for its New York style pizzas, is decorated as a typical American pizzeria. Olivia's Pizzeria, which successfully combines Naples style with the American taste, offers its thin crust pizzas baked in wood fire with complementary flavors such as garlic and red pepper. The restaurant also offers a variety of starters such as garlic bread and cheese platter as well as salads, pastas and deserts. The service at Olivia's Pizzeria where service notion is based on the concept of "slow food" and "slow movement" is quite fast contrary to this notion. If you'd like to end your busy workday in a cozy vibe, trying out unique flavors, we definitely recommend you to stop by Olivia's Pizzeria.



Her Őey dűŐunceyle baŐlar.

Ormanlarımıza ve doğaya olan duyarlığımızı hep birlikte gűsterelim.
“MeŐeler Yuva Arıyor Kampanyası”na 10 TL ile katkıda bulunmak işin
“TEMA” yazıp 3464’e kısa mesaj atalım.



BLOG

Dünyanın en
renkli günlüğü



YAKLAŞIK 10 YIL ÖNCE TÜRKİYE'DE DE GÜNDEME GELMEYE BAŞLAYAN BLOGLARIN BU KADAR POPÜLER OLABİLECEĞİNİ KİM BİLEBİLDİ Kİ? İlk olarak elektronik günlük tadında yazılarla başlayan blog yazarlığı macerası bugün, yemek, moda, teknoloji, spor, müzik ve ekonomi alanında uzmanlaşmış milyonlarca yazardan oluşan yeni bir dünyaya dönüştü. Peki, blog açmak o kadar zor mu? Açtığınız blog için takipçiler bulmak ve uzun dönemde kalıcı bir blog yaratmak mümkün mü? Cevap evet mümkün ama önce yapmanız gereken bazı ev ödevleri var...

İngilizcedeki "web" ve "log" kelimelerinin birleşmesinden oluşan weblog kavramı, zamanla çok daha geniş bir kitleye ulaştı ve kavram blog, bu mecrayı kullananlar da blogger olarak anılmaya başladı. Bu kavram, insanların herhangi bir teknik bilgi gerektirmeden, kendi istedikleri şeyleri, kendi istedikleri şekilde yazabildikleri, günlük benzeri web siteleri olarak tanımlanabilir.

İlk olarak 1999 yılında ortaya çıkan blog kavramı aynı zamanda beraberinde bir blog kültürü de getirdi. En önemli özelliği bir web sitesi kadar etkili ama hazırlanması bir web sitesi ile kıyaslanmayacak kadar kısa süren bloglar, günümüzde sosyal medyanın da etkisiyle daha fazla gözle görülür olmaya başladı. Bir hobi olarak başlayan bloglar bugün internet trafiğinin önemli bir kısmını oluşturuyor. Bugün 6 milyona varan tekil ziyaretçi trafiği ile Türkiye'nin en çok ziyaret edilen web siteleri arasında yer alan "Blogcu.com" un sadece 10 yıl önce kurulduğunu unutmayalım. Türkiye'nin ilk blog servisi olan ve yerli girişim olma özelliği taşıyan "Blogcu.com" bugün dünyanın en çok ziyaret edilen ilk 3.000 web sitesi arasında yer alıyor.

COLORFUL DIARY OF THE WORLD BLOG

WHO COULD HAVE GUESSES THAT BLOGS WHICH BECAME POPULAR ALSO IN TURKEY AROUND 10 YEARS AGO COULD BECOME SO POPULAR? The adventure of blogging which originally started in the form of electronic diaries, now turned into a new world that brings together millions of bloggers all experts in the fields of food culture, fashion, technology, sports, music and economy. Well, is it so hard to start a blog? Is it possible to find followers for your blog and create a long-lasting blog? The answer is yes but first you need to do some homework...

The weblog concept which is the combination of words "web" and "log", reached a bigger audience over time and the name of the concept changed to "blog" and those using this media started to be called "bloggers". This concept can be defined as diary-like websites where people can write about things they want to talk about without having to have much technological knowledge.

The blog concept which emerged for the first time in 1999, also brought along a unique blog culture. Blogs are at least as effective as the websites but they take less time to create and today, with the influence of social media, they became more and more common. Blogs which started out as a hobby once, now make up a great portion of Internet traffic. With around 6 million individual visitors, "Blogcu.com" is one of the most visited web sites in Turkey and let's not forget that it was created only 10 years ago. Known as Turkey's first blog service, "Blogcu.com" is now among the most visited 3.000 websites in the world.



TECHNORATI TARAFINDAN KISA BİR SÜRE ÖNCE DİJİTAL DÜNYA ÜZERİNE YAPILAN "DİJİTAL INFLUENCO REPORT" adlı araştırma tüketicilerin online alışveriş için araştırma yaparken bile Google ve sosyal medyadan sonra yüzde 45 ile en çok bloglardan yararlandığını gösteriyor.

The recently study by **TECHNORATI TITLED "DIGITAL INFLUENCE REPORT" WHICH IS ABOUT THE DIGITAL WORLD** shows that, with a 45% share, blogs are the third major search tool after Google and social media that the consumers use.

BLOGGERLERİN ŞÖHRETİ, POPÇULARI GEÇTİ

Her ülkenin olduğu gibi Türkiye'nin de köklü bir blog kültürü var. Türkiye'de daha çok kullanıcıların kendi yeteneklerini sergileme ve günlük tutma alanı olarak işlev gören bloglar çok uzun yazılardan oluşmuyor. Bunda hızlı yaşam dönüğü ve sosyal medyanın etkisinin büyük olduğunu söyleyebiliriz. Blog tarihinin Türkiye için ilk yılları olan 2005-2007 yılları arasında daha çok elektronik günlük havası taşıyan bloglar bugün insanların kendi yeteneklerini sergiledikleri mecralara dönüştü. Paylaşımların uzunluğu azalırken moda, yemek, teknoloji ve spor üzerine uzmanlaşmış bloglar daha fazla ön plana çıkmaya başladı. Buna paralel olarak blog yazarlarının popülaritesi de arttı. Bazıları bloglarını gelir getiren profesyonel bir mecraya çevirirken bazıları kitap yazıp, televizyon programlarının müdavimi oldular. PuCCa, Blogcu Anne, Pink Freud ve Samihazinses bunlardan sadece bir kaçı...

HER YENİ GÜN, YENİ BİR BLOGGER DEMEK

Technorati tarafından kısa bir süre önce dijital dünya üzerine yapılan "Digital Influenco Report" adlı araştırma tüketicilerin online alışveriş için araştırma yaparken bile Google ve sosyal medyadan sonra yüzde 45 ile en çok bloglardan yararlandığını gösteriyor. Aynı araştırmada bloggerların yüzde 52'si 2-5 yıldır blog yazdığını söylerken 1 yıl ve daha kısa süreli blog yazarların oranı yüzde 43. Bu bize blog yazarlığının ciddi bir potansiyel taşımaya devam ettiğini gösteriyor. Son dönemde twitter gibi mikro blog sitelerinin popüler olması ile blogların pabucunun dama atıldığını söylemek için ise oldukça erken. Technorati'nin aynı raporunda internette yazı yazanla-

BLOGGERS ARE MORE FAMOUS THAN POPSTARS

Just like every other country, Turkey as well has a very profound blog culture. In Turkey blogs mostly serve as a platform whereby the users try to demonstrate their own skills and keep diaries and blogs in Turkey are made up of relatively short comments, part of the reason being fast pace of life and increasing influence of social media tools.

Blogs which used to be like electronic diaries during the first years of blogging in Turkey which was between 2005 and 2007, have now turned into media whereby people demonstrate their skills. As the comments got shorter, specialized blogs on fashion, food culture, technology and sports became more popular. And parallel to this, the popularity of the bloggers as well increased. While some turned their blogs in a professional media that generates income, some of them wrote books and



Dünyanın en başarılı ve zengin blogger'ı
Arianna Huffington
*The most successful and famous of all bloggers:
Arianna Huffington*

Blogger Michael Arrington'un 15 milyon dolar serveti var

Blogger Michael Arrington'un has 15 million dollars of fortune



rın yüzde 59'unun mecra olarak hala blogları tercih ettiğini görüyoruz. Web siteleri ve sosyal medyayı yazılarını yayınlamak için kullananların oranı yüzde 10'u aşmıyor. Bloggerların en çok kullandığı içerik yöntemi yüzde 86 ile yazı. Fotoğraf yüzde 38, mikroblog yüzde 31 ve video yüzde 10 yer teşkil ediyor. Kullanıcıların yüzde 74'ü kendi özgün içeriklerini oluştururken yazdıkları yazıları etrafa duyurmak için kullandıkları en etkili yöntem hala diğer bloggerlar.

Technorati'nin yaptığı bir diğer araştırma ise bloggerların yazmak için hangi konuları tercih ettiğini açık bir şekilde ortaya koyuyor. Kişisel (%45), politika (%32), haber (%30), teknoloji (%28), iş dünyası (%25), müzik (%24) ve seyahat (%20) ilk sıralarda yer alıyor. Son dönemde daha da popüler olmaya başlayan yemek ve moda blogları ise kadın blog yazarlarının sayısının artması ile daha da güçlenecek gibi görünüyor. Fakat mevcut durumda, hem dünya da hem de Türkiye'deki blog yazarlarının yüzde 60'tan fazlası hala erkeklerden oluşuyor.

PARA KAZANMAK MÜMKÜN MÜ?

Blog yazarlığından para kazananlar var ama işi çok iyi kurgulamanız gerekiyor. Türkiye'de blog yazarak para kazananların sayısı çok fazla değil. Daha çok mevcut yeteneklerin sergilendiği moda, yemek ve teknoloji blogları ilerleyen dönemde gelir getirecek modellere doğru evrilebilir. Türkiye'de henüz bir araştırma yapılmasa bile Technorati tarafından dünyadaki bloglar üzerine yapılan bir araştırma oldukça tatmin edici gelirler elde edilebildiğini ama

became the frequent guests of talk shows on TV. PuCCa, Blogcu Anne, Pink Freud and Samihazinses are only a few of them...

EVERY NEW DAY MEANS A NEW BLOGGER

The recently study by Technorati titled "Digital influence report" which is about the digital world shows that, with a 45% share, blogs are the third major search tool after Google and social media that the consumers use. The study also showed that 52% of the bloggers have had blogs for 2 to 5 years and 43% of the bloggers have had blogs for 1 year or less. This shows that to be blogger, one needs to have high potential. Considering the increasing popularity of micro blog sites such as Twitter recently, it is too early to say that bloggers' noses have been put out of joint actually. The same report of Technorati also indicates that 59% of those who make comments on the blogs still prefer blogs as a search tool. The ratio of those who use websites and social media to share their comments is not more than 10%. The most common content format that the bloggers use is comments with a share of 86%. It is followed by photographs with a share of 38%, micro blog with a share of 31% and video with a share of 10%. While 74% of the users create their unique content, the most effective media they use to spread their content on the web is still the bloggers.

Another study conducted by Technorati clearly demonstrated which subjects the bloggers mostly prefer to talk about. The top subjects that the bloggers prefer to talk about are as follows: personal (45%), politics (32%), news (30%), technology (28%), business world (25%), music (24%) and travel (20%). On the other hand food and fashion blogs which have become more popular recently will dominate the blog world with the increase in the number of female bloggers. However currently, both in the world and Turkey more than 60% of bloggers are still males.

IS IT POSSIBLE TO MAKE MONEY?

Some bloggers do make money but you need to configure your business very well. Turkish bloggers that make money from blogging are not too many. Especially the blogs about fashion, food and technology where people demonstrate their existing skills may transform into blog models that might bring revenue. Even though there hasn't been a study on the subject in Turkey until today, the research carried out by Technorati on the blogs worldwide show that it is possible to make satisfactory revenues but that only a limited number of bloggers have managed that until now. The main source of income for the bloggers is the advertisements banners they place on their websites. E-commerce and other alternatives are used on a limited basis.

bunlara ulaşabilenlerin sınırlı olduğunu gösteriyor. Blog yazarların en büyük gelir kaynağı banner olarak tanımlanan görsel reklamlar. E-ticaret ve diğer seçenekler biraz daha sınırlı kalıyor.

NASIL AÇACAĞINIZ?

Blog açmak dünyanın en kolay işlerinden biri. Eğer internet kullanıcısıysanız bu iş sizin için hem eğlenceli hem de öğretici olacaktır. Birçok irili ufaklı blog hizmeti veren servis sağlayıcı var ama bugün dünyada blog deyince akla gelen üç marka var; Tumblr, WordPress, Blogger. İlk ikisi yaklaşık 135 milyon blog kullanıcısı ile zirvede yer alıyor. Blogger ise daha sonra devreye girmesine rağmen popülerliği giderek artıyor. Google'a ait olan Blogger tek hesapta 100 blogun yönetilmesine izin veriyor ve blogspot.com uzantısı ile çalışıyor. Tumblr ve WordPress uzun soluklu olmaları ve kendi adınızla blog açmanıza da izin vermesi dolayısıyla hala çok etkililer. En çok ziyaret edilen 100 blogun 48'i Wordpress'i kullanıyor. Türkiye'de ise "blogcu.com" etkisi ve gücü ile yerleşme adına oldukça başarılı bir blog hizmeti sunuyor.

İLK İŞ BİR İSİM BELİRLEYİN

Eğer hangi blog servisinden faydalanacağınıza karar vermiyorsanız ilk işiniz bir isim belirlemek olsun. Bu isim blog için yazacağınız yazıların içeriğine bağlı olarak değişebilir. Tamamen kişisel yazılar yazacaksanız isminizi kullanmanızda sakınca yok. Belirli alanda; örneğin moda ya da yemek yazacaksanız akılda kalıcı, kısa, etkili ve bir ya da iki kelimedenden oluşan bir isim de seçebilirsiniz. Aynı zamanda sizin adresiniz olacak alan adınız, sizi insanlara tanıttak en önemli şey olacak. Alan adınız kendi başına kullanabileceğiniz gibi blog hizmeti veren kurumun uzantısı ile de kullanabilirsiniz. (Örneğin: www.kralblog.com ya da www.wordpress/kralblog)

Yıllık Kazanç	
%52	1000 dolar'dan az
%20	1000-5000 dolar
%10	5.000-10.000 dolar
%7	30.000-100.000 dolar
%4	100.000'den fazla

Gelir modelleri	
Banner reklam	%61
Tekst reklam	%51
İş ortaklığı	%41
Sponsorlu yazılar	%24
Sponsorlu ürün tanıtımı	%19
E-Ticaret	%17

HOW TO START A BLOG?

Starting a blog is one of the easiest things in the world. If you are already an Internet user, this process will be both fun and informative for you. There are numerous small and large-scale service providers that provide blogging services however, 3 brands are at the forefront today when it comes to blogging. These are Tumblr, Wordpress and Blogger. The 1st two of these have a total of 135 million blog users. Blogger, on the other hand, is increasingly getting popular even though it entered the market much later than the other two. Owned by Google, Blogger and allows the user to manage hundred blogs in a single account and uses the

Annual revenue	
%52	Less than 1000 USD
%20	1000-5000 USD
%10	5000-10000 USD
%7	30.000-100000 USD
%4	over 100.000 USD

Revenue Models	
Banners	%61
Text ads	%51
Business partnership	%41
Sponsored content	%24
Sponsored promotion	%19
E-commerce	%17



BLOG KİMLİK OLUŞTURUN Kim olduğunuzu kısa, öz ve anlaşılır bir şekilde tanımlayacak bir içerik hazırlayın. Blog hangi alanlarda ne söyleyecek, sizi takip edenlere ne anlatacak bunu da çok iyi tanımlamalısınız. Başta e-mail olmak üzere tüm iletişim kanallarınızı paylaşın. Kişisel mailiniz yerine blog için açılmış özel bir e-mail kullanmanızda fayda var. Facebook, Twitter başta olmak üzere aktif olduğunuz tüm sosyal mecra araçlarını blogunuzla entegre olacak şekilde paylaşın. Fakat bir hatırlatma; aktif olarak kullanmadığınız bir sosyal mecra aracını, sırf görüntü olsun diye blogunuza entegre etmeyin, bu negatif bir algı yaratacaktır.

CREATE A BLOG IDENTITY Prepare a short content that summarizes who you are in a clear and comprehensive way. You should also define very well what to blog will offer to your followers and what it will say in which areas. Make sure to include your contact information with e-mail being the most important one. It would be beneficial to use a dedicated e-mail for the blog instead of your personal e-mail. Also make sure that all social media tools that you are active on, with Facebook and Twitter being the main ones, are fully integrated with your blog. But do not integrate your blog with a social media platform that you don't use actively because that would be perceived negatively.

BİR TEMA SEÇİN

Belki de blog oluştururken en çok zorlanacağınız ve aynı zamanda en çok keyif alacağınız şey tema seçimi olacak. Tema bir anlamda "şipşak" tasarım demek. Bu yüzden doğru seçim sizi takipçilerinizin gözünde popüler kılacaktır. Tema seçerken birkaç hususa dikkat etmeniz gerekiyor. İlk olarak blogunuzda anlatmak istediğiniz şey ile tasarım uyumsuzluğu olmamasına dikkat edin. Örneğin teknoloji anlatacağınız bir blog için çiçekler, dallar, güller içeren bir tema herkes için itici gelecektir. Fakat seçeceğiniz temanın tamamen teknolojiyi anlatan klişeler içermemesine de dikkat edin. Ayrıca seçilen temadaki unsurların yazılardan daha baskın olacak detaylar taşımamasına özen gösterin. Örneğin bir yemek blogunda sağdan soldan insanların gözüne takılacak birbirinden nefis yemek fotoğrafları yazıya olan ilgiyi düşürecektir. Tema, daha dingin ama anlatılanı ifade edecek bir iç dinamiğe sahip olursa yazınız ön plana çıkacaktır.

DOĞRU ANAHTAR KELİMELER KULLANIN

Sihirli sözcükler insanların sizi bulmasını kolaylaştırır. Eğer insanların sizi aradıklarında kolayca bulmalarını istiyorsanız blogunuzu tanımlayacak anahtar kelimeler seçmelisiniz. Örneğin bir moda blogu açtıysanız sizi tanımlayacak kelimeler olmalı. Elbise mi, çanta mı, aksesuar mı, ayakkabı mı, mak-yaj mı? Blogunuzda ne var ve insanlara farklı olarak ne anlatıyorsunuz? Anahtar kelimeler ile yakala-

blogspot.com extension. Tumblr and Wordpress, on the other hand, are still very effective in that they allow the users to start blogs under their own names. 48 of the most frequently visited hundred blogs currently use the WordPress system. And in Turkey, "blogcu.com" offers its users a very effective blogging service in terms of localization.

START OFF BY CHOOSING A NAME

If you have decided which blogging service to use, the 1st thing you need to do is to find a name for your blog. The name of your blog depends on the contents that you will put in your block. If you will have only personal content, there's no harm in using your own name. If your content will be about specific areas such as fashion or food, you can also choose a short and effective name that comprises one or 2 words. Your domain name which will at the same time, be your web address, will be the most important thing that will introduce you to people. You can use your domain name on its own or with the extension that your blog service provider gives you. (For example: www.kralblog.com or www.wordpress/kralblog).

CHOOSE A THEME

Probably the most challenging but at the same time, the most fun step in creating your blog will be choosing a theme. By choosing a theme you would be designing your blog very fast. Thus, a correct choice of theme will make you more popular among your followers. You shall take into account, a few factors when choosing a theme for your blog. First of all, make sure that your blog theme is compatible with the main subject of your blog. For example, a blog design involving flowers, tree branches or roses for a blog about technology would look funny



duğunuz insanlar blogunuza geldiklerinde anahtar kelimeler ile alakası olmayan bir içerik bulurlarsa bu sizin için kötü bir puan olur. Doğru, etkili ve yanıltıcı olmayan kelimeler kullanın.

GÖZÜ YORMAYAN YAZI KARAKTERİ SEÇİN

Bu da en basit ama en çok ihmal edilen detaylardan biridir. Unutmayın! Blog özü itibarıyla yazıdan oluşan bir içeriktir. Bunun için de yazı karakterini iyi seçmelisiniz. Gözü yormayan, okunaklı, satır aralıklarının belirgin ve mümkün ise yazdığınız konu ile ilgili güncel trendleri yansıtacak bir yazı karakteri seçin.

SOSYAL MEDYAYI ETKİLİ KULLANIN

Blog için en önemli konu sizi takip edecek insanların olması. Bunun için sosyal medyayı etkin olarak kullanın. Yazılarınızın tanıtımını o mecrada mutlaka yapın. Ayrıca bulunduğunuz blog topluluğu içindeki blog yazarlarını takip edin onların

and unserious for everyone. But also make sure that the theme you choose has objects that are purely technological in nature and that the elements of the theme do not attract more attention than the content. For example in a blog about food culture. A blog design full of appetizing food photographs would distract the audience. If your theme has an internal dynamism that is simple yet powerful enough to give the message, this would bring your content to the forefront.

USE THE RIGHT KEYWORDS

magic words make it easier for people to find you. If you want people to find your blog easily when they make a search, you should choose the right keywords that describe your blog. For example, if your blog is about fashion, you need to select keywords related to fashion. Is it going to be a apparel? Or handbags? Or accessories? Or shoes? Or makeup? What do you have in your blog that is different than what the other blogs tell? If the people you will attract by means of your keywords come to your blog and come across unrelated content, that would be a negative score for you. Make sure you choose accurate and effective keywords that are not misleading.

CHOOSE AN FONT THAT WAS NOT STRAIN THE EYES

This is another simple but often-disregarded detail. Don't forget! A blog, by virtue of its nature, is a tool made-up of text. Thus, you need to choose the most effective font for your blog. Make sure you choose a font that will not strain the eyes and is legible and preferably a font that would reflect the content contemporary trends related to the main subject of the blog.

MAKE EFFECTIVE USE OF SOCIAL MEDIA

The most important thing for a blog is to have followers. To achieve this, make sure you use social media tools effectively



ÖZGÜN İÇERİK OLUŞTURUN

Eğer blog yazmaya hazırsanız bizden size bir hatırlatma; sağdan soldan kopyalayıp blogunuza yapıştırmayın, kimse sizi okumaz. Blog kişisel bir mecra olduğu için yazdıklarınız da özgün olmalı. İllaki sıfırdan yazılar yazmak zorunda değilsiniz, herkesin ilgisini çekecek konuların merkezine kendinizi koyarak yeni bir içerik ortaya koymalısınız.

CREATE UNIQUE CONTENT

If you are ready to write a blog, we would like to remind you something importance: don't just copy content from here and there and paste it on your blog. Nobody will read it. Because a blog is a personnel media, your content must be unique as well. You are not supposed to write something from scratch but you need to come up with a unique content by empathizing with your followers.

yazarına yorumlar yapın. Hatta yeri geldiğinde sosyal medyada ve blogunuzda diğer insanların yazılarından da bahsedebilirsiniz.

MOBİL OLUN, ARKADAŞINIZ ARTSIN

Türkiye'deki kullanıcıların üçte biri internete mobil cihazlar aracılığı ile giriyor. Bu yüzden blogunuz akıllı telefon ve diğer cihazlarda da rahat okunabilir, navigasyonu kolay ve hızlı yüklenebilir olmalı. Mobilde görüntülenemeyecek eklentiler, görseller ve donanımları tercih etmeyin.

ZAMANSIZ YAZILAR YAZIN

Blog yazıyorsanız bilmelisiniz ki insanlar sizin arşivinize ve eski yazılarınıza da sık sık bakacaklar. O yüzden zamanla bayatlayacak ve tamamen günü anlatan yazılar sizin için çöp anlamına gelecek. Bunun için yazılarınızı kurgularken farklı zaman dilimlerinde okunabilecek, okunduğunda her zaman aynı keyfi verecek konuları seçin.

Son söz; blog kişisel alanınız olsa da kimseyle polemik yaratacak konulara girmeyin, hele ki bu tür tartışmaları herkesin gözü önünde hiç yapmayın. Kötü şeylerin, iyi olanlara göre çok daha hızlı yayıldığı bilimsel bir gerçek. Daha rahat, daha ılımlı ve keyif odaklı olun, kazanan siz olursunuz...

and promote your blog's content on those social media platforms. Also, follow other bloggers that's write in similar topics and comment on their contents. And when necessary, you can even talk about other people's blogs and contents in social media and in your own blog.

BE MOBILE, AND HAVE MORE FRIENDS

One third of Internet users in Turkey access the web via mobile devices. So make sure that your blog website is easily accessible from smart phones and other mobile devices. Your blog website should be easy to read and navigate and should upload quickly on these devices. Don't go with add-ons, visuals or supporting material that would not be was able on mobile devices.

ADD SPONTANEOUS CONTENT

if you're writing a blog you should know that people will check out your archives and older posts frequently. Because of this, content that would become out of date over time and only reflects the time it was written will become garbage in the future. So when you are configuring your contents, make sure you select subjects that would be of interest and fun to read to the followers at different times.

Final word: Even though a blog is your personal space, make sure you do not enter into any arguments at the individual level and refrain from doing this especially in front of other followers. It is scientific evidence that bad things get widespread more quickly than good things. Be more laid-back and more tolerant and focus on giving and receiving intellectual pleasure. You will be the one who wins in the end...





SILICON VALLEY

THE GOLD BEDS OF THE PAST BECAME THE CAPITAL OF TECHNOLOGY

SILICON VALLEY, INNOVATION HUB OF THE WORLD...THIS VALLEY WHICH WAS ONCE A GEM FOR GOLD DIGGERS, IS NOW THE TECHNOLOGY CAPITAL OF THE WORLD. The groundwork of the Silicon Valley was first laid with the foundation of Stanford University in 1891. The fact that the founders of the world's biggest technology and internet brands such as Google, HP, Intel, You Tube and Sun are all graduates of this university or that around 50% of the patent applications in the country are made from California is not a coincidence. Well then what is Silicon Valley about? Let's take a closer look at it...

SİLİKON VADİSİ

ESKİ ALTIN YATAĞI, TEKNOLOJİNİN BAŞKENTİ OLDU

DÜNYANIN İNOVASYON MERKEZİ SİLİKON VADİSİ... BİR ZAMANLAR ALTIN ARAYICILARININ GÖZBEBEĞİ OLAN BU VADİ, ŞİMDİLERDE DÜNYANIN TEKNOLOJİ BAŞKENTİ. Silikon Vadisi'nin ilk tohumları 1891 yılında Stanford Üniversitesi'nin kurulması ile atılıyor. Dünyanın en büyük teknoloji ve internet markaları Google, HP, Intel, You Tube ve Sun'ın kurucularının hepsinin bu üniversiteden mezun olması ya da tüm ülkedeki patent başvurularının yüzde 50'ye yakınının Kaliforniya'da olması hiç tesadüf değil. Peki, nedir bu Silikon Vadisi? Gelin hep birlikte biraz daha yakından bakalım...

Altın eyaleti olarak anılan Kaliforniya'dayız. Tam olarak San Francisco şehrinin 40 km güneydoğusu, sene 1891. Eski Kaliforniya Valisi Leland'ın uzun zamandır hayalini kurduğu Stanford Üniversitesi ilk öğrencilerine merhaba diyor. İlk başta bozkırın ortasında, yapayalnız görünen bu üniversite;1910'da radyo ve televizyon başta olmak üzere birçok elektronik aletin gelişiminde önemli rol oynayan Diod iletkeninin mucidi Lee De Forest'in Kaliforniya'ya yerleşmesi ile ürkekliğini üzerinden atar. 1939'da Bill Hewlett ve David Packard'ın mezun oldukları Stanford'un desteği ile kampus yakınında bir garajda Hewlett Packard (HP) şirketini kurmaları ise bir dönüm noktası olur. 1951'de üniversitenin yakınındaki arazi birer ikişer teknoloji şirketlerine satılmaya başlanır. General Electric ve Kodak gibi şirketlerin de yer aldığı teknoloji kampusuna yavaş yavaş diğerleri de taşınmaya başlarlar. 70'li yıllarla birlikte Intel, Microsoft, Xerox ve Apple'ın da buraya taşınması canlılığı daha da arttırırken bölge de Silikon Vadisi olarak anılmaya başlanır. Silikon çipleri çağrıştıran Silikon Vadisi terimini icat eden kişi Kaliforniyalı bir girişimci olan

We're in California, also known as the Golden State. We're 40 km to the southeast of the city of San Francisco and the calendar shows year 1891. Stanford University which Leland, the former Governor of California has been dreaming of is greeting its first students. This college, looking deserted in the middle of steppes, got rid of its hesitance and timidity when Lee De Forest, the inventor Diode conductor which played an important role in the invention of numerous electronic devices including radio and television moved to California in 1910. And when Bill Hewlett and David Packard who graduated from Stanford in 1939 founded Hewlett Packard (HP) Company in a small garage close to the campus with support from Stanford was a turning point for the college. After 1951, the lands close to the university started to be sold to technology companies one after the other. Other companies start to move to this technology campus which hosts companies like General Electric and Kodak as well. In the 70s, with Intel, Microsoft, Xerox and Apple moving here, the area became much more dynamic and the area started to be known as the Silicon Valley. The person, who came up with the term "Silicon Valley" which reminded everyone of silicon chips, was Ralph Vaerst, an

Ralph Vaerst'tir. İlk defa Electronic News'te Don Hoefler tarafından yazılan bir makalenin başlığında kullanılan kavram, 11 Ocak 1971'de yayınlanmaya başlayan "Silicon Valley in the USA" süreli yayınıyla da resmiyet kazanmış olur.

Aradan 43 yıl gibi çok kısa bir süre geçmesine rağmen bugün, dünyada en yoğun beyin göçü alan yerlerden biri olan Silikon Vadisi'ndeki şirketlerin değeri trilyonlarca doları buluyor. Stanford'un girişimcilik kültürü ile beslenen ve bunu hep birlikte ekosisteme dönüştüren Vadi'nin ilk kurucuları, bugün Amerika'nın başını çektiği inovasyon kavramını çok iyi özümseyen genç nesillerin sıra dışı işlere imza atması için mentorluk yapıyorlar.

BAŞARISIZLIK İYİDİR

Başarısızlık Türkiye'deki gibi her şeyin sonu değil. Silikon Vadisi sakinleri başarısızlığı daha iyisini yapabilmek için bir adım olarak görüyorlar. Fakat bunun içi boş bir söylem ve motivasyon unsurundan ibaret olduğunu düşünmeyin. Bunun alt yapısı da çok iyi kurulmuş. Deneme-yanılma metodunu çok hızlı bir şekilde uygulayabilecek sistemleri var. Böylece bir projeyi çok hızlı bir şekilde test edip, olmuyorsa yeni bir projeye geçebiliyorlar. Burada ekosistemin de rolü büyük. Mentorluk ya da daha güncel bir tanımla "Melek Yatırımcı" olarak tanımlanan tecrübe, doğru ve etkili bir projenin kokusunu çok iyi alabiliyor. Türkiye'de çoğu yatırımcının damarlarına kadar sinmiş olan ve daha çok başarısızlık hissinden kaynaklanan yapılan yatırıma aşık olma davranışının Silikon Vadisi'nde olmadığını rahatlıkla söyleyebiliriz. İşin özü; Silikon Vadisi'nde her şey çok hızlı, akılcı ve sistematik bir biçimde işliyor. Burada öğrenilmiş çaresizlik diye bir şey yok.

entrepreneur from California. This term, which was used for the first time in the title of an article published by Don Hoefler in Electronic News, became official after being used in the official name of the periodical title "Silicon Valley in the USA" which was published for the first time on 11 January 1971.

Even though it's been only 43 years now, Silicon Valley is one of the places in the world that attracts brain drain the most and the values of the companies in Silicon Valley are expressed in trillion dollar figures. The first founders of the valley who feeds on the entrepreneurial spirit of Stanford and collectively turn it into an ecosystem now act as mentors to enable the young generations who have internalized the notion of innovation in which US is a pioneer, to undersign extraordinary achievements.

IT'S GOOD TO FAIL

Unlike in Turkey, failure is not the end of the world. The residents of Silicon Valley see failure as a chance to improve themselves. But don't think they see it that way just to motivate themselves. They have setup a great infrastructure for that. They have systems enabling them to implement trial-error method in a rapid fashion. As a result they test a project very fast and move on to another one if that one fails. The experienced investor called Mentorship or "Angel Investor" as they currently call it can get the smell of a potentially successful project very well. We can easily say that in Silicon Valley you don't see the tendency to fall in love with the investment, which is in the veins of most investors in Turkey and results mostly from the feeling of failure. In summary, everything flows in a very fast, smart and systematic manner in Silicon Valley. Here, they don't know anything called "learned helplessness".

WHO IS THERE?

Let's see who is in Silicon Valley...First of all Apple, the most valued company in the world is there. Among the other giants in Silicon Valley are Google, Oracle, HP, Hitachi, Facebook, E-bay, Twitter, Hitahci and many others. Apple's annual revenue is over 165 billion USD. HP's sales are around 120 billion USD. And Google, the second largest company in the world, and Intel has annual sales over 50 billion USD. It is not surprising for most people that companies sharing the top spots in terms of company value are technology or Internet companies. Because the ecosystem here is based on technology and innovation. However, looking more carefully at the companies, one can see that numerous companies in the bio-medicals and side industry sectors, which have an innovation-focus, have their branch offices here as well. If you'd like to get a picture of the ecosystem



NEDEN BU KADAR POPÜLER?

Sorunun cevabı belli; başarılı ve küresel teknoloji şirketlerinin çoğu ya buradan çıkıyor, ya da farklı ülkelerde doğmuş şirketler, buraya taşıdıkları Ar-Ge merkezleri ile küresel şirketler haline geliyorlar. Sözün özü, herkesin yolu buradan geçiyor. Herkes deniyor, herkes bir teknoloji üssüne yakışır tasarım ve donanıma sahip binalar yapıyor, hükümetler teşvikler veriyor, teknoloji üniversiteleri kuruyor ama yine de ikinci bir Silikon Vadisi çıkmıyor, çıkamıyor. O zaman akla "fark nerede" sorusu geliyor.

WHY IS IT SO POPULAR?

The answer is clear, most of the successful global technology companies emerge from here or companies that have emerged in other countries turn into global companies with their R&D centers, which they relocate to Silicon Valley. To put it short, all roads cross here. Everyone builds buildings with design and equipment that a technology hub deserves, governments give incentives and establish technology universities but still we can't see a second Silicon Valley emerging in the world. Then comes the question "What makes it different?"

AN UNPRECEDENTED ENTREPREURSHIP

Silicon Valley in general, is characterized by a culture of entrepreneurship. And this entrepreneurial culture carries much different genes than the entrepreneurial cultures in the rest of the world. The residents of the Silicon Valley have internalized entrepreneurship as a life style. Even though they might undersign a successful project at an early age, they never get jaded and come up with new ideas and projects in the future or act as mentors for new investors using the wealth they created.

in Silicon Valley, you better look at the companies below.

A ROBUST ECOSYSTEM

If we think of Silicon Valley as a stage, we can say that all functions and roles are defined so well here and every member of the team, from the person decorating the stage, to the costumier and the gaffer know exactly what to do. When a decision is made for an investment, the investor that gives support to that investment can sense very well weather or not the entrepreneur he supports can setup that business and run it effectively. He even sets in the original scenario, a date for quitting that invest-

BENZERSİZ GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ

Silikon Vadisi'nin genlerinde girişimcilik kültürü var. Üstelik bu girişimcilik kültürü dünyanın geri kalanından çok farklı genler taşıyor. Silikon Vadisi'nin sakinleri girişimciliği yaşam biçimi olarak benimsemiş. Genç yaşta başarılı bir işe imza atsalar da sıkılmıyor, ilerleyen yıllarda yeni işlere girebiliyor ya da elde ettikleri servet ile yeni yatırımcılara mentorluk yapıyorlar.

KİMLER YOK Kİ?

Silikon Vadisi'nde kimler var, kimler... Bir kere dünyanın en yüksek piyasa değerine sahip olan Apple orada. Google, Oracle, HP, Cisco Systems, Facebook, E-Bay, Twitter, Hitachi ve diğerleri. Apple'in satış gelirleri 165 milyar doları aşıyor. HP'nin satışları ise 120 milyar doları buluyor. Dünyanın en büyük ikinci şirketi Google'ın ve Intel'in de 50 milyar doları aşan yıllık satışları bulunuyor. Piyasa değeri açısından zirveyi paylaşan birçok şirketin teknoloji ya da internet şirketi olması kimseyi şaşırtmıyor. Çünkü ekosistem teknoloji ve inovasyon üzerine kurulu. Ancak



SİLİKON VADİSİ ŞİRKET HARİTASI

Silikon Vadisi dünyanın piyasa değeri olarak milyarlık dev şirketlerine ev sahipliği yapıyor. 415 milyar dolar değerindeki Apple ilk sırada. Sonrasında Google (263 milyar USD), Oracle (152 milyar USD), Cisco (112 milyar USD) ve Intel (102 milyar USD) geliyor.

CORPORATE MAP OF SILICON VALLEY

Silicon Valley is the home for many multi billion dollar companies. The first is Apple with a market value of 415 billion dollars. Google (263 billion USD), Oracle (152 billion USD), Cisco (112 billion USD) and Intel (102 billion USD) comes afterwards



şirketlere daha dikkatli bakıldığında yan sanayi ve bio-medikal gibi inovasyon odaklı birçok sektörün de ya merkezi burada ya da birer şubeleri var. Silikon Vadisi ekosisteminin bir fotoğrafını çekmek için aşağıdaki şirketlere bir göz atmanızda fayda var.

AYAKLARI YERE SAĞLAM BASAN EKOSİSTEM

Silikon Vadesi'ni bir sahne olarak düşünürsek, bu sahnedeki her oyuncunun rolünü çok iyi benim-

ment. In summary, Silicon Valley sees the investment not only as a business model but also as a search for a business model. At the end of a testing period, the investment may or may not turn into a business model. To this end, there would be a data collection and evaluation phase. Silicon Valley determines the best methods and the most successful investments by making multiple observations in a single ecosystem and this is what makes the Valley unique. In addition to that, apart from product development methods that would improve effi-

APPLE



INTEL

GOOGLE



SEAGATE



EBAY



MICROSOFT



701 FIRST AVENUE

www.mcslogistics.com



sediğini, sahne dekorasyoncusundan, kostümcüsüne ve ışıkçısına kadar herkesin ne yapması gerektiğini çok iyi bildiğini söyleyebiliriz. Bir girişim için karar verildiğinde, girişimi destekleyen taraf o girişimcinin yetenekleri, psikolojisi ve bilgi birikimi ile o girişimi sadece kurmakla kalmayıp yürütüp yürütemeyeceğini çok iyi biliyor. Hatta mevcut girişimden ne zaman çıkılması gerektiğini bile senaryoya baştan koyuyor. İşin özü, Silikon Vadisi, girişime bir iş modeli gibi değil aksine bir iş modeli arayışı olarak bakıyor. Bir deney sonucunda yapılacak değerlendirmeler ile bu bir iş modeline dönüşebiliyor ya da dönüşmüyor. Bunun için ölçme, değerlendirme ve alınan verileri yorumlama süreci yaşanıyor. En iyi yöntemleri ve en başarılı girişimleri aynı ekosistem içinde birçok kez gözlem yaparak bulan Silikon Vadisi bu özelliği ile fark yaratıyor. Üstelik verimlili-

ği artıracak ürün geliştirme yöntemlerinin yanı sıra ortaya çıkan girişimi paraya dönüştürecek pazarlama fikirleri, doğru ekibi kurmak için bilgi birikimi ve insan kaynağı da Silikon Vadisi'nde fazlasıyla var.

PARA, PARAYI ÇEKER

İşin bir de ekonomisi var. Amerika dünyanın en büyük sermaye gücü, ekonomik büyüklüğü Türkiye'nin 22 katını buluyor. Konumuz teknoloji ve internet olduğuna göre elektronik ticarete bu farkın 800-900 kata kadar çıktığını hatırlatalım. Üstelik sadece Amerika'ya değil tüm dünyaya ürün ve hizmet satıyor. Benzer şeyleri Silikon Vadisi için de söyleyebiliriz. Bu Vadide yer alan şirketleri bir düşünün; piyasa değeri 450 milyar doları aşan Apple ya da 320 milyar doları bulan Google... Buradaki birçok girişim sermayesi şirketinin başlangıç yatırımı



3 milyon doları buluyor. Şu şekilde ifade edersek çok daha anlamlı olacak; Türkiye’de çok güvendiğiniz bir proje için Türkiye’den bir melek yatırımcı bulsanız başlangıç seviyesinde alacağınız yatırım 1 milyon dolar olurken bu Silikon Vadisi’nde anında üç katına çıkıyor. Projelerin çapları büyüdüğünde ise bu yatırım 10 milyonlarca doları buluyor.

ciency, marketing ideas that would monetize the idea, knowledge accumulation to set up the right team and necessary human resources are all available in Silicon Valley.

MONEY ATTRACTS MONEY

And there is a financial side to the story. USA is the biggest capital power in the world and its economic size is around 22 times of that of Turkey. As our main subject is technology and Internet, let’s remind you that this difference is as high as 800 to 900 folds in terms of electronic commerce. Plus, it sells products and services not only to US but also the rest of the world. We can make the same argument for Silicon Valley as well. Imagine all the companies in the valley; Apple with a market value of over 450 billion USD or Google with a market value of over 320 billion USD...Initial investment for most start-ups in the valley start at 3 million USD. Maybe it will be better if we put it like this; While the investment capital you can receive for a project you confidence in from an angel investor in Turkey would be around 1 million USD, this easily starts at 3 times of that in Silicon Valley. And as the projects get larger in scale, this investment will be around 10 million USD.

SİLİKON VADİSİ’NDE HAYAT

- Silikon Vadisi’nde ülkeye oranla hayat yüzde 60 daha pahalı.
- En pahalı bölge New York ama Knoxville gibi bölgelerde yılda ortalama 40 bin dolar ile geçinebilirsiniz.
- Kiralar 2.500 dolar, ev fiyatları ise 800 bin dolar.
- Gelirin yüzde 9,3’ü vergiye gidiyor.
- Vadinin merkezinde profesyoneller için ortalama kazanç 92 bin dolar.
- En düşük maaş 57 bin dolar.
- Vadede çalışanlar ülke geneline göre yüzde 20 civarında daha fazla kazanıyor.
- Google 180 bin dolarlık tavan maaşı ile en yüksek maaş veren firma.
- Twitter 125 bin dolar ile en düşük tavan maaş veren firma.
- Çalışma ortamı teknoloji üssü gibi
- Kafeler ve ortak çalışma alanları mevcut.
- Yaşam çok hızlı, bu kadar çok girişim ve sıra dışı iş başka yerde yok
- İşe kaykayla gitmek mi? O zaten sıradan bir şey...

LIFE IN SILICON VALLEY

- Life in Silicon Valley is 60% more expensive than the rest of the country.
- New York is the most expensive area but in places like Knoxville you can live with an annual income of 40 thousand dollars on average.
- Average rent is around 2.500 USD and housing prices average 800 thousand dollars.
- 9.3% of income goes to taxes.
- Average income of professionals working in the valley is 92 thousand USD.
- Lowest income is 57 thousand dollars.
- The average income of employees in the valley is 20% more than national average
- With its maximum wage of 180 thousand USD, Google pays the highest salary.
- Twitter’s maximum wage, on the other hand, is only 125 thousand USD.
- Work settings in the valley are reminiscent of a technology base.
- There are cafes and common working areas
- Life flows at a very fast pace and nowhere else in the world can you see so many startups and extraordinary jobs.
- Going to work on a skateboard? Well that’s very common anyway...



OYUNCU İLKER AKSUM

YENİ VE FARKLI BİR PROJE İLE KARŞIYIMIZDA

İlker Aksum, uzun bir aradan sonra komediye döndü, Kanal D'nin yeni dizisi "Ne Diyorsun" da başrolü üstlendi. Ünlü oyuncu, spor spikeri Dilara Gönder'le kamera karşısına geçtiği bu aylık komedisinin özellikle gençlerin ilgisini çekeceğine ve sosyal medyada büyük ses getireceğine inanıyor.

Röportaj - Interview: **Müge SERÇEK BİROĞLU**
Fotoğraf - Pictures: **Sinan ÖZBALKAN**

ACTOR İLKER AKSUM PRESENTS HIMSELF AND HIS UPCOMING PROJECTS

İlker Aksum is back to his comedy roots after a long break and got the starring role in "Ne Diyorsun", a new TV series on Kanal D. The famed actor believes that this comedy about a break-up where he co-stars with sports announcer Dilara Gonder would be loved especially by the young generation and create great big repercussion in social media.

Uzun zamandan sonra “Ne Diyosuun” ile komediye geri dönüyorsunuz. Hayırlı olsun diyelim...

Teşekkürler... Evet, uzun zamandır komedi yapmıyordum. Bir süre dramalarda rol aldım ama bu bilinçli olarak verilmiş bir karar değildi. İstedğim gibi bir komedi teklifi gelmemişti. Komedi yazmak da zordur, oynamak da. Senaryo yoksa hiçbir şey yoktur diye düşünenlerdenim. Bir dizinin ya da filmin oyuncu sayesinde tuttuğuna inanmıyorum. Tamamen senaryoyla alakalı bir durum. Çok iddialı isimlerle gümbür gümbür gelen işler yaptılar ama daha üçüncü bölümü göremeden diziler yayından kalktı.

“20 Dakika” da o dizilerdendi...

Evet... Tuba Büyüküstün, Bülent Emin Yarar, ben derken çok iyi bir ekip olduk ama hikâye seyircinin damarına girmede. Bir iş seyircinin damarına girmiyorsa, o iş zor demektir. Hikâyenin iyi ya da kötü olduğuna seyirci izledikten sonra karar veriyor. “20 Dakika” çok iyi bir işti ama çok Amerikanvari bulundu. İşin kötü yanı, izleyicilerin hangi diziyi beğeneceği de belli olmuyor. Son zamanlarda en dikkatimi çeken şey ise primetime’da yayınlanan yarışmaların dizilerden çok daha fazla iş yapması. Açıkçası diziler hiç iyi gitmiyor.

After a long break, you’re back to comedy with “Ne Diyorsun”. Let me start off by saying congratulations...

Thank you... Yes it’s been a while since I played in a comedy actually. I acted mostly in dramas for a long time but it wasn’t anything planned. I just didn’t get an offer for the type of comedy I wanted to be in. It is hard to both write and play comedy. For me a good script is a must in comedy. I am one of those who believe that a series or a movie becomes a hit because of its actors or actresses. It all has to do with the script. We’ve seen pretentious TV series or movies starring top names but most of them were discontinued even before the third episode.

“20 Dakika” was one of those series...

Yes... It was myself, Tuba Büyüküstün and Bülent Emin Yarar, and the rest of the team was great too but the story just didn’t make it to the viewers. And if a story doesn’t relate to the audience, it just doesn’t work. The viewers decide weather or not the story is good one only after watching it. If you ask me, “20 Dakika” was a good work but it was perceived very American. The worse thing is that, you can never guess what TV series the viewers would like. What has come to my attention recently is that Quiz shows aired in primetime actually get higher ratings than series. I don’t think that the series are doing that well.

But we see new series coming up in a very pretentious manner every season...

Yes, they start with 70-80 series every season but only two or

“20 Dakika” çok iyi bir işti ama çok Amerikanvari bulundu. İşin kötü yanı, izleyicilerin hangi diziyi beğeneceği de belli olmuyor.

“20 Dakika” was a good work but it was perceived very American. The worse thing is that, you can never guess what TV series the viewers would like.





YENİDEN EVLİLİĞE ZAMAN VAR

Yeniden evlenmeyi düşünüyor musunuz?

Şimdilik düşünmüyorum. Zorlu bir süreçti, şu an halimden memnunum. Ama tabii kısmet çikarsa neden olmasın! (Gülüyor)

Şeyma Şener'le birliktesiniz, nasıl gidiyor ilişkiniz?

Gayet iyi. 40 yaşındayım, uzun zamandır bu işi yapıyorum, nedense son zamanlarda çok fazla magazine çıkar oldum. Ama bunun nedenini de buldum sonunda.

Nedenmiş?

Oturduğum bölgeden dolayı... Aslında çok güzel bir sitede oturuyorum ama meğer o bölge magazinci kaynıyormuş! Mahalle eczanesinde ilaç alırken bile magazinci arkadaşlarla karşılaşıyorum.

THERE'S TIME FOR A NEW MARRIAGE

Are you planning to get married again?

Not now actually. It was a difficult period and I am happy now. But if I meet the right person, why not?! (He laughs)

You're now with Şeyma Şener, how is your relationship going?

Really good. I am 40 now and have been doing this job for a while now. But somehow I've been in the tabloid press quite a lot these days. But I discovered the reason for that as well.

Why?

It is because of the area I live in...In fact I live in a great housing complex but I later found out that the area is also full of paparazzi! I run into them even at the local pharmacy.

I WATCHED DİLARA AND SAID “THERE YOU GO”

It was Dilara Gönder’s first experience as an actress. What do you think about her acting skills?

After watching Dilara’s test shots I said “That’s it, she nails it”. For me what matters is the energy. That’s why I had no doubts about her. I worked with the top actors and actresses of Turkey as well and I know what is what. Energy and discipline are two important things you must have in this business. If she can act the scene that’s enough. You have a lot of actors and actresses out there, for whom you would say “How could he/she be an actor or an actress?”. I don’t believe that one needs to have an academic background to become an actor or actress. Dilara’s energy and her looks are a great match for this character. Her type fits both comedy and drama. And that’s how a real actress should be.

Do you give her advices from time to time?

I just give support in the technical sense, that’s it.



DİLARA'YI İZLEDİM "TAMAMDİR" DEDİM

Dilara Gönder'in ilk oyunculuk deneyimi bu.

Nasıl buluyorsunuz oyunculuğunu?

Dilara'nın deneme çekimini izledikten sonra "Benim için tamamdır" dedim. Aslolan enerjidir bence. Bu yüzden hiç endişe duymadım. Türkiye'nin en büyük starlarıyla da çalıştım, neyin ne olduğunu çok iyi biliyorum. Enerji ve disiplin bu iş için sahip olmanız gereken ilk şey. Oyunculuğu da sahne içinde kurtarması yeterli. Piyasa "Bundan da oyuncu olur mu?" dediğimiz bir sürü insanla dolu. Üstelik oyuncu olmak için çok ciddi bir akademik geçmişe sahip olunması gerektiğine de inanmıyorum. Dilara'nın enerjisi ve tipi bu rol için çok ideal. Öyle bir tipi var ki, komediye de uygun dramaya da. Bir oyuncunun da böyle olması gerekir.

Ona tavsiyelerde bulunuyor musunuz?

Sadece teknik olarak yardımda bulunuyorum, o kadar.



Oysa her sezon çok iddialı sezon açılışları gerçekleştiriliyor...

Her sene 70-80 diziyse sezon açılışı yapıyor ama aralarından en fazla iki ya da üç tanesi çok iyi bir iş oluyor. İşin garip tarafı, şu anda dünyaya dizi ihraç ediyoruz. Yani dizi sektörümüzün daha iyi bir yere gitmesi gerekirken daha kötüye gidiyor! Yapılan dizilerin ne dakika karşılığı var ne de bütçesi. Dolayısıyla bir yerden sonra iş savaştırmaya giriyor, senaryolar şişiyor, Brezilya dizileri gibi bir kapıdan diğerine gitmek 20 dakika sürüyor. Sonuç olarak ortaya yorucu, yıpratıcı ve niteliksiz işler çıkıyor. Bir dizi için 120 sayfa beş günde yazılamaz, "Biz yapıyoruz, yazıyoruz" diyenler kendilerini kandırıyorlar bence.

HEM SENARYOSU HEM DE ÇEKİM TEKNİĞİ ÇOK FARKLI

"Ne Diyosuun" dan ne gibi beklentileriniz var?

Öncelikle dizimiz 65 dakika. Ne izlerken seyirciyi sıkacak ne de çalışırken bizi. Bu diziyse "evet" dememin en büyük nedenlerinden biri bu. Gençlerin yakalayabileceği güzel ve değişik bir dizi. Ayrıca "Ne Diyosuun" un güzel bir senaryo ve çekim dili var. Diğer komedilerden bizi ayıracak en önemli özellik bu.

three of them make it. The weird thing is that, we actually export TV series to the rest of the world. I mean our TV series sector is expected to be going in a better direction but it isn't, it's getting worse! The TV series they make neither get paid for the minute nor they have budgets. So after a time, things slow down and they kind of swallow the scripts. I mean, like in the Brazilian soap operas, it takes 20 minutes for the actor to walk from one door to another. And what you have in the end is exhausting works with no artistic quality. You can't write a 120 page script on five days. Those who think they write scripts are just fooling themselves.

BOTH THE SCRIPT AND THE SHOOTING METHOD IS DIFFERENT

What are your expectations from "Ne Diyosuun"?

First of all, it lasts only 65 minutes. So it won't be exhausting neither for us nor for the audience. This is one of the biggest reasons I accepted the offer for this series. It is a different and nice series that can capture the young generation. Plus, it has an interesting and capturing script and shooting style. This is what will make us different than other comedies.

What is different?

For example, we will turn to the camera and talk to the audience. I mean, we will pour out our grief to them, or when I say "you're like piece of paper" to the other person, the other person will get



Ne gibi farklılıklar var?

Mesela kameraya dönüp seyirciyle konuşacağız. Ekran başındakilerle dertleşeceğiz yani. Veya karşımızdaki adama “kağıt gibi adamsın” derken onun görüntüsü bir anda kağıt gibi buruşacak. Tüm bunlar diziyile ilgili hoşuma giden detaylar oldu. Bir de çok hızlı bir akışa sahip.

Türk televizyon seyircisi hazır mı bu tarz yeniliklere sizce?

Şu anda yayınlanan dizilerin hepsi birbirine benziyor. Değişik şeyleri izlemek her zaman daha keyiflidir. Bence çok beğenilen bir dizi olacak ve sosyal medyada ciddi bir taraftarımız olacağına inanıyorum.

BELGİN'İN DERDİ OLSA KOŞA KOŞA GİDERİM

Siz dizide nasıl bir karakteri canlandırıyorsunuz?

Ali Kemal, daha önce oynadığım demeyeyim ama bildiğim tiplerden; haylaz, sorumsuz, vurdumduymaz ama iyi yürekli biri. Bu tiplmeyi çok severim ben.

Dizide izleyeceğimiz hikâyeyi baz alarak sorayım; eski sevgiliden arkadaş ya da dost olur mu sizce?

Olur tabii, olmaz mı? Eskiden duygusal birliktelik yaşadığım birçok arkadaşım hâlâ görüşüyorum ben.

Bir süre önce boşandığınız Belgin Erdoğan'la görüşüyor musunuz peki?

Görüşmüyoruz ama bir derdi falan olsa koşu koşu giderim. Benim için sorun yok, görüşürüm.

Acaba biz kadınlar mı biraz sorun ediyoruz bu meseleyi?

Evet, kesinlikle siz yapıyorsunuz. Hem kaprisli, hem kırılğan hem de duygusalsınız. Dolayısıyla ayrılık sonrası toparlamanız çok daha zor oluyor. Hele bizim toplumumuzda bu konu biraz tabu olarak görülüyor.

wrinkled like paper. All of these are the details I liked about the series. It also flows very fast.

Do you think that the Turkish TV audience is ready for such novelties?

All the series on air now are like copies of each other. It's always more fun to watch new and different things. I believe it will be very popular and that we'll have a lot of followers in social media.

IF BELGİN HAD A PROBLEM, I WOULD COME TO HER RESCUE

Can you tell us about the character you play in the series?

Ali Kemal is one of those characters, maybe not that I played but I knew; he is lazy, irresponsible, thick skinned but he has a good heart. I love acting such characters.

Let me ask you by moving from the script of the series, do you think that your ex-lover can be your friend?

Sure why not. I'm still friends with most of my ex-girlfriends now.

Are you still friends with Belgin Erdoğan whom you divorced recently?

Well we don't see each other but I mean if she had a problem or something I would definitely come to her rescue. It's not a big deal for me, I would see her.

I wonder if it is mostly the women who make a big deal out of it?

Yes definitely. You are capricious, fragile and emotional all at the same time. So it takes longer for you to come to yourselves after a breakup. And especially in our society, this issue is seen as a taboo.



RUSSELL CROWE'LA YENİ FİLMİ İÇİN GÖRÜŞTÜK

Televizyona dizi dışında başka işler yapmak ister misiniz? Düşündüm aslında ama bunun için bilgi yeteneğimin yeterli olmadığına karar verdim. İddialı olamayacağım bir işte yer almak istemiyorum. Stand up asla yapamayacağım bir şey ama oyunculukta çok iddialıyım. Üstelik yerli yabancı kimi izlersem izleyeyim bu iddiam aynı şekilde devam ediyor. Çünkü hakim olduğum bir konu.

Yabancı oyuncuların kimleri beğeniyorsunuz? Russell Crowe benim için çok büyük bir aktör, kendisiyle karşılıklı görüşmem de oldu. Filminde rol almam için görüşmüştük.

Görüşme nasıl geçti? Bizdeki gibi deneme çekimi falan olmadı. Sadece yarım saat sohbet ettik. Onlar için daha çok enerji önemli. Elbette tipinizin, oynayacağınız karaktere uygun olması da önemli ama "kim daha yetenekliyse bu rolü o kapacak" durumu yok.

Görüşme nasıl sonuçlanır sizce, kapar mısınız rolü? Yok, sanmıyorum.

Neden? Bu işler biraz da arkadaşlık, menajerlik ve kulis meselesi... Biraz da eksikim var açıkçası. İngilizce bilmiyorum olmam en büyük sorunlardan biri. Bütün set İngilizce üzerinden iletişim kuracak ama çok kısa bir zaman verildiği takdirde halledilemeyecek bir sorun değil. Tuncel Kurtiz, Arapça da oynamış, İtalyanca da, Almanca da...

I TALKED WITH RUSSELL CROWE FOR HIS NEW FILM PROJECT

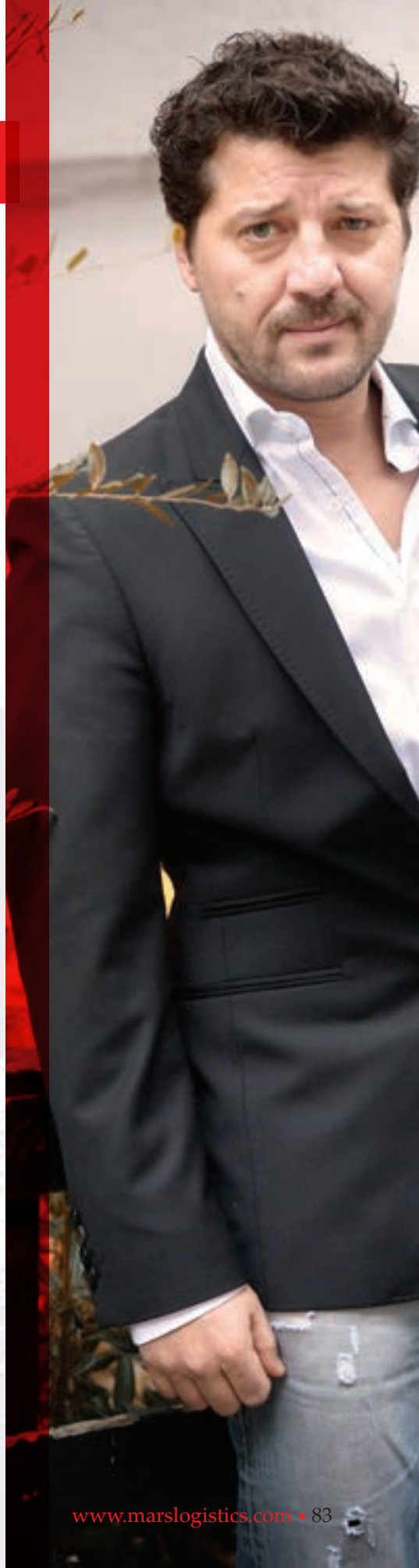
Would you like to do TV projects other than series? Well thought about it but I decided I don't have such sharp intelligence for that. After watching Cem Yılmaz, I decided it would be a waste of time to try to do stand up comedy. I don't want to attempt something I might not be that good at. Stand up is something I can never do but I am fully confident when it comes to acting. And I maintain this self-confidence after watching other actors, local or international. Because I know it is an area that I am good at.

Who are your favorite foreign actors or actresses? For me, Russell Crowe is a great actor and I even met him personally. We talked about me taking part in his movie.

How was that meeting? There was no auditioning like you have in Turkey actually. We just chatted for half an hour. What matters more for them is your personal energy. Of course your looks must match the character you will play but there's no such thing as "who is a better actor will get the job".

What do you think the result would be, do you think you would get the part? No, I don't think.

Why? It's more about knowing people, who your agent is or about lobbying...And honestly I need to improve myself too. I don't speak English so it is a big obstacle. The whole crew will be communicating in English but if they allow me sometime I can easily get over it. Tuncel Kurtiz acted in Arabic, Italian and German...



70'li Yılların En Eğlenceli Modası

BAZEN GEÇMİŞE DUYULAN ÖZLEM ARTAR. YAŞANMIŞLIKLARA, ESKİ ZAMANLARA, ESKİ İNSANLARA, ESKİ EŞYALARA. GERİ GETİREMEDİKLERİMİZ DE VAR, GEÇMİŞİ GÜNÜMÜZE TAŞIYABİLDİKLERİMİZDE... Retro stili de geçmiş günümüze taşıyabilenlerden. 70'li yıllara damgasını vuran retro stili yeniden moda. Geçmişle olan bağınızı sağlamlaştırmak, evinizin hiç değilse belli köşelerinde geçmişe yolculuk etmek istiyorsanız retro tarzını deneyin.

RETRO





Retro tarzının en önemli simgesi canlılık. Kullanacağınız mobilyaları dikkat çekici ve baskın renkler skalasından tercih edin. Hardal sarısı, avokado yeşili, siyah – beyaz - kırmızı kombinasyonu gibi dikkat çekici renkler, retro tarzında en çok kullanılan renklerdir.

Evinizde Retro tarzını yakalamak için köklü değişiklikler yapmak zorunda değilsiniz. Retro tarzını anlatan aksesuarlarla da odanızın havasını değiştirebilirsiniz.

Sevimli mobilyalar, rengarenk aksesuarlar ve yumuşak çizgiler Retro tarzının ana hatlarını oluşturuyor. Aksesuar olarak, birden fazla rengi içeren renkli kilimler, kapı süsleri, lambalar ve farklı renklerde tabureler kullanabilirsiniz.

Renkli ve farklı şekillerdeki mobilyaları bir araya getirerek farklı bir ambiyans yaratabilirsiniz. Özellikle oda işine yerleştirdiğiniz ahşap bir kitaplığı renkli kitaplarla doldurabilirsiniz. Uzun kanepelerin tercih edildiği tarzda, renkli yastıklar kullanılıyor.

Retro tarzında genel olarak evde büyük





FUN STUFF FROM 70'S RETRO

Sometimes nostalgia kicks in. A longing for past experiences, old times, old people, old objects. There are some we cannot retrieve yet we can bring some back to life ... Retro style is among those that can bring yesterday to today.

Retro style stamped the 70s and now is back in trend.

If you want to connect to the past and strengthen your bonds to the past you can try Retro style in some parts of your house.

Retro style is best known for its liveliness. Furniture you will use should be striking and contain colors of the dominant color scheme. A combination of mustard yellow, avocado green, black- white- red may contain eye catching colors and are among most used color in retro style.

You do not need to make detailed changes in your house

to get the Retro style in your home.

You can change the air of the space with accessories that reflect Retro

style. Cute furniture, colorful accessories and soft lines are the main elements of Retro style. Colorful rags





döşemeli parçalar, koyu renk kumaşlar ve aksesuar seçimlerinde daha cesur parçaları tercih edebilirsiniz.

Farklı kumaşların birleşiminden oluşan parçalar, şık ve desenli yün kumaşlar, tüylü halılar tarzın önemli ayrıntılarından. Boyadan ziyade duvar kağıdının hakim olduğu Retro tarzında, renkli ya da iri desenli duvar kağıtları uygulanıyor.



RETRO KELİMESİ İngilizce'de geçmişe bakış anlamına gelen "retrospective" kelimesinden türemiştir. Kültürel olarak eskimiş kabul edilen, modası geçmiş bir akımın yeniden benimsenerek modağa uygun bir şekilde kullanılmasıdır.

THE WORD RETRO is derived from the word "retrospective" which means to look in history. Culturally it is the application of something out of fashion, considered old to be re-used and made to fit the current trends.

that contain more than one main color, door decorations, lamps and different color stools could be the way to go. You can create a different ambiance through colorful and different design furniture.

You can place a wooden library unit in your room and place colorful books on the shelves.

Long sofas are among most preferred choices for the style accompanied with long throw pillows. There are massive upholstered pieces, dark color material and bold accessory choices in a house designed in Retro Style. Pieces that are made up of combinations from different materials, elegant and patterned woolen material, fluffy carpets are some of the important details of the style. Wall papers rather than wall paint are more often used in Retro Style, Wall papers of colorful and big designs are used most of the time.



**VAR ETTİNİZ,
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.
150 yıldır iyi ki varsınız.



Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.
www.darussafaka.org | 444 1863

Darüşşafaka
1863 **CEMİYET**

İlkbahar

ETKİNLİKLERİ MART • MAYIS



KİTAP MIMOZA SÜRGÜNÜ

Bir mimoza ağacının altında insanın içine ve dışına doğru bir yolculuk Nazan Bekiroğlu'nun Mimoza Sürgünü. Kördüğünleri çözmekte üstüne olmayan ama basit bir fiyongun ucunu çekemeyen, yüce dağları aşır da tatlı bir yamaç yolunda sendeleyen bir kalbin gücünün ve kırılganlığının iç dökümü. Aşkın ve metafiziğin, yıllarca biriktirilen hatıraların, yaratılmış her şeyle kurulan incelikli ilişkilerin izleriyle dilin büyüünün iç içe geçtiği denemeler Mimoza Sürgünü'nde. Mimoza Sürgünü Timaş Yayıncılık etiketiyle raflarda. (timas.com.tr)

BOOK MIMOSA SPROUT

Mimosa Sprout is a journey to the inner world and outer world of man under a mimosa tree by Nazan Bekiroğlu. The fragile inner founding of the heart able to untie deadlocks yet unable to pull the string of a simple bow-tie, one that conquers great mountains yet stumbles on the lanes of a sweet slope. Mimosa Sprout is a collection of essays that interconnects the charm of language with love, metaphysics, years long memories and the graceful relationship built between all creations. Mimoza Sürgünü / Mimosa Sprout is at bookstores by Timaş Yayıncılık /Publishing (timas.com.tr)

SERĞİ "KOMŞULAR" İSTANBUL MODERN'DE

İstanbul Modern, kuruluşunun 10. yılı kapsamında Komşular - Türkiye ve Çevresinden Güncel Anlatılar başlıklı yeni sergisiyle, Türkiye'nin içinde bulunduğu geniş coğrafyadaki güncel sanat çalışmalarından kapsamlı bir seçki sunuyor. 9 Ocak - 8 Mayıs 2014 tarihleri arasında düzenlenen ve sponsorluğunu Eczacıbaşı Topluluğu'nun üstlendiği sergi, 17 ülkeden 35 sanatçının yapıtlarıyla Türkiye'nin ve çevresindeki bölgenin görsel kültürüne yönelik ortak yaklaşımları araştırıyor. (istanbulmodern.com)

EXHIBITION "NEIGHBORS" AT ISTANBUL MODERN

In its 10th anniversary Istanbul Modern offers an inclusive, elite contemporary art exhibition titled Neighbors – Contemporary Stories from Turkey and surrounding, compassing the wide geography of the nation.

The exhibition sponsored by Eczacıbaşı Body on display through 9 January - 8 May

2014 researches the common attitude through works by 35 artists from 17 countries surrounding Turkey and from several regions.

(istanbulmodern.com)

09 Ocak
January
23 Mayıs
May

Spring EVENTS

MARCH • MAY

MÜZİKAL BROADWAY İSTANBUL'DA

Dünyanın en çok seyredilen müzikallerinden olan Notre Dame de Paris, 14 farklı ülkeden sonra şimdi İstanbul'da, sanatseverlerle buluşuyor. Victor Hugo'nun ölümsüz romanı "Notre Dame'ın Kamburu"ndan sahneye uyarlanan müzikal 22 Nisan – 4 Mayıs 2014 tarihleri arasında Zorlu Center PSM Ana Sahne'de gösterime girecek. Fransa'nın en başarılı müzikali bir kez daha yola çıkıyor. Çingeneler tarafından katedrale bırakılan kambur, çirkin ve sağır bir çocuk ve en sevdiği yer olan katedralin çan kulesi. Ta ki kalbinde birşeyler hissetmesini sağlayan o güzel çingene kızı Esmeralda'yı görene kadar... www.zorlucenterpsm.com

MUSICAL BROADWAY IN ISTANBUL

Notre Dame de Paris one for the most viewed musicals of the world and it is to meet its art loving audience in Istanbul after their visit to 14 different countries. The musical adaptation of Victor Hugo's timeless novel "The Hunchback of Notre Dame" will be on stage at Zorlu Center PSM Main Stage between 22 April – 4 May 2014. The most successful musical of France is once again on the road. The hunchback, ugly and deaf baby is left to the Cathedral by the gypsies, the boy grows and his favorite place is the bell dome that is until he sets eyes on the beautiful gypsy girl Esmeralda who causes the hunchback to feel something deep down his heart...

www.zorlucenterpsm.com

22 Nisan
April
04 Mayıs
May





05 Mart
March
09 Mart
March

KONSER THE BLUES BROTHERS

Blues Brothers (Cazıcı Kardeşler) filmlerinin unutulmaz şarkıları Sweet Home Chicago, Do You Love Me?, Peter Gunn, Dragnet ve Rawhide gibi belleklere kazınmış daha pek çok nostaljik şarkı, başarılı İngiliz yapımıyla 5-9 Mart tarihleri arasında TIM Show Center'da sevenleriyle buluşuyor. İngilizler, 1960'ların başından beri R&B, Amerikan Blues, Soul müzik türlerinden ve Beatles, Rolling Stones gibi gruplardan esinlenerek yarattıkları yeni versiyonlarla müzik dünyasında sansasyonlar yaratmayı başarıyorlar. Blues Brothers'ın yine İngilizler tarafından hayata geçirilen son West End versiyonu Blues Brothers Approved da olay yaratmaya devam ediyor. Dan Akroyd ve 1982'de kaybettiğimiz John Belushi'nin eşi Judith Belushi'nin telif izni ve gözetimiyle sahnelenen şov; ABD, Brezilya, İngiltere, Almanya, Avusturya, Slovenya, Danimarka, İsveç, Norveç, Belçika, Hollanda ve Lüksemburg'un ardından İstanbul seyircisinin karşısına çıkmaya hazırlanıyor. www.timshowcenter.com

CONCERT THE BLUES BROTHERS

The always remembered songs from The Blues Brothers film Sweet Home Chicago, Do You Love Me?, Peter Gunn, Dragnet and Rawhide and several nostalgic songs from the film organized and performed by British performers will meet fans at TIM Show Center between 5-9 March. UK musicians cause sensation worldwide with R&B, American Blues, Soul music through different bands The Beatles, Rolling Stones and others and their style of performance since 1960s. The latest version of the Blues Brothers' continues to cause sensation as Blues Brothers Approved with its West end Versionun. The show's copyright is held by Dan Akroyd and Judith Belushi wife of late actor John Belushi who passed away in 1982 and the shos is performed upon their approbal and supervision. Following performances in USA, Brazil, UK, Germany, Austria, Slovenia, Denmark, Sweden, Norway, Belgium, The Netherlands and Luxemburg the show is now getting ready to meet audience in Istanbul . www.timshowcenter.com

KONSER TERESA SALGUEIRO İLE PORTEKİZ RÜZGARI

İş Sanat dünya müziği kuşağı kristal sesli şarkıcı Teresa Salgueiro'yu ağırlıyor. Diskografisine ertesi yıl bu kez Septeto de João Cristal ve Lusitânia Ensemble işbirliği ile farklı müzikal dünyalara ait iki albüm daha ekleyen Portekizli şarkıcı sadece şarkıların değil, sözlerinin de tamamen kendisine ait olduğu ilk solo albümü O Mistério'nun duygu yüklü şarkılarıyla 20 Mart'ta İş Sanat'ta... www.issanat.com.tr

CONCERT TERESA SALGUEIRO AND PORTUGESE WINDS

İş Art welcomes singer Teresa Salgueiro the woman with crystal voice. The Portugese singer has added two new albums to her discography with the cooperation od Septeto de João Cristal and Lusitânia Ensemble, in her first solo album not only the songs but also the lyrics are her work. Her latest album O Mistério and emotional songs will be at İş Art on March 20 . www.issanat.com.tr



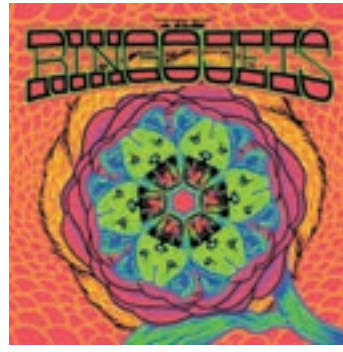
SERĞİ RASATHANE

Rasathane fotoğraf sergisiyle İstanbul Modern, Barbara ve Zafer Baran'ın 1999'dan günümüze son dönem ortak üretimlerinden bir retrospektif sunuyor. Sergi doğa, bilim ve estetiğin sınırlarını silikleştiren bir bütünlük fikrini görselleştiriyor.

EXHIBITION RASATHANE

The Rasathane photographic exhibition presents us a retrospective look on Barbara and Zafer Baran's work since 1999 to today at Istanbul Modern. The exhibition presents a unity that wipes off the borders of nature, science and aesthetics.

27 Nisan
April



ALBÜM THE RINGO JETS'TEN ALBÜM MÜJDESİ

İstanbullu grup The Ringo Jets'ten albüm müjdesi var. İstanbullu rock'n roll üçlüsü The Ringo Jets, ilk albümlerini yayınlayacaklarını duyurdu. 20 Ocak'ta ilk olarak iTunes üzerinden satışa çıkacak bu albüm, şubatta müzik marketlerde olacak. Ama tabii ön satışı tercih edenlere gruptan şarkılar, kitapçık, video ve bir de indirim güzelliği var.

ALBUM NEWS FROM THE RINGO JETS

The Ringo Jets the Istanbulite band announces their coming album. Rock'n'roll trio The Ringo Jets from Istanbul announced that they would release their first album. The album will be on sale on iTunes on 20 January, and in February the album is out for grabs at music stores. Surely the band offers download, video and booklet option for those willing to receive presales

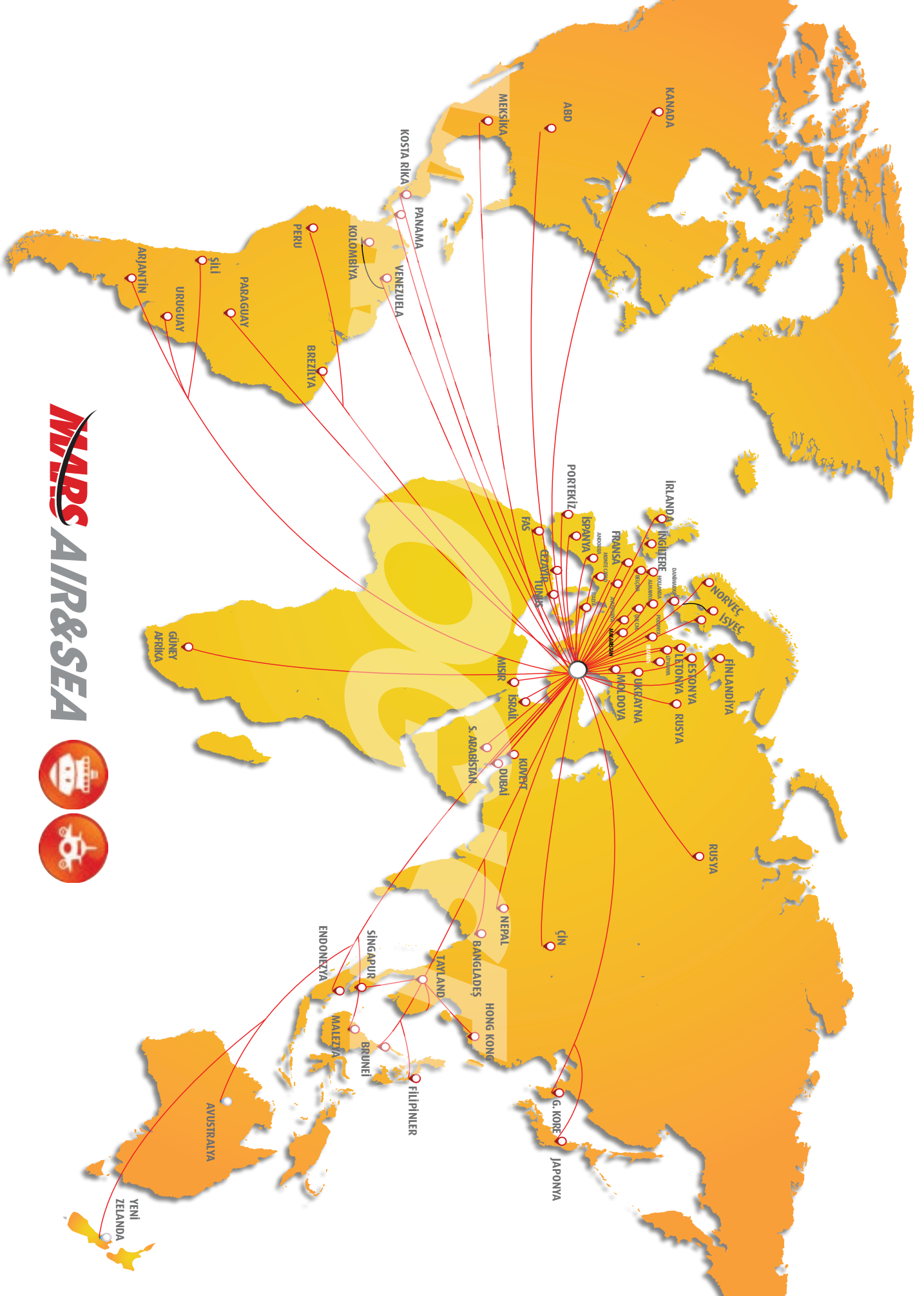
BALE TCHAIKOVSKY'NİN KUĞU GÖLÜ İSTANBUL'DA

Rus bale tarihinin en seçkin topluluğu olan Yacobson St. Petersburg Devlet Akademik Balesi, 14-16 Mart 2014 tarihleri arasında TIM Show Center'da Tchaikovsky'nin Kuğu Gölü balesini sahneleyecek. Ünlü Rus besteci Pyotr Tchaikovsky'nin en ünlü bale eserlerinden biri olan Kuğu Gölü, 4 perdeden oluşuyor. Senaryosu Rus halk öykülerine dayanan Kuğu Gölü'nde, şeytani bir büyücünün lanetiyle kuğuya dönüştürülen prenses Odette'nin hikayesi anlatılıyor. Prens Siegfried ile Prenses Odette'nin aşk hikayesinde aşkın gücü büyülerini yok eder, kötülükler alt edilir ve doğan güneş dünyaya aşk ve mutluluk getirir...(timshowcenter.com)

BALLET TCHAIKOVSKY'S SWAN LAKE IN ISTANBUL

BALLET Yacobson St. Petersburg State Academic Ballet the most prestigious Ballet group in Russian history will perform Tchaikovsky's Swan Lake at TIM Show Center on 14-16 March. The 4 curtain Swan Lake Ballet is one of the most famous works of Pyotr Tchaikovsky famous Russian composer. The story of the Swan Lake Ballet is based on Russian folk stories and follows the story of Princess Odette cursed by a witch and turned into a swan. In the love story of Prince Siegfried and Princess Odette, the power of love overcomes curses and spells and evil is defeated and the rising sun brings love and happiness to the world...(timshowcenter.com)

14 Mart
March
16 Mart
March



MAPS AIR&SEA





Tekinsiz Bir göz hastalığı	(Tanrı) Yoktan var ediliş Zirhlî top kulesi	Yanlış Rutenyum 'unsimgesi	Tesir	Ham ipek Yalıtılmış Dünya'nın uydusu	Yerip çekiştime Rusya'da iki atlı kızak	Nane kokusu Lanetlenmiş
Patlayıcı madde Paranın resimli yüzü		Kış yuvası Dolaylı anlatım	Kendini beğenmiş			Köpek Egzersiz
Nefes darlığı Hitit Bir güneş oyunu					Kürekli hafif tekne Vanilatör	Anne,baba ve çocuklar
(Ekonomi) Vergi	Bir nota Büyümüş tiroit bezi				Petrol ölçü birimi Tantal'ın simgesi İvedi	Makineli tüfek
Dokunuş İri bir yılan		Gizler, sırlar			Parlak, cilalı	
		Yakın çevre	Birim	Eskimde kılıç	Dişi sığır Belirli bir günün öncesi	
Ameliyat ile tedavi	Sık gözlü ağ Sonsuz		Yaban bombası Yunak, ısıdam			Mezar sandığı
				Erkek Güvenlik	Rütbece küçük asker Söyleyiş biçimi	
(Coğrafya) Ortak	Torbalı balık ağı Otomobil yarışması			Inandırma kandırma Açık, ortada		Gıda
		Ara, uzaklık (Tavla) Uyumsuz zar				Niybyum'un simgesi Akla aykırı
Nişan, işaret Enerji aracı			Olağan Kalın, kaba baston			
		Emaıla kaplı Kırmızı			Asık suratlı Binek hayvanı	
Fotoğraftaki oyuncu	Dilsiz		(Mecaz) Mızız kimse			
					Ün, şöhret	





**KONU GÜVENLİK OLDUĞUNDA,
AKLA İLK ÖNCE MICHELIN GELİR.**



GÜVENLİK BİZİM İÇİN HER ŞEYDEN ÖNCE GELİR.

Satış ekibimiz, Avrupa'da her yıl, 200.000'den fazla ziyaretle 265.000 aracı kontrol eder, 1.450.000'in üzerinde lastik inceler.*

Biz; filolardaki bu tecrübemizi araştırmaya ve geliştirmeye yaptığımız sürekli yatırımlarla birleştirerek, size her zaman maksimum güvenlik sağlayan lastikler üretiyoruz.

*Michelin iç kaynak.



MUDO.COM.TR



mudo.concept

Ev ve yaşam için her şey...

İLKBAHAR YAZ

2014